

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

### Aufbau des MBA General Management – Strategisches Management

Der MBA General Management – Strategisches Management zählt zehn Module, wobei jedes Modul aus zwei bis vier Lehrveranstaltungen besteht.

Jede Lehrveranstaltung umfasst dabei einen Arbeitsaufwand von ein bis drei ECTS-Punkten.

Die einzige Ausnahme bildet das letzte Modul Master Thesis, hier ist die Masterarbeit zu verfassen sowie eine mündliche Defensio zu absolvieren.

Die einzelnen Lehrveranstaltungen bzw. Module sind sequentiell zu absolvieren und bauen auch inhaltlich aufeinander auf.

Als Leistungsnachweis ist entweder eine Lehrveranstaltungsprüfung oder eine Modulprojektarbeit vorgesehen. Die Lehrveranstaltungsprüfungen der einzelnen Lehrveranstaltungen finden online statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Sie benötigen lediglich einen PC, eine Webcam, ein Mikrofon sowie eine (stabile) Internetverbindung. Die Lehrveranstaltungsprüfungen setzen sich in der Regel aus 40 Multiple-Choice-Fragen zusammen, welche aus einem großen Fragepool zufällig vom System ausgewählt werden.

*Lehrveranstaltungsprüfung und Modulprojektarbeit*

Werden alle Lehrveranstaltungsprüfungen des jeweiligen Moduls positiv abgeschlossen, so wird dem Studierenden automatisch die letzte Lehrveranstaltung und damit die Angabe für die Modulprojektarbeit freigeschalten.

Die Modulprojektarbeit ist im Selbststudium zu verfassen und anschließend über die Online-Lernplattform (am besten als PDF-Datei) einzureichen. Die Aufgabenstellung der Modulprojektarbeiten sind Großteils praxisorientiert formuliert und zielen darauf ab, dass in den vorherigen Lehrveranstaltungen erworbene Wissen anhand eines realitätsnahen Anwendungsfalls anzuwenden, wobei die gute wissenschaftliche Praxis nicht außer Acht gelassen werden darf.

Die Lehrinhalte umfassen Skripten, zahlreiche Lernvideos, Interactive Books oder Lernzusammenfassungen sowie Kontrollfragen. Den Studierenden stehen sowohl ein fachlicher als auch ein technischer Support zur Seite.

*Technischer und inhaltlicher Support*

# MODULBESCHREIBUNG

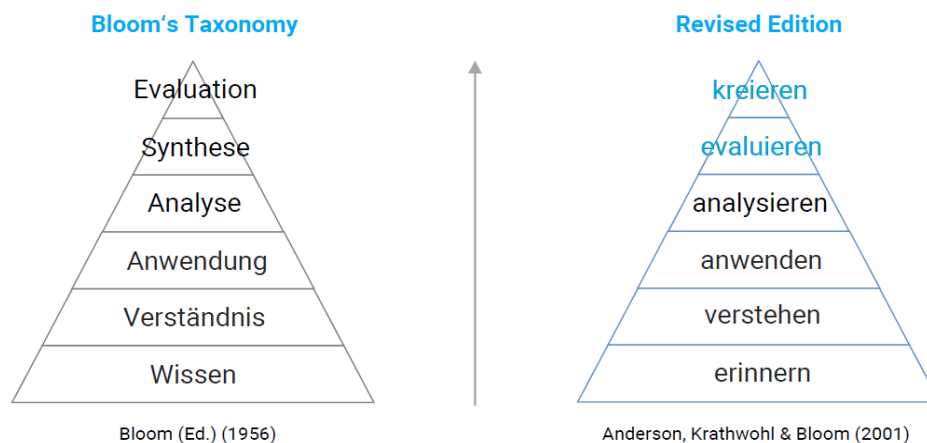
## MBA General Management – Strategisches Management

### Ebenen der Wissensvermittlung: Lernzieltaxonomie

Die nachfolgenden Modulbeschreibungen dokumentieren auf detaillierter Ebene, welche Inhalte in den jeweiligen Lehrveranstaltungen vermittelt werden.

Vor allem die angeführten Lernergebnisse sind dabei entscheidend. Sie legen dar, welche konkreten Kompetenzen nach Absolvierung der Lehrveranstaltung durch die Studierenden erworben werden.

Didaktisch lassen sich diese Kompetenzen sechs unterschiedlichen Lernstufen zuordnen, die von der allgemeinen Wissensvermittlung hin zum praktischen Verständnis reichen, Kompetenzen kritisch zu evaluieren. Genau diese Unterscheidung erklären die untenstehenden Pyramiden anhand von sechsstufigen Lernzieltaxonomien.



Im Folgenden wird diese sechsstufige Lernzieltaxonomie immer dann referenziert, wenn bei den jeweiligen Ausführungen zu den Lernergebnissen konkrete Nummern in Klammer angeführt werden.

Dabei gilt folgende Verbindung:

1. Wissen
2. Verständnis
3. Anwendung
4. Analyse
5. Synthese
6. Evaluation

Das sei als erklärender Lektüreschlüssel dem Dokument vorangestellt.

