

## ECTS Beschreibungen Akademischer CSR ManagerIn

Lehrveranstaltung:	<b>Einführung in CSR</b>
Semester:	1
ECTS:	0
Lehreinheiten:	7

### Lernergebnisse

Nach Abschluss sind die Studierenden 1. über Organisation und Aufbau des Lehrgangs informiert und 2. in der Lage die Inhalte des Lehrgangs und deren Relevanz für das Themenfeld CSR einzuordnen

### Lehrinhalte

ISO 26000, Sustainable Development Goals, EU Richtlinien und andere aktuelle internationale Entwicklungen im Bereich organisationaler Verantwortung

Lehrveranstaltung:	<b>Gesellschaftliche Verantwortung verstehen (I und II)</b>
Semester:	1
ECTS:	2.50
Lehreinheiten:	14

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage den Terminus CSR im aktuellen wirtschaftlichen Umfeld einzuschätzen.

### Lehrinhalte

ISO 26000, aktuelle Trends im Bereich CSR und Nachhaltigkeit

Lehrveranstaltung:	<b>Stakeholder Theorie und Praxis (I, II, III)</b>
Semester:	1
ECTS:	3.50
Lehreinheiten:	21

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage 1. Stakeholder-Theorie und Konzept zu beschreiben, 2. Prozesse im Stakeholderengagement zu benennen und 3. darauf aufbauend diese für typische Unternehmenssituationen zu erklären.

### Lehrinhalte

Stakeholder Identifikation, Themen- und Erwartungsmanagement, Partizipative Methoden, Wirkungsmessung

Lehrveranstaltung:	<b>Kernthemen gesellschaftlicher Verantwortung: Corporate Governance (I und II)</b>
Semester:	1
ECTS:	2.50
Lehreinheiten:	14

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage Corporate Governance Grundlagen und Ansätzen zu beschreiben und im aktuellen wirtschaftlichen Umfeld einzuordnen. Ebenso sind sie in der Lage die Prozesse zum Zusammenstellen von Aufsichtsorganen, und das Verbinden von Corporate Accountability mit Unternehmensstrategien zu beschreiben

### Lehrinhalte

Grundlagen der CG, Eingliederung der ethischen Unternehmensführung in den unternehmerischen

Lehrveranstaltung:	<b>Ethische Unternehmensführung und Werte (I und II)</b>
Semester:	1
ECTS:	2.50
Lehreinheiten:	14
Institut:	Akademische/r CSR Manager/in (Leitung: Mag./a/ Barbara Lischka Koordination: )

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage 1. Compliance Management Systeme und ihre Funktion einzuordnen und 2. Richtlinien im aktuellen wirtschaftlichen Umfeld zu benennen.

### Lehrinhalte

Grundlagen der Ethik, Eingliederung der ethischen Unternehmensführung in den unternehmerischen Kontext.

Lehrveranstaltung:	<b>Managementmodelle (Strategisches Management, Integratives CSR Management I und II, CSR ISO 26000)</b>
Semester:	1
ECTS:	3.50
Lehreinheiten:	21

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden 1. in der Lage, Grundlagen, Treiber, Methoden und Beispiele für Integriertes Management zu beschreiben und 2. im aktuellen wirtschaftlichen Umfeld einzuordnen.

### Lehrinhalte

Grundlagen für integriertes CSR / NH Management Werttreiber von strategischem CSR / NH Management Integriertes Denken – integriertes Reporting Methoden und Beispiele für integriertes Management Nachhaltigkeit und Innovation ISO 26000 - Kernthemen, Umsetzungsempfehlungen in die eigene Organisation, ONR 192500 - Inhalt

Lehrveranstaltung:	<b>Kernthemen gesellschaftlicher Verantwortung: Menschenrechte (I, II, III)</b>
Semester:	1
ECTS:	3.50
Lehreinheiten:	21

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in 1. der Lage die Grundlagen zum Thema Menschenrechte zu verstehen und 2. mögliche Anwendungsbereiche durch die Menschenrechtsmatrix in Organisationen abzuschätzen. 3. werden die Studierenden in die Lage versetzt Maßnahmen zur Antidiskriminierung, zum Vorsorgeprinzip und dem Risikomanagement einzuordnen und 4. Diversity-Management Maßnahmen zu planen.

