

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

### Aufbau des MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Der MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement zählt zehn Module, wobei jedes Modul aus zwei bis vier Lehrveranstaltungen besteht.

Jede Lehrveranstaltung umfasst dabei einen Arbeitsaufwand von ein bis drei ECTS-Punkten.

Die einzige Ausnahme bildet das letzte Modul Master Thesis, hier ist die Masterarbeit zu verfassen sowie eine mündliche Defensio zu absolvieren.

Die einzelnen Lehrveranstaltungen bzw. Module sind sequentiell zu absolvieren und bauen auch inhaltlich aufeinander auf.

Als Leistungsnachweis ist entweder eine Lehrveranstaltungsprüfung oder eine Modulprojektarbeit vorgesehen. Die Lehrveranstaltungsprüfungen der einzelnen Lehrveranstaltungen finden online statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Sie benötigen lediglich einen PC, eine Webcam, ein Mikrofon sowie eine (stabile) Internetverbindung. Die Lehrveranstaltungsprüfungen setzen sich in der Regel aus 40 Multiple-Choice-Fragen zusammen, welche aus einem großen Fragepool zufällig vom System ausgewählt werden.

*Lehrveranstaltungsprüfung und Modulprojektarbeit*

Werden alle Lehrveranstaltungsprüfungen des jeweiligen Moduls positiv abgeschlossen, so wird dem Studierenden automatisch die letzte Lehrveranstaltung und damit die Angabe für die Modulprojektarbeit freigeschalten.

Die Modulprojektarbeit ist im Selbststudium zu verfassen und anschließend über die Online-Lernplattform (am besten als PDF-Datei) einzureichen. Die Aufgabenstellung der Modulprojektarbeiten sind Großteils praxisorientiert formuliert und zielen darauf ab, dass in den vorherigen Lehrveranstaltungen erworbene Wissen anhand eines realitätsnahen Anwendungsfalls anzuwenden, wobei die gute wissenschaftliche Praxis nicht außer Acht gelassen werden darf.

Die Lehrinhalte umfassen Skripten, zahlreiche Lernvideos, Interactive Books oder Lernzusammenfassungen sowie Kontrollfragen. Den Studierenden stehen sowohl ein fachlicher als auch ein technischer Support zur Seite.

*Technischer und inhaltlicher Support*

# MODULBESCHREIBUNG

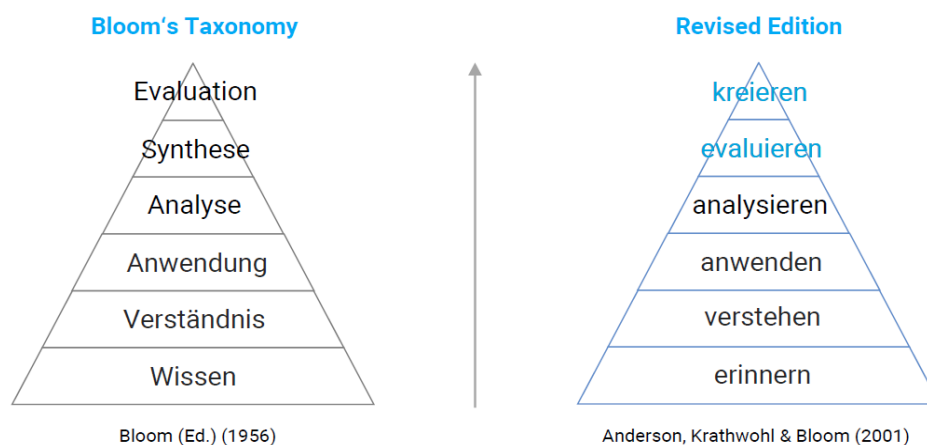
## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

### Ebenen der Wissensvermittlung: Lernzieltaxonomie

Die nachfolgenden Modulbeschreibungen dokumentieren auf detaillierter Ebene, welche Inhalte in den jeweiligen Lehrveranstaltungen vermittelt werden.

Vor allem die angeführten Lernergebnisse sind dabei entscheidend. Sie legen dar, welche konkreten Kompetenzen nach Absolvierung der Lehrveranstaltung durch die Studierenden erworben werden.

Didaktisch lassen sich diese Kompetenzen sechs unterschiedlichen Lernstufen zuordnen, die von der allgemeinen Wissensvermittlung hin zum praktischen Verständnis reichen, Kompetenzen kritisch zu evaluieren. Genau diese Unterscheidung erklären die untenstehenden Pyramiden anhand von sechsstufigen Lernzieltaxonomien.



Im Folgenden wird diese sechsstufige Lernzieltaxonomie immer dann referenziert, wenn bei den jeweiligen Ausführungen zu den Lernergebnissen konkrete Nummern in Klammer angeführt werden.

Dabei gilt folgende Verbindung:

1. Wissen
2. Verständnis
3. Anwendung
4. Analyse
5. Synthese
6. Evaluation

Das sei als erklärender Lektüreschlüssel dem Dokument vorangestellt.