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

### Curriculum

#### General Management Kernkompetenzen

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV3: Geschäftsmodellentwicklung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV4: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	3
M2: Wissenschaftliches Arbeiten	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV3: Exposé	Erstellung Exposé	2
M3: Strategie und Innovation	M3-LV1: Strategisches Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV2: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV3: Modulprojektarbeit: Strategie und Innovation	Modulprojektarbeit	2
M4: Leadership und Organisation	M4-LV1: Leadership und Managementtools	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV2: Organisation und Organisationsentwicklung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Leadership und Organisation	Modulprojektarbeit	2
M5: Marketing Management	M5-LV1: Marketing als betriebliche Funktion	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV2: Content Marketing	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M6: Finanz- und Rechnungswesen	M6-LV1: Rechnungslegung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV2: Kostenmanagement und Controlling	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV3: Investitions- und Finanzmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV4: Modulprojektarbeit: Finanz- und Rechnungswesen	Modulprojektarbeit	3
M7: Produktion und Logistik	M7-LV1: Qualitätsmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV2: Produktions- und Logistikmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M8: Interactive Business Simulation	M8-LV1: Planspiel General Management	Absolvierung des Planspiels	2
	M8-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	1
M9: Spezialkompetenzen Human Resource Management			30
M10: Master Thesis	Masterarbeit	Schriftliche Abschlussarbeit und Verteidigung der Masterarbeit	9
		<b>Gesamt</b>	<b>90</b>

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

### Curriculum

#### Spezialkompetenzen Strategisches Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M9i-M1: Entscheidungen und Instrumente im Strategischen Management	M9i-M1-LV1: Strategische Entscheidungsfindung und Spieltheorie	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9i-M1-LV2: Instrumente der strategischen Analyse	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9i-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Entscheidungen und Instrumente im Strategischen Management	Modulprojektarbeit	2
M9i-M2: Planung und Entwicklung von Strategien	M9i-M2-LV1: Strategieplanung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9i-M2-LV2: Entwicklung von Strategien	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9i-M2-LV3: Modulprojektarbeit: Planung und Entwicklung von Strategien	Modulprojektarbeit	2
M9i-M3: Strategische Leistungsmessung	M9i-M3-LV1: Wertorientiertes Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9i-M3-LV2: Performance Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9i-M3-LV3: Modulprojektarbeit: Strategische Leistungsmessung	Modulprojektarbeit	2
M9i-M4: Anwendung von Strategien	M9i-M4-LV1: Management von Veränderungsprozessen	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9i-M4-LV2: Implementierung von Strategien	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9i-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Anwendung von Strategien	Modulprojektarbeit	2
M9i-M5: Digitale und nachhaltige Geschäftsmodelle und -strategien	M9i-M5-LV1: Digitale Geschäftsmodelle	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9i-M5-LV2: Nachhaltige Geschäftsmodelle	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9i-M5-LV3: Modulprojektarbeit: Digitale und nachhaltige Geschäftsmodelle und -strategien	Modulprojektarbeit	2

ECTS-Punkte ergeben sich aus der geschätzten Zeit, die man durchschnittlich für die Absolvierung einzelner Lehrveranstaltungen braucht. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand des Studierenden von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 2.250 Stunden.

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

### LV-Beschreibungen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmensführung und Entrepreneurship
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Begriffe der Unternehmensführung und -steuerung zu benennen (1).</li> <li>... Begriffe, Prozesse und Theorien der Unternehmensgründung zu erklären (2).</li> <li>... Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung zu erklären (2).</li> <li>... die Grundzüge des Controllings zu verstehen (2).</li> <li>... relevante Kennzahlen praxisbezogen anzuwenden (3).</li> <li>... kognitive Verzerrungen im Budgetierungsprozess zu erkennen und zu analysieren (4).</li> <li>... die Stärken und Schwächen von Unternehmen einzuschätzen (5).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffe des Managements</li> <li>• Unternehmenskultur</li> <li>• Organisation, Personal, Führung</li> <li>• Strategiegestaltung</li> <li>• Strategie auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene</li> <li>• Strategieprozesse</li> <li>• Einführung in das Controlling</li> <li>• Theorien und Prozesse der Unternehmensgründung</li> <li>• Grundkonzepte des Entrepreneurships</li> <li>• Formen und Instrumente des Entrepreneurships</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Keine
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Markt und Ökonomie
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... wichtige Begriffe der Volkswirtschaftslehre zu benennen (1).</p> <p>... das ökonomische Prinzip in drei Erscheinungsformen wiedergeben (2).</p> <p>... Beispiele für unterschiedliche Marktformen zu geben (3).</p> <p>... das Marktgleichgewicht zu definieren und anhand der Wohlfahrts-ökonomie abzuleiten, ob die Marktallokation wünschenswert ist (4).</p> <p>... zu argumentieren, wie Märkte funktionieren (5).</p> <p>... die erlernten Bestimmungsfaktoren des Handels auf den internationalen Handel zu transferieren (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prämissen der Volkswirtschaftslehre</li> <li>• Bruttoinlandsprodukt (BIP)</li> <li>• Inflation und Deflation</li> <li>• Nachfrage und Angebot</li> <li>• Elastizitäten</li> <li>• Wohlfahrtsökonomie</li> <li>• Knappheit und Produktionskosten</li> <li>• Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb</li> <li>• Monopol, Oligopol, Polypol</li> <li>• Arbeitsmarktökonomie und Märkte für die Produktionsfaktoren</li> <li>• Diskriminierung und Einkommensverteilung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Geschäftsmodellentwicklung
Nummer & Kurzname	M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Elemente von Geschäftsmodellen zu benennen (1).</li> <li>... die Typologie nachhaltiger Geschäftsmodelle einzuordnen (2).</li> <li>... die Erfolgsfaktoren bei der Geschäftsmodellentwicklung zu erklären (2).</li> <li>... den typischen Ablauf und Aufgaben eines M&amp;A-Projekts auszuführen (3).</li> <li>... Geschäftsmodelle zu differenzieren (4).</li> <li>... die Customer Journey zu entwickeln und zu optimieren (5).</li> <li>... einen Business Plan eines Unternehmens zu gestalten (5).</li> <li>... entwickelte nachhaltige Geschäftsideen und -modelle zu bestimmen sowie entsprechend nächste Schritte zur regelmäßigen Überprüfung umzusetzen (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente von Geschäftsmodellen</li> <li>• Nachhaltige Geschäftsmodelle und deren Typologie Erschließung neuer Geschäftsmodelle (Innovation vs. Zukauf)</li> <li>• Erfolgsfaktoren bei der Geschäftsmodellentwicklung (Neu- und Weiterentwicklung)</li> <li>• Kundenorientierte Geschäftsidee</li> <li>• Wettbewerbsvorteile</li> <li>• Business Plan</li> <li>• Bewertung und Überprüfung von Geschäftsmodellen</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development</b>
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 1
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung



# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Poppers Falsifikationstheorie zu erklären und damit die Epistemologie von Wissenschaftlichkeit zu benennen (1).</li> <li>... qualitative Methoden wissenschaftlichen Arbeitens zu unterscheiden (2).</li> <li>... Forschungsziel, Forschungsdesign und Forschungsmethode zu differenzieren und die optimale Forschungsstrategie abzuleiten (2).</li> <li>... korrekt zu zitieren (3).</li> <li>... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu entwickeln (3).</li> <li>... gemäß wissenschaftlicher Stilistik zu formulieren (3)</li> <li>... wissenschaftliche Methode und Theorie von herkömmlicher bzw. alltäglicher Erkenntnis zu differenzieren (4).</li> <li>... wissenschaftliche Hypothesen zu konstruieren (5).</li> <li>... eine Masterarbeit zu verfassen (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Wissenschaftstheorie</li> <li>• Poppers Falsifikationstheorie</li> <li>• Darstellung und Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit</li> <li>• Wissenschaftliche Sprache</li> <li>• Qualitative Forschungsansätze</li> <li>• Zitationsstile</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden</b>
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Kernkonzepte der statistischen Analyse zu benennen (1).</li> <li>... Datensätze nach Abschluss einer Erhebung für die Analyse aufzubereiten (1).</li> <li>... geeignete statistische Verfahren zur Beantwortung von Forschungsfragen zu unterscheiden sowie auszuwählen (2).</li> <li>... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren (3).</li> <li>... statistische Verfahren softwaregestützt anzuwenden (3).</li> <li>... Ergebnisse angemessen zu berichten sowie zu visualisieren (4).</li> <li>... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und auszuwerten (5).</li> <li>... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Masterarbeit aufzusetzen (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbereitung und Bereinigung quantitativer Datensätze</li> <li>• Korrelation, Regression</li> <li>• Mittelwert-, Varianzanalyse und Signifikanztests</li> <li>• Beziehungen zwischen Variablen (Faktor-/Hauptkomponentenanalyse, Korrespondenzanalyse)</li> <li>• Wahrscheinlichkeitstheorie</li> <li>• Berichtslegung und Visualisierung statistischer Ergebnisse</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Exposé</b>
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ein Exposé für die Masterarbeit abzufassen.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategisches Management
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die unterschiedlichen Lehren im Bereich des strategischen Managements zu benennen (1).</p> <p>... den Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung zu unterscheiden (2).</p> <p>... Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalyse zu differenzieren und die optimale Strategie für eine Unternehmenssituation abzuleiten (2).</p> <p>... die Phasen im Produktlebenszyklus formulieren (3).</p> <p>... zwischen den unterschiedlichen Positionen auf der Erfahrungskurve zu differenzieren (4).</p> <p>... basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem eine Unternehmensstrategie auszuarbeiten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Aufgaben des strategischen Managements</li> <li>• Strategieansätze</li> <li>• Branchen- sowie Umfeld- und Wettbewerbsanalysen</li> <li>• Stakeholderanalyse</li> <li>• GAP-Analyse</li> <li>• SWOT-Analyse</li> <li>• Kostenanalyse</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Innovationsmanagement und Digitalisierung</b>
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... wichtige Begriffe des Innovationsmanagement zu beschreiben (1).</p> <p>... Konzepte des Innovationsmanagement zu verstehen (2).</p> <p>... Entwicklungsschritte der industriellen Revolution anhand der Komplexität der Technologie und Chronologie der Produktivitätssteigerung zuzuordnen (3).</p> <p>... die Ebenen des Innovationsmanagements zu identifizieren und zu vergleichen (3).</p> <p>... unterschiedliche Konvergenzen digitaler Transformation zu interpretieren und zu vergleichen (4).</p> <p>... die Fail-Fast-Methode einschätzen und in Unternehmen umsetzen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Status quo Digitalisierung (inkl. Rückblick Entwicklungsschritte der industriellen Revolution)</li> <li>• Charakteristika Digitaler Technologien (IoT, Big Data, KI Blockchain etc.)</li> <li>• Digitale Transformation</li> <li>• Innovationsstrategie</li> <li>• Innovationskultur</li> <li>• Innovationskompetenz</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Strategie und Innovation</b>
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 3 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	<b>Leadership und Managementtools</b>
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Management und Leadership zu definieren (1).</li> <li>... die Formen und Aufgaben im Leadership zu erläutern (2).</li> <li>... Konfliktmanagement im Unternehmen anwenden (3).</li> <li>... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen (4).</li> <li>... unterschiedliche Motivations- und Führungstheorien gegenüberzustellen und zu analysieren (4).</li> <li>... die Prinzipien der Teamführung sowie Gruppenstrukturen zu vergleichen und einzuschätzen (5).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätze des Managements und Leadership</li> <li>• Management als Querschnittsfunktion</li> <li>• Werkzeuge des Managements</li> <li>• Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung</li> <li>• Führungsrad nach Malik</li> <li>• Management &amp; Selbstreflexion</li> <li>• Führungsethik</li> <li>• Typen von Gruppen und Gruppenstrukturen</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Organisationen und Organisationsentwicklung
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die formalen Elemente der Organisation, wie z.B. Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung einer Organisation, zu beschreiben (1).</p> <p>... Organisationsdiagnostik zu definieren und weitergehende Ziele, Aufgaben, Ebenen und Phasen wiederzugeben (2).</p> <p>... die Bedeutung der Organisationsentwicklung zu begründen (2).</p> <p>... Erfolgskriterien und potenzielle Probleme der Organisationsentwicklung zu analysieren (4).</p> <p>... die Organisationsentwicklung im Zeitverlauf einzustufen und zu vergleichen (5).</p> <p>... kritische Überlegungen in Bezug auf Organisationen und Organisationsentwicklung auszuarbeiten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipien der Stellenbildung</li> <li>• Ein- / Mehrliniensystem</li> <li>• (De-)Zentralisation</li> <li>• Funktionale Organisation</li> <li>• Stablinien- / Sparten- / Matrixorganisation</li> <li>• Definition und Charakteristika der Organisationsentwicklung</li> <li>• Ziele und Aufgaben der Organisationsentwicklung</li> <li>• Erfolgskriterien der Organisationsentwicklung</li> <li>• Organisationsdiagnostik</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test



# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Leadership und Organisation</b>
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 4 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 4
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Marketing als betriebliche Funktion
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Begriffe, Geschichte, Ziele und Anwendungsbereiche des Marketings einzuordnen (2).</p> <p>... Marketing als Form der kundenorientierten Unternehmensführung von anderen Formen des Marketings zu unterscheiden (2).</p> <p>... Marketingziele zu formulieren (3).</p> <p>... einen bestehenden Marketing-Mix basierend auf vorgegebenen Marketingzielen auf Eignung hin zu untersuchen (4), mit Blick auf veränderte Umfeldbedingungen zu bewerten (5) und den entsprechenden Marketing-Mix zu optimieren (6) bzw. neu auszuarbeiten (6).</p> <p>... sowie Maßnahmen der agilen Produktentwicklung zu planen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsgeschichte des Marketings</li> <li>• Marketing als Form der Unternehmensführung</li> <li>• Anwendungsbereiche des Marketings</li> <li>• Strategisches vs. taktisches Marketing</li> <li>• Definition von Marketingzielen</li> <li>• Marketinginstrumente und Marketing-Mix</li> <li>• Customer Centricity</li> <li>• Agile Produktentwicklung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Content Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Content Marketing zu definieren und im breiten Bereich des Marketings einzuordnen (1).</p> <p>... Ziele und Nutzen der Content Strategie zu erläutern und zu begründen (2).</p> <p>... das Konzept der Buyer Persona zu erklären und weitergehend ein Buyer Persona zu entwickeln (3).</p> <p>... zwischen interner und externer Content Produktion zu unterscheiden (4).</p> <p>... eine Content-Marketing-Strategie anhand der Eigenschaften einer Buyers Persona abzuleiten (4).</p> <p>... Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing zu bewerten (5).</p> <p>... die Notwendigkeit der Involvierung von externen BeraterInnen bzw. Agenturen für das Content-Marketing zu beurteilen (5).</p> <p>... den Erfolg und die Wirksamkeit von Content Marketing einzustufen (5).</p> <p>... Storytelling-Elemente im Content-Marketing zu kreieren (6).</p> <p>... eine Content-Marketing Analyse zu gestalten und eine Content-Strategie zu entwickeln und umzusetzen (6).</p> <p>... einen Content-Marketing-Redaktionsplan zu erstellen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition, Abgrenzung Content Marketing</li> <li>• Methoden des Content Marketing</li> <li>• Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing</li> <li>• Ziele und Nutzen der Content-Strategie</li> <li>• Content-Marketing Analysen</li> <li>• Content Controlling und Monitoring</li> <li>• Interne vs. externe Content Produktion</li> <li>• Crossmedia-Kampagnen im Content Marketing</li> <li>• Content Marketing</li> <li>• Operatives Content Marketing</li> <li>• Storytelling im Content Marketing</li> </ul>