### Lehrinhalte

Menschenrechte – allgemein, Menschenrechte und Unternehmen, Due Diligence für Menschenrechte: Die Menschenrechtsmatrix - Antidiskriminierung, Vorsorgeprinzip, Risikomanagement, Due Diligence und Compliance Regulatorien zu Diversity, Beispiele aus der Praxis

Lehrveranstaltung:	<b>Kernthemen gesellschaftlicher Verantwortung: Arbeitsbedingungen</b>
Semester:	1
ECTS:	2.50
Lehreinheiten:	14

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, 1. die Regulatorien zum Thema Arbeitsbedingungen zu begründen und 2. mögliche Anwendungsbereiche in Organisationen abzuschätzen.

### Lehrinhalte

Regulatorien zu Arbeitsbedingungen, Rolle der Interessensvertretungen, Beispiele aus der Praxis, SA 8000, ONR192500, OHSAS 18001, Audit Familie und Beruf, Best Workplace, Vergleich der Ansätze, Schlussfolgerungen

Lehrveranstaltung:	<b>Kernthemen gesellschaftlicher Verantwortung: Umwelt</b>
Semester:	1
ECTS:	2.50
Lehreinheiten:	14
Institut:	Akademische/r CSR Manager/in (Leitung: Mag./a/ Barbara Lischka Koordination: )

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, 1. die Normen und Regulatorien zu begründen und 2. mögliche Anwendungsbereiche in Organisationen abzuschätzen.

### Lehrinhalte

Vorsorgeprinzip, Risikomanagement, Due Diligence, Compliance, ISO 14000- Vergleich der Ansätze, Schlussfolgerungen, Cleaner Production, Life Cycle Management, Klimaschutz, Energy Management

Lehrveranstaltung:	<b>Kernthemen gesellschaftlicher Verantwortung: Faire Geschäftspraktiken (I und II)</b>
Semester:	1
ECTS:	2.50
Lehreinheiten:	14

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, 1. die Themen der ISO 26000 in ihren Aussagen zur Wertschöpfungskette zu begründen und 2. mögliche Anwendungsbereiche in Organisationen abzuschätzen. Darüber hinaus sind sie 3. in der Lage, die Relevanz der Handlungsfelder Korruptionsbekämpfung, fairer Wettbewerb, Eigentumsrechte und Beziehungen zu anderen Organisationen und Lobbying zu beurteilen.

### Lehrinhalte

Überblick zu den Inhalten der ISO 26000 die eine Betrachtung der Wertschöpfungskette nach sozial-ethischen, ökologischen und finanziell-wirtschaftlichen Kriterien fordern, sowie den Handlungsfeldern Korruptionsbekämpfung, fairer Wettbewerb, Eigentumsrechte und Beziehungen zu anderen Organisationen sowie Lobbying

Lehrveranstaltung:	<b>Kernthemen gesellschaftlicher Verantwortung: Konsumentenfragen</b>
Semester:	1
ECTS:	1.00
Lehreinheiten:	7

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, 1. die Themen der ISO 26000 in ihren Aussagen zu Konsumentenfragen zu begründen und 2. mögliche Anwendungsbereiche in Organisationen abzuschätzen. Darüber hinaus sind sie 3. in der Lage, die Handlungsfelder Nachhaltiger Konsum, Complaintmanagement, Bewusstseinsbildung zu beurteilen.

### Lehrinhalte

Überblick über die Handlungsfelder des Kernthemas Konsumentenschutz: Nachhaltiger Konsum, Complaintmanagement und Bewusstseinsbildung.

Lehrveranstaltung:	<b>Kernthemen gesellschaftlicher Verantwortung: Einbindung und Entwicklung der Gesellschaft (Core Issues of Social Responsibility I und II, Ethisches Investment)</b>
Semester:	1+2
ECTS:	3,5
Lehreinheiten:	21

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage 1. die Verantwortung von Organisationen bei der Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft zu beschreiben sowie 2. Methoden und Werkzeuge zur Unterstützung von Organisationen bei der Einbindung und Entwicklung anzuwenden, 3. die Auswirkungen von Investments zugunsten des Gemeinwohls beurteilen zu können sowie 4. die ethische Dimension von Anlageentscheidungen zu erläutern.