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

### Curriculum

#### General Management Kernkompetenzen

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV3: Geschäftsmodellentwicklung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV4: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	3
M2: Wissenschaftliches Arbeiten	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV3: Exposé	Erstellung Exposé	2
M3: Strategie und Innovation	M3-LV1: Strategisches Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV2: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV3: Modulprojektarbeit: Strategie und Innovation	Modulprojektarbeit	2
M4: Leadership und Organisation	M4-LV1: Leadership und Managementtools	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV2: Organisation und Organisationsentwicklung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Leadership und Organisation	Modulprojektarbeit	2
M5: Marketing Management	M5-LV1: Marketing als betriebliche Funktion	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV2: Content Marketing	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M6: Finanz- und Rechnungswesen	M6-LV1: Rechnungslegung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV2: Kostenmanagement und Controlling	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV3: Investitions- und Finanzmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV4: Modulprojektarbeit: Finanz- und Rechnungswesen	Modulprojektarbeit	3
M7: Produktion und Logistik	M7-LV1: Qualitätsmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV2: Produktions- und Logistikmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M8: Interactive Business Simulation	M8-LV1: Planspiel General Management	Absolvierung des Planspiels	2
	M8-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	1
M9: Spezialkompetenzen Human Resource Management			30
M10: Master Thesis	Masterarbeit	Schriftliche Abschlussarbeit und Verteidigung der Masterarbeit	9
		<b>Gesamt</b>	<b>90</b>

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

### Curriculum

#### Spezialkompetenzen Nachhaltigkeitsmanagement

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M9f-M1: Ökologische Verantwortung	M9f-M1-LV1: Umweltethik	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9f-M1-LV2: Gesellschaftliche, soziale und ökologische Verantwortung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9f-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Ökologische Verantwortung	Modulprojektarbeit	2
M9f-M2: Klimakrise und planetare Grenzen	M9f-M2-LV1: Klimawandel und Dekarbonisierung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9f-M2-LV2: Planetare Grenzen	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9f-M2-LV3: Modulprojektarbeit: Klimakrise und planetare Grenzen	Modulprojektarbeit	2
M9f-M3: Operatives Nachhaltigkeitsmanagement	M9f-M3-LV1: Parameter des Nachhaltigkeitsmanagements	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9f-M3-LV2: Nachhaltigkeitsberichterstattung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9f-M3-LV3: Modulprojektarbeit: Operatives Nachhaltigkeitsmanagement	Modulprojektarbeit	2
M9f-M4: Management im Krisenzeitalter	M9f-M4-LV1: Krisenmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9f-M4-LV2: Regulierungslogiken und Managemententscheidungen	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9f-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Management im Krisenzeitalter	Modulprojektarbeit	2
M9f-M5: Ethical Leadership	M9f-M5-LV1: Responsible Leadership and Decision Making	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9f-M5-LV2: Critical Thinking	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9f-M5-LV3: Modulprojektarbeit: Ethical Leadership	Modulprojektarbeit	2

ECTS-Punkte ergeben sich aus der geschätzten Zeit, die man durchschnittlich für die Absolvierung einzelner Lehrveranstaltungen braucht. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand des Studierenden von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 2.250 Stunden.

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

### LV-Beschreibungen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmensführung und Entrepreneurship
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Begriffe der Unternehmensführung und -steuerung zu benennen (1).</li> <li>... Begriffe, Prozesse und Theorien der Unternehmensgründung zu erklären (2).</li> <li>... Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung zu erklären (2).</li> <li>... die Grundzüge des Controllings zu verstehen (2).</li> <li>... relevante Kennzahlen praxisbezogen anzuwenden (3).</li> <li>... kognitive Verzerrungen im Budgetierungsprozess zu erkennen und zu analysieren (4).</li> <li>... die Stärken und Schwächen von Unternehmen einzuschätzen (5).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffe des Managements</li> <li>• Unternehmenskultur</li> <li>• Organisation, Personal, Führung</li> <li>• Strategiegestaltung</li> <li>• Strategie auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene</li> <li>• Strategieprozesse</li> <li>• Einführung in das Controlling</li> <li>• Theorien und Prozesse der Unternehmensgründung</li> <li>• Grundkonzepte des Entrepreneurships</li> <li>• Formen und Instrumente des Entrepreneurships</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Keine
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Markt und Ökonomie
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... wichtige Begriffe der Volkswirtschaftslehre zu benennen (1).</p> <p>... das ökonomische Prinzip in drei Erscheinungsformen wiedergeben (2).</p> <p>... Beispiele für unterschiedliche Marktformen zu geben (3).</p> <p>... das Marktgleichgewicht zu definieren und anhand der Wohlfahrts-ökonomie abzuleiten, ob die Marktallokation wünschenswert ist (4).</p> <p>... zu argumentieren, wie Märkte funktionieren (5).</p> <p>... die erlernten Bestimmungsfaktoren des Handels auf den internationalen Handel zu transferieren (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prämissen der Volkswirtschaftslehre</li> <li>• Bruttoinlandsprodukt (BIP)</li> <li>• Inflation und Deflation</li> <li>• Nachfrage und Angebot</li> <li>• Elastizitäten</li> <li>• Wohlfahrtsökonomie</li> <li>• Knappheit und Produktionskosten</li> <li>• Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb</li> <li>• Monopol, Oligopol, Polypol</li> <li>• Arbeitsmarktökonomie und Märkte für die Produktionsfaktoren</li> <li>• Diskriminierung und Einkommensverteilung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Geschäftsmodellentwicklung
Nummer & Kurzname	M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Elemente von Geschäftsmodellen zu benennen (1).</li> <li>... die Typologie nachhaltiger Geschäftsmodelle einzuordnen (2).</li> <li>... die Erfolgsfaktoren bei der Geschäftsmodellentwicklung zu erklären (2).</li> <li>... den typischen Ablauf und Aufgaben eines M&amp;A-Projekts auszuführen (3).</li> <li>... Geschäftsmodelle zu differenzieren (4).</li> <li>... die Customer Journey zu entwickeln und zu optimieren (5).</li> <li>... einen Business Plan eines Unternehmens zu gestalten (5).</li> <li>... entwickelte nachhaltige Geschäftsideen und -modelle zu bestimmen sowie entsprechend nächste Schritte zur regelmäßigen Überprüfung umzusetzen (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente von Geschäftsmodellen</li> <li>• Nachhaltige Geschäftsmodelle und deren Typologie Erschließung neuer Geschäftsmodelle (Innovation vs. Zukauf)</li> <li>• Erfolgsfaktoren bei der Geschäftsmodellentwicklung (Neu- und Weiterentwicklung)</li> <li>• Kundenorientierte Geschäftsidee</li> <li>• Wettbewerbsvorteile</li> <li>• Business Plan</li> <li>• Bewertung und Überprüfung von Geschäftsmodellen</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development</b>
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 1
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung



# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Poppers Falsifikationstheorie zu erklären und damit die Epistemologie von Wissenschaftlichkeit zu benennen (1).</li> <li>... qualitative Methoden wissenschaftlichen Arbeitens zu unterscheiden (2).</li> <li>... Forschungsziel, Forschungsdesign und Forschungsmethode zu differenzieren und die optimale Forschungsstrategie abzuleiten (2).</li> <li>... korrekt zu zitieren (3).</li> <li>... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu entwickeln (3).</li> <li>... gemäß wissenschaftlicher Stilistik zu formulieren (3)</li> <li>... wissenschaftliche Methode und Theorie von herkömmlicher bzw. alltäglicher Erkenntnis zu differenzieren (4).</li> <li>... wissenschaftliche Hypothesen zu konstruieren (5).</li> <li>... eine Masterarbeit zu verfassen (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Wissenschaftstheorie</li> <li>• Poppers Falsifikationstheorie</li> <li>• Darstellung und Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit</li> <li>• Wissenschaftliche Sprache</li> <li>• Qualitative Forschungsansätze</li> <li>• Zitationsstile</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden</b>
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Kernkonzepte der statistischen Analyse zu benennen (1).</li> <li>... Datensätze nach Abschluss einer Erhebung für die Analyse aufzubereiten (1).</li> <li>... geeignete statistische Verfahren zur Beantwortung von Forschungsfragen zu unterscheiden sowie auszuwählen (2).</li> <li>... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren (3).</li> <li>... statistische Verfahren softwaregestützt anzuwenden (3).</li> <li>... Ergebnisse angemessen zu berichten sowie zu visualisieren (4).</li> <li>... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und auszuwerten (5).</li> <li>... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Masterarbeit aufzusetzen (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbereitung und Bereinigung quantitativer Datensätze</li> <li>• Korrelation, Regression</li> <li>• Mittelwert-, Varianzanalyse und Signifikanztests</li> <li>• Beziehungen zwischen Variablen (Faktor-/Hauptkomponentenanalyse, Korrespondenzanalyse)</li> <li>• Wahrscheinlichkeitstheorie</li> <li>• Berichtslegung und Visualisierung statistischer Ergebnisse</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Exposé</b>
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ein Exposé für die Masterarbeit abzufassen.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategisches Management
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die unterschiedlichen Lehren im Bereich des strategischen Managements zu benennen (1).</p> <p>... den Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung zu unterscheiden (2).</p> <p>... Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalyse zu differenzieren und die optimale Strategie für eine Unternehmenssituation abzuleiten (2).</p> <p>... die Phasen im Produktlebenszyklus formulieren (3).</p> <p>... zwischen den unterschiedlichen Positionen auf der Erfahrungskurve zu differenzieren (4).</p> <p>... basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem eine Unternehmensstrategie auszuarbeiten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Aufgaben des strategischen Managements</li> <li>• Strategieansätze</li> <li>• Branchen- sowie Umfeld- und Wettbewerbsanalysen</li> <li>• Stakeholderanalyse</li> <li>• GAP-Analyse</li> <li>• SWOT-Analyse</li> <li>• Kostenanalyse</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Innovationsmanagement und Digitalisierung</b>
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... wichtige Begriffe des Innovationsmanagement zu beschreiben (1).</li> <li>... Konzepte des Innovationsmanagement zu verstehen (2).</li> <li>... Entwicklungsschritte der industriellen Revolution anhand der Komplexität der Technologie und Chronologie der Produktivitätssteigerung zuzuordnen (3).</li> <li>... die Ebenen des Innovationsmanagements zu identifizieren und zu vergleichen (3).</li> <li>... unterschiedliche Konvergenzen digitaler Transformation zu interpretieren und zu vergleichen (4).</li> <li>... die Fail-Fast-Methode einschätzen und in Unternehmen umsetzen (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Status quo Digitalisierung (inkl. Rückblick Entwicklungsschritte der industriellen Revolution)</li> <li>• Charakteristika Digitaler Technologien (IoT, Big Data, KI Blockchain etc.)</li> <li>• Digitale Transformation</li> <li>• Innovationsstrategie</li> <li>• Innovationskultur</li> <li>• Innovationskompetenz</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Strategie und Innovation</b>
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 3 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	<b>Leadership und Managementtools</b>
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Management und Leadership zu definieren (1).</li> <li>... die Formen und Aufgaben im Leadership zu erläutern (2).</li> <li>... Konfliktmanagement im Unternehmen anwenden (3).</li> <li>... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen (4).</li> <li>... unterschiedliche Motivations- und Führungstheorien gegenüberzustellen und zu analysieren (4).</li> <li>... die Prinzipien der Teamführung sowie Gruppenstrukturen zu vergleichen und einzuschätzen (5).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätze des Managements und Leadership</li> <li>• Management als Querschnittsfunktion</li> <li>• Werkzeuge des Managements</li> <li>• Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung</li> <li>• Führungsrad nach Malik</li> <li>• Management &amp; Selbstreflexion</li> <li>• Führungsethik</li> <li>• Typen von Gruppen und Gruppenstrukturen</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Organisationen und Organisationsentwicklung
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die formalen Elemente der Organisation, wie z.B. Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung einer Organisation, zu beschreiben (1).</p> <p>... Organisationsdiagnostik zu definieren und weitergehende Ziele, Aufgaben, Ebenen und Phasen wiederzugeben (2).</p> <p>... die Bedeutung der Organisationsentwicklung zu begründen (2).</p> <p>... Erfolgskriterien und potenzielle Probleme der Organisationsentwicklung zu analysieren (4).</p> <p>... die Organisationsentwicklung im Zeitverlauf einzustufen und zu vergleichen (5).</p> <p>... kritische Überlegungen in Bezug auf Organisationen und Organisationsentwicklung auszuarbeiten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipien der Stellenbildung</li> <li>• Ein- / Mehrliniensystem</li> <li>• (De-)Zentralisation</li> <li>• Funktionale Organisation</li> <li>• Stablinien- / Sparten- / Matrixorganisation</li> <li>• Definition und Charakteristika der Organisationsentwicklung</li> <li>• Ziele und Aufgaben der Organisationsentwicklung</li> <li>• Erfolgskriterien der Organisationsentwicklung</li> <li>• Organisationsdiagnostik</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test



# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Leadership und Organisation</b>
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 4 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 4
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Marketing als betriebliche Funktion</b>
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Begriffe, Geschichte, Ziele und Anwendungsbereiche des Marketings einzuordnen (2).</p> <p>... Marketing als Form der kundenorientierten Unternehmensführung von anderen Formen des Marketings zu unterscheiden (2).</p> <p>... Marketingziele zu formulieren (3).</p> <p>... einen bestehenden Marketing-Mix basierend auf vorgegebenen Marketingzielen auf Eignung hin zu untersuchen (4), mit Blick auf veränderte Umfeldbedingungen zu bewerten (5) und den entsprechenden Marketing-Mix zu optimieren (6) bzw. neu auszuarbeiten (6).</p> <p>... sowie Maßnahmen der agilen Produktentwicklung zu planen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsgeschichte des Marketings</li> <li>• Marketing als Form der Unternehmensführung</li> <li>• Anwendungsbereiche des Marketings</li> <li>• Strategisches vs. taktisches Marketing</li> <li>• Definition von Marketingzielen</li> <li>• Marketinginstrumente und Marketing-Mix</li> <li>• Customer Centricity</li> <li>• Agile Produktentwicklung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Content Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Content Marketing zu definieren und im breiten Bereich des Marketings einzuordnen (1).</p> <p>... Ziele und Nutzen der Content Strategie zu erläutern und zu begründen (2).</p> <p>... das Konzept der Buyer Persona zu erklären und weitergehend ein Buyer Persona zu entwickeln (3).</p> <p>... zwischen interner und externer Content Produktion zu unterscheiden (4).</p> <p>... eine Content-Marketing-Strategie anhand der Eigenschaften einer Buyers Persona abzuleiten (4).</p> <p>... Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing zu bewerten (5).</p> <p>... die Notwendigkeit der Involvierung von externen BeraterInnen bzw. Agenturen für das Content-Marketing zu beurteilen (5).</p> <p>... den Erfolg und die Wirksamkeit von Content Marketing einzustufen (5).</p> <p>... Storytelling-Elemente im Content-Marketing zu kreieren (6).</p> <p>... eine Content-Marketing Analyse zu gestalten und eine Content-Strategie zu entwickeln und umzusetzen (6).</p> <p>... einen Content-Marketing-Redaktionsplan zu erstellen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition, Abgrenzung Content Marketing</li> <li>• Methoden des Content Marketing</li> <li>• Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing</li> <li>• Ziele und Nutzen der Content-Strategie</li> <li>• Content-Marketing Analysen</li> <li>• Content Controlling und Monitoring</li> <li>• Interne vs. externe Content Produktion</li> <li>• Crossmedia-Kampagnen im Content Marketing</li> <li>• Content Marketing</li> <li>• Operatives Content Marketing</li> <li>• Storytelling im Content Marketing</li> </ul>