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Marketing Management</b>
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 5 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 5
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Rechnungslegung
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Begriffe, Ziele und Aufgaben des Rechnungswesens zu benennen (1).</p> <p>... externes und internes Rechnungswesen zu vergleichen und weitergehend die Unterschiede zu erklären sowie die Positionen einer Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung wiederzugeben (2).</p> <p>... die Grundsätze ordnungsgemäßer Buchhaltung zu formulieren und nachvollziehbar die Verstöße gegen die GoBs auszuführen (3).</p> <p>... die Rechnungslegungsvorschriften bei Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften wiederzugeben und zu differenzieren (4).</p> <p>... steuerliche Gewinnermittlungsverfahren zu differenzieren und gegenüberzustellen (4).</p> <p>... die Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung anhand von Gesetzestexten abzuleiten und zu beurteilen (5).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziel, Aufgabe und Geschichte des Rechnungswesen</li> <li>• Externes und internes Rechnungswesen</li> <li>• Konto, Kontenrahmen und Kontenplan, Kontoarten</li> <li>• Grundsätze ordnungsgemäßer Buchhaltung</li> <li>• Rechnungslegungsvorschriften bei Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften</li> <li>• Steuerliche Gewinnermittlungsverfahren</li> <li>• Jahresabschluss</li> <li>• Grundsätze ordnungsgemäßer Bilanzierung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Kostenmanagement und Controlling
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Gestaltungsdimensionen des Berichtswesens zu benennen und die Aufgaben des Controllings zu beschreiben (1).</li> <li>... die Elemente und Durchführung der Prozesskostenrechnung erläutern (2).</li> <li>... den Regelkreis des Controllings zu interpretieren (2).</li> <li>... Instrumente des Controllings zu unterscheiden und zu vergleichen (5).</li> <li>... Rückschlüsse aus der Budgetierung (Integrierte Planung, Überprüfung der Planungsannahmen) zu ziehen und einen Business Plan auszuarbeiten (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben, Bereiche und Instrumente des Controllings</li> <li>• Controllingpyramide</li> <li>• Möglichkeiten der organisatorischen Einordnung des Controllings</li> <li>• Regelkreis des Controllings</li> <li>• Berichtswesen</li> <li>• Prozesskostenrechnung</li> <li>• Target Costing</li> <li>• Life Cycle Costing</li> <li>• Operative Planung und Budgetierung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Investitions- und Finanzmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Finanzierungsarten (Außenfinanzierung, Innenfinanzierung) zu benennen (1).</p> <p>... statische Verfahren (Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, statische Rentabilitätsrechnung, statische Amortisationsdauer) zu beschreiben und zu erklären (2).</p> <p>... zwischen unterschiedlichen Außenfinanzierungsarten (Eigen- und Beteiligungsfinanzierung, Buy-Out-Finanzierung, Fremdfinanzierung, Kreditfinanzierung) zu unterscheiden (4).</p> <p>... die verschiedenen Untergliederungen (Investition und Finanzierung) der Finanzwirtschaft zu differenzieren (4).</p> <p>... anhand unterschiedlichen Methoden Unsicherheiten in der Investitionsrechnung einzustufen (5).</p> <p>... mit Hilfe der verschiedenen Investitionsrechenverfahren die Vorteilhaftigkeit von Investitionsprojekten auszuarbeiten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung der Finanzwirtschaft</li> <li>• Investition vs. Finanzierung</li> <li>• Statische Investitionsrechnung und statische Verfahren</li> <li>• Finanzmathematik</li> <li>• Kalkulationszinssatz und dessen Ermittlung</li> <li>• Berücksichtigung von Unsicherheiten in der Investitionsrechnung</li> <li>• Innenfinanzierung vs. Außenfinanzierung</li> <li>• Arten und Möglichkeiten der Außenfinanzierung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Finanz- und Rechnungswesen</b>
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 6 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 6
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung



# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Qualitätsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Rollen im Qualitätsmanagement sowie Erfolgsfaktoren eines Qualitätsmanagements zu benennen (1).</li> <li>... die Dimensionen von Qualität einzuordnen (2).</li> <li>... Begriffe des Qualitätsmanagements zu benennen und zu erläutern (2).</li> <li>... den PDCA-Kreislauf als Basis für Qualität anzuwenden (3).</li> <li>... die Möglichkeiten und Nutzen der Zertifizierung nach ISO 9001 zu beurteilen (5).</li> <li>... mit erlernten QM-Werkzeugen und QM-Methoden ein prozessorientiertes Qualitätsmanagement zu planen (6).</li> <li>... die Durchführung eines Audits zu gestalten (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualität und Qualitätsmanagement (QM)</li> <li>• Qualitätskontrolle, -überprüfung und -sicherung</li> <li>• Bedeutung von Qualität und QM</li> <li>• PDCA</li> <li>• ISO 9001</li> <li>• Entwicklung des QM</li> <li>• Rollen im QM</li> <li>• QM-Methoden und QM-Werkzeuge</li> <li>• TQM</li> <li>• EFQM</li> <li>• (System-)Audits und (Re)Zertifizierungsverfahren</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV4
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Produktions- und Logistikmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Begrifflichkeiten, Ziele und Aufgaben der Produktion und Logistik sowie die Entscheidungsebenen im Produktions- und Logistikmanagement zu erläutern (2).</p> <p>... die Prämissen der Produktions-, Kosten- und Preistheorie wiederzugeben (2).</p> <p>... die Funktionen der Logistik zu formulieren (3).</p> <p>... die Typen der Produktionssystemen und die Arten von Produktionsprozessen zu unterscheiden und zu analysieren (4).</p> <p>... die Beschaffungs-, Produktions- sowie Distributionslogistik anhand ihrer Merkmale gegenüberzustellen und zu differenzieren (4).</p> <p>... Materialflussorganisationstypen der Produktion zu nennen, zu erläutern und einzustufen (5).</p> <p>... Verbrauchsfaktoren nach ihrer wertmäßigen Bedeutung und dem Bedarfsverlauf zu beurteilen (5).</p> <p>... produktionswirtschaftliche Fragestellungen auszuarbeiten (6).</p> <p>... die Vor- und Nachteile von Eigenfertigung vs. Fremdbezug (Make-or-Buy Entscheidungen) zu strukturieren (6).</p> <p>... den Outsourcing-Entscheidungsprozess zu planen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Begriffe der Produktion und Logistik</li> <li>• Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement</li> <li>• Output-/Produktprogrammbezogene Produktionstypen</li> <li>• Input-/Produktionsfaktorenbezogene Produktionstypen</li> <li>• Throughput-/Produktionsprozessbezogene Produktionstypen</li> <li>• Verrichtungs-/Funktionsprinzip</li> <li>• Objektprinzip</li> <li>• Planungs-/Steuerungskonzepte für Produktionsprozesse</li> <li>• Funktionen der Logistik</li> <li>• Versorgungsauftrag der Beschaffung und Logistik</li> <li>• Beschaffungspolitisches Instrumentarium</li> <li>• Unternehmensübergreifende Kooperationen</li> <li>• Klassifikation von Verbrauchsfaktoren („Material“)</li> <li>• Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik</li> </ul>

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik</b>
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 7 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 7
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Planspiel General Management</b>
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 7 praxisorientiert im Rahmen eines interaktiven Planspiels anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 7
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % Absolvierung des Planspiels

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation</b>
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	1
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M8-LV1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M8-LV1
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategische Entscheidungsfindung und Spieltheorie
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Arten von Spielen in der Spieltheorie zu benennen, zu unterscheiden und zu erklären (2).</p> <p>... zu verstehen, dass Akteure bewusste Entscheidungen treffen, wobei sie berücksichtigen, dass auch andere Akteure solche (rationalen) Entscheidungen fällen (2).</p> <p>... verschiedene Entscheidungsmodelle gegenüberzustellen und zu differenzieren wann eine Strategie (nicht) rationalisierbar ist (4).</p> <p>... „typische“ Verhaltensmuster, die in wirtschaftlichen Entscheidungssituationen Relevanz besitzen zu erkennen (4).</p> <p>... strategische Entscheidungssituationen kritisch und fundiert zu analysieren (4).</p> <p>... Entscheidungssituationen unter Unsicherheit zu beschreiben und zu beurteilen (5).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Spiele</li> <li>• Strategische Entscheidungen, Entscheidungsmodelle und -kriterien</li> <li>• Entscheidungen unter (Un-)Sicherheit und Risiko</li> <li>• Nash-Gleichgewicht</li> <li>• Nullsummenspiele</li> <li>• Minimax Theorem</li> <li>• Maximin Strategie</li> <li>• Spiele mit „gemischte Motiven“</li> <li>• Sequenzielle &amp; wiederholte Spiele</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Instrumente der strategischen Analyse
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Bedeutung und Anwendungsfelder unterschiedlicher Portfolio Analysen zu erkennen (1).</p> <p>... das Lebenszykluskonzept und das Konzept der Erfahrungskurve zu erläutern (2).</p> <p>... strategische Erfolgsfaktoren und Kernkompetenzen des strategischen Managements zu bestimmen (3).</p> <p>... Instrumente und Methoden der strategischen Analyse zu differenzieren (4).</p> <p>... den Prozess der strategischen Analyse zu analysieren (4).</p> <p>... eine Stakeholder Analyse zu gestalten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stakeholder Analyse</li> <li>• Branchenanalyse, -analyse</li> <li>• Industriekostenkurve/Industrielebenszyklus</li> <li>• Strategische Erfolgsfaktoren und Kernkompetenzen</li> <li>• Wertketten-, Potenzial-, Kulturanalyse</li> <li>• Benchmarking</li> <li>• Ebenen der Portfolioanalyse</li> <li>• Marktanteils-Marktwachstumsportfolio</li> <li>• Marktattraktivitäts-Wettbewerbsstärken-Matrix</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M1-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Entscheidungen und Instrumente im strategischen Management</b>
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9i-M1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9i-M1
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung



# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategieplanung
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Ebenen der Strategiegestaltung zu beschreiben (1).</p> <p>... unterschiedliche Konzepte der strategischen Planung zu unterscheiden und anzuwenden (2).</p> <p>... die Produkt-Markt-Matrix anzuwenden (3).</p> <p>... Management Informationssysteme zu vergleichen (4).</p> <p>... die Strategieschulen als Prozesse nach Mintzberg et al. zu beurteilen (5).</p> <p>... Konzepte der Strategieplanung auf den jeweiligen Anwendungsfall zu evaluieren und darauf basierend Strategien zu planen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ebenen der Strategiegestaltung</li> <li>• Strategiegestaltung auf Unternehmens- &amp; Geschäftsfeldebene</li> <li>• Strategieschulen als Prozesse nach Mintzberg et al.</li> <li>• 5 P's nach Mintzberg</li> <li>• Strategische Frühaufklärung nach Ansoff</li> <li>• Produkt-Markt-Matrix</li> <li>• Konzept der Schwachen Signale</li> <li>• Management Informationssysteme</li> <li>• Entwicklung &amp; Anwendungsmöglichkeiten des PIMS-Programms</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M1-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Entwicklung von Strategien
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... strategische Innovationen und Synergiepotenziale zu benennen (1).</li> <li>... Strategieentwicklungen auf Unternehmensebene und Geschäftsfeldebene zu unterscheiden (2).</li> <li>... Mergers und Acquisitions sowie strategische Allianzen als wichtige Strategie auf Unternehmensebene zu begründen (2).</li> <li>... Wachstums- und Stabilisierungsstrategien zu formulieren (3).</li> <li>... Synergiepotenziale einzuschätzen (5).</li> <li>... die Konzepte der strategischen Innovation zu verstehen und diese in den Strategieprozess zu integrieren (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale und globale Strategien</li> <li>• Diversifikation</li> <li>• Wachstums- und Stabilisierungsstrategien</li> <li>• Realooptionen</li> <li>• Mergers &amp; Acquisitions, strategische Allianzen</li> <li>• Geschäftsmodelle als DNA des Unternehmens</li> <li>• Generische Strategietypen</li> <li>• Plattformstrategien</li> <li>• Strategische Innovationen und Synergiepotentiale (Blue Ocean Strategie, Business Modell Canvas, Design Thinking)</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M2-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Planung und Entwicklung von Strategien</b>
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9i-M2 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9i-M2
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wertorientiertes Management
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Cashflow- und gewinnbasierte Konzepte der wertorientierten Unternehmenssteuerung einzuordnen und zu deuten (2).</p> <p>... Methoden zur Ermittlung des eigentümerbezogenen Unternehmenswertes zu bestimmen (3).</p> <p>... Wertsteigerungsstrategien und Kennzahlensysteme anzuwenden (3) und zu analysieren (4).</p> <p>... Shareholder Value Konzepte zu benennen, zu unterscheiden und zu vergleichen (4).</p> <p>... die gewichteten Kapitalkosten gemäß WACC-Ansatz zu beurteilen (5).</p> <p>... Wertsteigerungsstrategien zu beurteilen sowie die Vor- und Nachteile der Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung zu überprüfen (5).</p> <p>... Wertsteigerungsstrategien umzusetzen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shareholder Value Konzept</li> <li>• Discounted Cashflow</li> <li>• WACC-Ansatz</li> <li>• TCF-Ansatz</li> <li>• APV Ansatz</li> <li>• Cashflow Return on Investment</li> <li>• Equity Approach</li> <li>• Economic Value Added / Cash Value Added</li> <li>• Wertsteigerungshebel</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M2-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Performance Management
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Performance Management zu definieren und die Ziele und den Nutzen des Performance Managements zu beschreiben (1).</p> <p>... Aufgaben und Rollen im Performance Management einzuordnen und zu vergleichen (2).</p> <p>... die Planungs- und Analysephase eines Performance Managements zu formulieren (3).</p> <p>... eine Balanced Scorecard als Ziel- und Kenngrößensystem zu entwickeln (3).</p> <p>... die Ausrichtung der Organisation anhand der Ziele zu analysieren (5).</p> <p>... die Einführung von Performance Management Systemen zu gestalten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition, Ziele und Nutzen des Performance Managements</li> <li>• Performance Management Systeme</li> <li>• Traditionelle vs. moderne Performance Management Systeme</li> <li>• Performance Measurement</li> <li>• Planungs- und Analysephase</li> <li>• Zielmanagement</li> <li>• Performance-Kultur</li> <li>• Einführung von Performance Management Systemen</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M3-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Strategische Leistungsmessung</b>
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9i-M3 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9i-M3
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Management von Veränderungsprozessen
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Change Management zu definieren (1).</li> <li>... die Anfänge des Change Managements zu erläutern (2).</li> <li>... Beispiele für Einflussfaktoren auf das Change Management zu geben (3).</li> <li>... organisationsexternen von organisationsinternen Entwicklungen zu unterscheiden (4).</li> <li>... die Notwendigkeit von Veränderung einzuschätzen und zu argumentieren (5).</li> <li>... einzuschätzen welche Anforderungen Change Management an den Führungsstil von Manager*Innen stellt (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anfänge des Change Managements</li> <li>• Fortentwicklung des Change Managements</li> <li>• 8 Phasen Modell nach John P. Kotter</li> <li>• Treiber für den Wandel</li> <li>• Organisationsexterne Entwicklungen</li> <li>• Organisationsinterne Entwicklungen</li> <li>• Sozial-, Sach-, Zeitdimension von Change Management</li> <li>• Führungsstil und Change Management</li> <li>• Transformatorische und transaktionale Führung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M3-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Implementierung von Strategien
LV-Nummer & Kurzname	M8i-M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Gestaltungsparameter der Strategieimplementierung sowie die Modelle der strategischen Kontrolle zu benennen (1).</p> <p>... operative Maßnahmen der Strategieimplementierung zu erläutern (2).</p> <p>... die strategische Ausrichtung der Organisation zu begründen und die Strategieimplementierung als Projekt zu verstehen (2).</p> <p>... Instrumente der Strategieumsetzung anzuwenden (3).</p> <p>... die strategische Ausrichtung der Organisation zu argumentieren (5).</p> <p>... Strategien anhand der erlernten Instrumente umzusetzen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltungsparameter und operative Maßnahmen in der Strategieimplementierung und Umsetzung</li> <li>• Strategische Ausrichtung der Organisation</li> <li>• Instrumente der Strategieumsetzung (Operating Model Canvas, Balanced Scorecard, Objectives and Key results, Six Sigma Modell)</li> <li>• Modelle der strategischen Kontrolle</li> <li>• Strategische Frühaufklärung</li> <li>• Frühaufklärung auf Basis schwacher Signale</li> <li>• Case Study zur Implementierung von Strategie</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M4-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test



# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Anwendung von Strategien</b>
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9i-M4 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9i-M4
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M4-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Digitale Geschäftsmodelle
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Geschäftsmodelle und deren Elemente darzustellen (1).</p> <p>... verschiedene Formen und Ausprägungen digitaler Geschäftsmodelle und Transformation zu begründen (2).</p> <p>... die Technologien, die als Treiber digitaler Geschäftsmodelle gelten, zu verifizieren (3).</p> <p>... abzuleiten, mit welchen Vorgehensmodellen digitale Geschäftsmodelle entwickelt werden können (4).</p> <p>... Schritte zur Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle in Unternehmen zu vorschlagen (5).</p> <p>... anhand von Reifegradmodellen die Digitalisierung in Unternehmen zu bewerten (5).</p> <p>... Strategien zur Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle zu planen (6).</p> <p>... Trends zu antizipieren, die zur Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle führen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologien digitaler Geschäftsmodelle</li> <li>• Europäische und deutsche Digitalstrategien</li> <li>• Regulierungen großer Digital-Unternehmen</li> <li>• Entwicklung von Digitalisierungsstrategien in Bezug auf digitale Geschäftsmodelle</li> <li>• Vorgehensmodell für neue digitale Geschäftsmodelle</li> <li>• Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle in Unternehmen</li> <li>• Reifegradmodelle der Digitalisierung</li> <li>• Strategien zur Umsetzung neuer und Anpassung bestehender Geschäftsmodelle im Unternehmen</li> <li>• Trends digitaler Geschäftsmodelle</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M4-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Nachhaltige Geschäftsmodelle
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Begrifflichkeiten Nachhaltigkeit und Innovation zu unterscheiden und zu erläutern (2).</li> <li>... die Bedeutung von Green und Social Economy zu bestimmen (3).</li> <li>... zu analysieren, welche unternehmerische Chance durch eine nachhaltige Strategiegeschäftsentwicklung möglich ist (4).</li> <li>... die Typologien nachhaltiger Geschäftsmodelle im Sinne von u.a. Lüdeke-Freund et al., Bocken et al. oder SustainAbility zu analysieren (4).</li> <li>... zu beurteilen, dass Nachhaltigkeit als entscheidender Faktor für die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle gilt (5).</li> <li>... die strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle zu argumentieren (6).</li> <li>... nachhaltige Geschäftsstrategien anhand der erlernten Instrumente umzusetzen (6).</li> </ul>

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeit und Innovation</li> <li>• Bedeutung Green und Social Economy</li> <li>• Typologien nachhaltiger Geschäftsmodelle</li> <li>• Nachhaltige Entwicklung und Digitalisierung</li> <li>• Nachhaltige digitale Geschäftsmodelle</li> <li>• Bewertungskriterien von Nachhaltigkeit</li> <li>• Ansatz und Weiterentwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle</li> <li>• Einbettung nachhaltiger Geschäftsmodelle in die Unternehmens-strategie</li> <li>• Praxisbeispiele nachhaltiger (digitaler) Geschäftsmodelle</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M5-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Digitale und nachhaltige Geschäftsmodelle und -strategien</b>
LV-Nummer & Kurzname	M9i-M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9i-M5 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9i-M5
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9i-M5-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Strategisches Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Masterthesis
LV-Nummer & Kurzname	M10-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	9
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Relevanz und Aktualität des Forschungsvorhabens argumentativ zu begründen (5).</li> <li>... eine wissenschaftliche Forschungsarbeit methodisch durchzuführen (6).</li> <li>... empirische Erkenntnisse zu dokumentieren, auszuwerten und zu analysieren (6).</li> <li>... ein Forschungsfeld präzise durch exakt formulierte Forschungsfragen abzugrenzen (6).</li> <li>... eine Masterarbeit eigenständig zu verfassen, entsprechende Forschungsfragen zu formulieren, diese substantiell zu beantworten (6).</li> <li>... die Masterarbeit zu präsentieren und zu verteidigen (6).</li> <li>... Fragen zu relevanten Inhalten des Lehrgangs im Zusammenhang mit der Masterarbeit sowie zu den anderen Lehrinhalten zu beantworten und zu reflektieren (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abfassen der Masterthesis</li> <li>• Verteidigung der Masterthesis</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9a bis k-M5-LV3 des Wahlkorbes der jeweils gewählten Spezialisierung
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: Gutachten bezüglich Masterthesis und Beurteilung der Defensio