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Marketing Management</b>
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 5 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 5
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Rechnungslegung
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Begriffe, Ziele und Aufgaben des Rechnungswesens zu benennen (1).</p> <p>... externes und internes Rechnungswesen zu vergleichen und weitergehend die Unterschiede zu erklären sowie die Positionen einer Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung wiederzugeben (2).</p> <p>... die Grundsätze ordnungsgemäßer Buchhaltung zu formulieren und nachvollziehbar die Verstöße gegen die GoBs auszuführen (3).</p> <p>... die Rechnungslegungsvorschriften bei Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften wiederzugeben und zu differenzieren (4).</p> <p>... steuerliche Gewinnermittlungsverfahren zu differenzieren und gegenüberzustellen (4).</p> <p>... die Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung anhand von Gesetzestexten abzuleiten und zu beurteilen (5).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziel, Aufgabe und Geschichte des Rechnungswesen</li> <li>• Externes und internes Rechnungswesen</li> <li>• Konto, Kontenrahmen und Kontenplan, Kontoarten</li> <li>• Grundsätze ordnungsgemäßer Buchhaltung</li> <li>• Rechnungslegungsvorschriften bei Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften</li> <li>• Steuerliche Gewinnermittlungsverfahren</li> <li>• Jahresabschluss</li> <li>• Grundsätze ordnungsgemäßer Bilanzierung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Kostenmanagement und Controlling
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Gestaltungsdimensionen des Berichtswesens zu benennen und die Aufgaben des Controllings zu beschreiben (1).</li> <li>... die Elemente und Durchführung der Prozesskostenrechnung erläutern (2).</li> <li>... den Regelkreis des Controllings zu interpretieren (2).</li> <li>... Instrumente des Controllings zu unterscheiden und zu vergleichen (5).</li> <li>... Rückschlüsse aus der Budgetierung (Integrierte Planung, Überprüfung der Planungsannahmen) zu ziehen und einen Business Plan auszuarbeiten (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben, Bereiche und Instrumente des Controllings</li> <li>• Controllingpyramide</li> <li>• Möglichkeiten der organisatorischen Einordnung des Controllings</li> <li>• Regelkreis des Controllings</li> <li>• Berichtswesen</li> <li>• Prozesskostenrechnung</li> <li>• Target Costing</li> <li>• Life Cycle Costing</li> <li>• Operative Planung und Budgetierung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Investitions- und Finanzmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Finanzierungsarten (Außenfinanzierung, Innenfinanzierung) zu benennen (1).</p> <p>... statische Verfahren (Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, statische Rentabilitätsrechnung, statische Amortisationsdauer) zu beschreiben und zu erklären (2).</p> <p>... zwischen unterschiedlichen Außenfinanzierungsarten (Eigen- und Beteiligungsfinanzierung, Buy-Out-Finanzierung, Fremdfinanzierung, Kreditfinanzierung) zu unterscheiden (4).</p> <p>... die verschiedenen Untergliederungen (Investition und Finanzierung) der Finanzwirtschaft zu differenzieren (4).</p> <p>... anhand unterschiedlichen Methoden Unsicherheiten in der Investitionsrechnung einzustufen (5).</p> <p>... mit Hilfe der verschiedenen Investitionsrechenverfahren die Vorteilhaftigkeit von Investitionsprojekten auszuarbeiten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung der Finanzwirtschaft</li> <li>• Investition vs. Finanzierung</li> <li>• Statische Investitionsrechnung und statische Verfahren</li> <li>• Finanzmathematik</li> <li>• Kalkulationszinssatz und dessen Ermittlung</li> <li>• Berücksichtigung von Unsicherheiten in der Investitionsrechnung</li> <li>• Innenfinanzierung vs. Außenfinanzierung</li> <li>• Arten und Möglichkeiten der Außenfinanzierung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Finanz- und Rechnungswesen</b>
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 6 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 6
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung



# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Qualitätsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Rollen im Qualitätsmanagement sowie Erfolgsfaktoren eines Qualitätsmanagements zu benennen (1).</li> <li>... die Dimensionen von Qualität einzuordnen (2).</li> <li>... Begriffe des Qualitätsmanagements zu benennen und zu erläutern (2).</li> <li>... den PDCA-Kreislauf als Basis für Qualität anzuwenden (3).</li> <li>... die Möglichkeiten und Nutzen der Zertifizierung nach ISO 9001 zu beurteilen (5).</li> <li>... mit erlernten QM-Werkzeugen und QM-Methoden ein prozessorientiertes Qualitätsmanagement zu planen (6).</li> <li>... die Durchführung eines Audits zu gestalten (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualität und Qualitätsmanagement (QM)</li> <li>• Qualitätskontrolle, -überprüfung und -sicherung</li> <li>• Bedeutung von Qualität und QM</li> <li>• PDCA</li> <li>• ISO 9001</li> <li>• Entwicklung des QM</li> <li>• Rollen im QM</li> <li>• QM-Methoden und QM-Werkzeuge</li> <li>• TQM</li> <li>• EFQM</li> <li>• (System-)Audits und (Re)Zertifizierungsverfahren</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV4
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Produktions- und Logistikmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Begrifflichkeiten, Ziele und Aufgaben der Produktion und Logistik sowie die Entscheidungsebenen im Produktions- und Logistikmanagement zu erläutern (2).</p> <p>... die Prämissen der Produktions-, Kosten- und Preistheorie wiederzugeben (2).</p> <p>... die Funktionen der Logistik zu formulieren (3).</p> <p>... die Typen der Produktionssystemen und die Arten von Produktionsprozessen zu unterscheiden und zu analysieren (4).</p> <p>... die Beschaffungs-, Produktions- sowie Distributionslogistik anhand ihrer Merkmale gegenüberzustellen und zu differenzieren (4).</p> <p>... Materialflussorganisationstypen der Produktion zu nennen, zu erläutern und einzustufen (5).</p> <p>... Verbrauchsfaktoren nach ihrer wertmäßigen Bedeutung und dem Bedarfsverlauf zu beurteilen (5).</p> <p>... produktionswirtschaftliche Fragestellungen auszuarbeiten (6).</p> <p>... die Vor- und Nachteile von Eigenfertigung vs. Fremdbezug (Make-or-Buy Entscheidungen) zu strukturieren (6).</p> <p>... den Outsourcing-Entscheidungsprozess zu planen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Begriffe der Produktion und Logistik</li> <li>• Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement</li> <li>• Output-/Produktprogrammbezogene Produktionstypen</li> <li>• Input-/Produktionsfaktorenbezogene Produktionstypen</li> <li>• Throughput-/Produktionsprozessbezogene Produktionstypen</li> <li>• Verrichtungs-/Funktionsprinzip</li> <li>• Objektprinzip</li> <li>• Planungs-/Steuerungskonzepte für Produktionsprozesse</li> <li>• Funktionen der Logistik</li> <li>• Versorgungsauftrag der Beschaffung und Logistik</li> <li>• Beschaffungspolitisches Instrumentarium</li> <li>• Unternehmensübergreifende Kooperationen</li> <li>• Klassifikation von Verbrauchsfaktoren („Material“)</li> <li>• Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik</li> </ul>

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik</b>
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 7 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 7
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Planspiel General Management</b>
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 7 praxisorientiert im Rahmen eines interaktiven Planspiels anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 7
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % Absolvierung des Planspiels

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation</b>
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	1
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M8-LV1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M8-LV1
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Umweltethik
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Entwicklungsgeschichte der Umweltethik zu erklären (1).</p> <p>... können die Studierenden, den Konsequentialismus, Pflichtenethik, Tugendethik voneinander abgrenzen, um Handlungen gemäß ethischer Normativität zu beurteilen (2).</p> <p>... erklären, was in der philosophischen Debatte mit dichten Begriffen gemeint wäre und warum diese vor allem für die Umweltdebatte von zentraler Bedeutung sind (2).</p> <p>... die Grundlagen der Umweltethik anhand unterschiedlicher Ethiktheorien zu differenzieren (3).</p> <p>... Perspektiven auf die Umweltethik als Teil der politischen Philosophie zu kontextualisieren (4).</p> <p>... die normativen Grundlagen der Tierethik herzuleiten (5).</p> <p>... anhand von Prinzipien der Umweltethik Leitlinien für das Handeln von Organisationen abzuleiten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drei klassische Theorien der Ethik: Konsequentialismus, Pflichtenethik, Tugendethik</li> <li>• Dichte Begriffe – evaluativ und deskriptiv</li> <li>• Begriffsdefinition Umweltethik</li> <li>• Grundströmungen der Umweltethik</li> <li>• Die Axiologie der Umweltethik</li> <li>• Die Deontologie der Umweltethik</li> <li>• Die politische Philosophie der Umweltethik</li> <li>• Geschichte der Umweltethik</li> <li>• Umweltethik in der Praxis</li> <li>• Tierethik</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Gesellschaftliche, soziale und ökologische Verantwortung
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Entwicklung des Verantwortungsbegriffs im Kontext seines historischen Wandels zu erklären (1).</p> <p>... den Verantwortungsbegriff im Kontext der philosophischen Begriffsdefinition nachzuzeichnen (2).</p> <p>... Zeile des Fair Trade Handels zu beschreiben (2).</p> <p>... individuelle, kollektive und soziale Verantwortung als Handlungsprinzipien voneinander abzugrenzen (3).</p> <p>... Corporate Social Responsibility, Political Social Responsibility und CEO Activism gegenüberzustellen (4).</p> <p>... deontologische und utilitaristische Theorien der Verantwortungsdebatte zu beurteilen (5).</p> <p>... Gegenargumente auf das von Milton Friedman formulierte Konzept der Ausschließlichkeit des Vorrangs des Shareholder Values zu konzipieren (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methodiken der Angewandten Ethik</li> <li>• Verantwortung als philosophisches Arbeitsfeld</li> <li>• Soziale Verantwortung von Unternehmen</li> <li>• Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen</li> <li>• Verantwortung von Unternehmen und Führungskräften</li> <li>• Corporate Social Responsibility</li> <li>• Political Corporate Social Responsibility</li> <li>• CEO Activism</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9f-M1-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test



# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Ökologische Verantwortung</b>
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9f-M1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9f-M1
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9f-M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Klimawandel und Dekarbonisierung</b>
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>...Tipping Points im Klimasystem aufzuzählen und die entscheidenden Bestandteile und Reporting-Mechanismen des Pariser Klimaabkommens zu benennen (1).</p> <p>... die Folgewirkungen des ungebremsten Klimawandels und des fortschreitenden Artensterbens zu präzisieren sowie die Notwendigkeit einer ökologischen Trendwende zu begründen (2).</p> <p>... die Trendentwicklung der CO<sub>2</sub> Konzentration in der Atmosphäre im Anthropozän unter verschiedenen Emissionsszenarien fortzuschreiben (3).</p> <p>... die Bedeutung der NDCs (Nationally Determined Contributions) aus den Vorgaben des Pariser Klimaabkommens abzuleiten (3).</p> <p>... Unterschiede bezüglich verschiedener IPCC-Szenarien und Erderwärmungstendenzfortschreibungen gegenüberzustellen (4).</p> <p>... die Logik und Wirkung der Dekarbonisierung zu erläutern und die Effektivität von Dekarbonisierungsmaßnahmen zu beurteilen (5).</p> <p>... einen Dekarbonisierungspfad für das eigene Unternehmen zu konzipieren (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimawandel und Klimafolgenforschung</li> <li>• Klimawandel im Anthropozän</li> <li>• Szenarien des Weltklimarats und IPCC Reporting</li> <li>• Pariser Klimaabkommen und NDCs</li> <li>• Dekarbonisierung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9f-M1-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Planetare Grenzen
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... entscheidende SDGs (Social Development Goals) aufzuzählen (1).</li> <li>... neun planetare Grenzen und deren Interdependenzen zu erklären (2).</li> <li>... kritische Eigenschaften des Anthropozäns zu beschreiben (2).</li> <li>... die Implementierung und Verabschiedung von ESG-Grundsätzen als Säule der Unternehmenspolitik zu begründen (2).</li> <li>... die politische Ökonomie des Raubbaus von unterschiedlichen Rohstoffen kritisch zu unterscheiden (3).</li> <li>... Push-Pull der Nachhaltigkeit zu differenzieren (3).</li> <li>... die Rolle von Bildung im Zusammenhang mit der gesellschaftlichen Nachhaltigkeitsdebatte zu kontextualisieren (4).</li> <li>... die Problematik des Spillover-Effekts für die eigene Produktentwicklung abzuleiten (4).</li> <li>... unternehmerische Entscheidungen über passende Zertifizierungsprogramme zu treffen (5).</li> <li>... die Effektivität von ESG Maßnahmen kritisch und objektiv zu beurteilen (5).</li> <li>... ein Sustainable Supply Chain Management zu konzipieren (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planetare Grenzen</li> <li>• Die Rahmen der Planetare Grenzen</li> <li>• Anthropozän</li> <li>• Die Bedeutung von Bildung für die Nachhaltigkeitsdebatte</li> <li>• 17 Social Development Goals</li> <li>• Raubbau von Rohstoffen</li> <li>• Case Studies</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9f-M2-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Klimakrise und planetare Grenzen</b>
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9f-M2 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9f-M2
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9f-M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Parameter des Nachhaltigkeitsmanagements
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Aspekte von ESG samt den Prinzip des DNSH zu beschreiben (1).</li> <li>... entscheidende Social Development Goals aufzuzählen (1).</li> <li>... die EU-Taxonomie und den UN Global Compact zu erklären (2).</li> <li>... die Corporate-Social-Responsibility-Strategie einer Organisation auf die einzelnen Funktionsbereiche eines Unternehmens hin abzuleiten und in Teilstrategien zu übersetzen (3).</li> <li>... unterschiedliche ISO-Zertifikate hinsichtlich der Zertifizierung von Umweltmanagementsystemen bzw. CSR und Sozialmanagementsystemen zu unterscheiden (4).</li> <li>... den ökologischen Fußabdruck einer Organisation zu beurteilen (5).</li> <li>... erweitertes Stakeholder-Management unter der Perspektive des Umweltgedankens zu strukturieren (6).</li> <li>... die Corporate-Social-Responsibility-Strategie einer Organisation durch Nutzung von methodischen Ansätzen zu entwickeln (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG</li> <li>• EU-Taxonomie</li> <li>• UN Global Compact</li> <li>• Organisation von Sustainability-Management</li> <li>• Integration von Nachhaltigkeit in einzelne Funktionsbereiche</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9f-M2-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Nachhaltigkeitsberichterstattung
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die wichtigsten Sanktionsbestimmungen aufzuzählen (1).</li> <li>... zu erklären, was unter Nachhaltigkeitsberichten bzw. -berichterstattung zu verstehen wäre und die Erstellungsmotive zu hinterfragen (2) .</li> <li>... die globale Entwicklung der Nachhaltigkeitsberichterstattung und entsprechende internationale Standards zu beschreiben (2) .</li> <li>... Nachhaltigkeitsberichte und weitere nicht finanzielle Berichterstattungen zu lesen und zu interpretieren (3).</li> <li>... den gesetzliche Berichtspflicht (des HGB und der CSR-Richtlinie) zu folgen (3) .</li> <li>... zwischen EU-rechtlicher Entwicklung und nationale Umsetzungsprozesse zu differenzieren (4).</li> <li>... ausgewählte Berichtsstandards zu nutzen (5).</li> <li>... die wichtigsten Kennzahlen in Nachhaltigkeitsberichten zu interpretieren und entsprechende Verbesserungsmaßnahmen im Unternehmen zu konzipieren (6).</li> <li>... die Prüfung der nicht finanziellen Berichterstattung für eine Organisation zu verantworten (6).</li> </ul>

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeitsberichte und nicht finanzielle Berichterstattung</li> <li>• EU-rechtliche Entwicklung und nationale Umsetzungsprozesse             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nachhaltigkeit in der EU</li> <li>○ Sustainable Finance und Green New Deal</li> <li>○ Richtlinie 2014/95/EU (CSR-Richtlinie)</li> <li>○ Leitlinien der EU-Kommission</li> <li>○ Umsetzungsprozess der Richtlinie 2014/95/EU</li> </ul> </li> <li>• Globale Entwicklungen von Nachhaltigkeitsberichten             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ IFRS Foundation</li> <li>○ International Sustainability Standards Board (ISSB)</li> </ul> </li> <li>• Formale Berichterstattungsalternativen</li> <li>• Inhalte nicht finanzieller Berichterstattung</li> <li>• Kennzahlen in Nachhaltigkeitsberichten</li> <li>• Mindestangaben</li> <li>• Besonderheiten für Konzerne</li> <li>• Abgrenzung der berichtspflichtigen Konzerne</li> <li>• Aufstellung, Offenlegung und Veröffentlichung</li> <li>• Prüfung der nicht finanziellen Berichterstattung             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prüfung durch den Aufsichtsrat</li> <li>○ Prüfungshandlungen durch den Abschlussprüfer</li> <li>○ Freiwillige inhaltliche Prüfung durch externe Dienstleister</li> </ul> </li> </ul> <p>Sanktionsbestimmungen</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online, Moodle Plattform</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	M9f-M3-LV1
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	E-Learning
Art der Vermittlung	Leistungsbeurteilung 100 % MC Tests
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<b>Nachhaltigkeitsberichterstattung</b>

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Operatives Nachhaltigkeitsmanagement</b>
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9f-M3 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9f-M3
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9f-M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung



# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Krisenmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die VUCA-Umgebung zu beschreiben und acht Führungsrollen im Krisenmanagement zu benennen (1).</p> <p>... zu erklären, wie sich Organisationen auf Krisen vorbereiten und sie besser bewältigen oder vollständig abwenden können (2).</p> <p>... Beispiele zu geben, wie Führen in der Krise und der Umgang mit Herausforderung gestaltet werden kann (3).</p> <p>... kategorische Krisenlisten zu unterscheiden und gegenüberzustellen (4).</p> <p>... zu beurteilen, wie von der Krise betroffene Stakeholder identifiziert, genutzt und erfolgreich gehandhabt werden können (5).</p> <p>... eine Ursache-Beherrschbarkeits-Matrix als Leitfaden für die Gestaltung der Stakeholder-Kommunikation auszuarbeiten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VUCA-Umgebung</li> <li>• Stakeholder-Management</li> <li>• Kategorische Krisenlisten</li> <li>• Typologisierung von Krisen</li> <li>• Führen in der Krise und Umgang mit Herausforderungen</li> <li>• Führungsrollen im Krisenmanagement</li> <li>• Kommunikation in Krisensituationen</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9f-M3-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Regulierungslogiken und Managemententscheidungen</b>
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logik von Recht und Regulierung</li> <li>• Recht, Ökonomie, Management</li> <li>• Analyse der Umweltfaktoren</li> <li>• Mikroökonomie und Coase Theorem</li> <li>• Private vs. öffentliche Güter</li> <li>• Ökonomische Theorie des Rechts</li> <li>• Theorie des Eigentumsrechts</li> <li>• Patent- und Haftungsrecht</li> <li>• Informationsökonomie</li> </ul> Kartellrecht in der digitalen Ökonomie
Lernergebnisse	Online, Moodle Plattform
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	M9f-M4-LV1
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test
Art der Vermittlung	<b>Regulierungslogiken und Managemententscheidungen</b>
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	M9f-M4-LV2

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Management im Krisenzeitalter</b>
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9f-M4 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9f-M4
Lehr- und Lernformen	M9f-M4-LV2
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	<b>Modulprojektarbeit: Management im Krisenzeitalter</b>

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Responsible Leadership and Decision Making
LV-Nummer & Kurzname	M8f-M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Theorien der Ethik zu erklären (1).</p> <p>... den Stellenwert von ethischem Handeln von Führungskräften zu verstehen (2).</p> <p>... ausgewählte Theorien der Kommunikation zu umschreiben und das Vier-Seiten-Modell anzuwenden (3).</p> <p>... zwischen Wirtschafts- und Managementethik zu unterscheiden (4).</p> <p>... einzuschätzen, welche Konsequenzen ein Fehlverhalten für Mitarbeiter, Unternehmen und Gesellschaft bedeutet (5).</p> <p>... ethische Überlegungen und Möglichkeiten ihrer unternehmerischen Entscheidungsfindung zu transferieren (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ethik als wissenschaftliche Disziplin</li> <li>• Konsequentialismus, Pflichtenethik, Tugendethik</li> <li>• Wirtschafts- und Managementethik</li> <li>• Ethisches Handeln von Führungskräften</li> <li>• Kommunikation als ein Raum der Ethik und Vier-Seiten-Modell</li> <li>• Gründe für (un-)ethisches (Fehl-)Verhalten</li> <li>• Ethik in der Entscheidungsfindung</li> <li>• Entscheidungen über ethische Konflikte</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9f-M4-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC Test

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Critical Thinking
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... unterschiedlichen Aspekte der Digitalkompetenz in Bezug auf das kritische Denken zu beschreiben (1).</li> <li>... die Bedeutung kritischer Schlüsselkompetenz für die Arbeitswelt der Zukunft zu beurteilen (2).</li> <li>... allgemeine Denkfehler zu erklären (2).</li> <li>... die Problemlagen und Argumentationen rund um Wissensvermittlung zu analysieren und zu bewerten (2).</li> <li>... Induktion und Deduktion als wissenschaftliche Methoden gegenüberzustellen (3).</li> <li>... die Begriffe Fakten, Wissen und Aussagen voneinander zu differenzieren (4).</li> <li>... eigenen Vorannahmen und Vorurteile kritisch zu reflektieren (5).</li> <li>... die Aussagen von Texten kritisch zu hinterfragen und die impliziten Vorannahmen von Texten zu identifizieren (5).</li> <li>... schlüssig zu argumentieren (6).</li> <li>... zu begründen, wie valide die Verlässlichkeit und Aussagekraft einer Information zu beurteilen wäre (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffe des kritischen Denkens</li> <li>• Fakten, Wissen, Aussagen</li> <li>• Argumente und Argumentieren</li> <li>• Wissenschaft als Hilfe des kritischen Denkens</li> <li>• Aspekte der Digitalkompetenz</li> </ul> <p>Denkfehler als Hindernisse zum kritischen Denken</p>

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9f-M5-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Ethical Leadership</b>
LV-Nummer & Kurzname	M9f-M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9f-M5 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9f-M5
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9f-M5-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

# MODULBESCHREIBUNG

## MBA General Management – Nachhaltigkeitsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Masterthesis
LV-Nummer & Kurzname	M10-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	9
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Relevanz und Aktualität des Forschungsvorhabens argumentativ zu begründen (5).</li> <li>... eine wissenschaftliche Forschungsarbeit methodisch durchzuführen (6).</li> <li>... empirische Erkenntnisse zu dokumentieren, auszuwerten und zu analysieren (6).</li> <li>... ein Forschungsfeld präzise durch exakt formulierte Forschungsfragen abzugrenzen (6).</li> <li>... eine Masterarbeit eigenständig zu verfassen, entsprechende Forschungsfragen zu formulieren, diese substantiell zu beantworten (6).</li> <li>... die Masterarbeit zu präsentieren und zu verteidigen (6).</li> <li>... Fragen zu relevanten Inhalten des Lehrgangs im Zusammenhang mit der Masterarbeit sowie zu den anderen Lehrinhalten zu beantworten und zu reflektieren (6).</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abfassen der Masterthesis</li> <li>• Verteidigung der Masterthesis</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9a bis k-M5-LV3 des Wahlkorbes der jeweils gewählten Spezialisierung
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: Gutachten bezüglich Masterthesis und Beurteilung der Defensio