### Lehrinhalte

**Unterricht tw. In Englisch.** Stakeholder Dialoge und Partizipative Methoden, Wirkungsmessung, Beiträge zur Entwicklung durch Organisationen, Bildung, Kultur und Technologie als Instrumente der Entwicklung, Ethische Investment-Trends, Indizes, Ratings

Lehrveranstaltung:	<b>Wissenschaftliches Arbeiten &amp; Abschlussarbeit</b>
Semester:	1
ECTS:	6.00
Lehreinheiten:	7 + Ausarbeitung der Abschlussarbeit

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, 1. die Normen und Regulatorien zu interpretieren und diese 2. bei der Verfassung von wissenschaftlichen Arbeiten anzuwenden.

### Lehrinhalte

Überblick zu den Richtlinien und Standards für das Verfassen von Wissenschaftlichen Arbeiten: Erstellungsprozess, Literatur, Empirie, Ausgestaltung, Ergebnis, Plagiatsprüfung

Lehrveranstaltung:	<b>Unternehmerische Verantwortungsübernahme</b>
Semester:	2
ECTS:	3.00
Lehreinheiten:	21

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage 1. die Auswirkungen einer Organisation entlang ihrer Wertschöpfungskette zu definieren, 2. eine Wesentlichkeitsmatrix zu erstellen, 3. Verantwortungs- und Nachhaltigkeitsziele einer Organisation zu definieren. 4. beherrschen die Studierenden Instrumente für ein schrittweises Vorgehen in einem CSR-Prozess in Organisationen. Nach Abschluss sind die Studierenden des Weiteren in der Lage 5. die speziellen Herausforderungen in der österreichischen KMU-Landschaft zu benennen.

### Lehrinhalte

Impacts, Wertschöpfungskette, Materialitymatrix, Einflussbereich und Themenlandschaft des Unternehmens, Erste Schritte in die unternehmerische Verantwortung, Zieldefinition, Erstellung und Erarbeitung von Mission & Vision, Sustainable Entrepreneurship in Theorie und Praxis, Fallbeispiele österreichischer KMUs

Lehrveranstaltung:	<b>Veränderungsprozesse</b>
Semester:	2
ECTS:	3.00
Lehrereinheiten:	21

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage 1. die Notwendigkeit von Veränderungsprozessen innerhalb einer Organisation zu erkennen, 2. Veränderungsprozesse zu entwickeln, 3. Wertewandel außerhalb und innerhalb der Organisation zu analysieren, 4. die notwendigen Veränderungsprozesse auf individueller Ebene innerhalb und der Organisation zu initiieren und begleitend zu realisieren.

### Lehrinhalte

Unternehmens- und Nachhaltigkeitsleitbild & -vision, organisationales Lernen, Bewusstseinsbildung und Qualifizierung, Unternehmenskultur, Team- und Persönlichkeitsentwicklung, Beteiligung und

Lehrveranstaltung:	<b>Internationale Best Practice (I und II)</b>
Semester:	2
ECTS:	2.00
Lehrereinheiten:	14

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage 1. die internationale Bedeutung von CSR zu benennen, 2. internationale Fallbeispiele guter CSR zu analysieren, 3. zu weiteren Fallbeispielen zu recherchieren und diese als Best Practice zu identifizieren. 4. sind die Studierenden in der Lage, eine Organisation mit anderen zu vergleichen und zu klassifizieren und 5. deren CSR-Qualität zu analysieren und einzuordnen und 6. Case Studies (Fallbeispiele) eigenständig aufzuarbeiten und zu schreiben.

### Lehrinhalte

Case Studies, Best Practice Beispiele



Lehrveranstaltung:	<b>CSR-Kommunikation</b>
Semester:	2
Studiensemester:	SS2017
ECTS:	9.00
Lehreinheiten:	42

### Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage 1. Funktion, Aufgabe und Gestaltung von Führungskommunikation und -verhalten zu benennen und 2. in internen und externen Beratungsprozessen zu realisieren, 3. die unterschiedlichen Instrumente von CSR- Kommunikation intern und extern anzuwenden, 4. internationale Standards bei der Erstellung eines CSR-Berichts anzugeben 5. Inhalte und Qualität eines Nachhaltigkeitsberichtes zu analysieren, 6. Nachhaltigkeitsberichterstattung nach den GRI G4 Richtlinien durchzuführen. 7. sind die Studierenden in der Lage, die Anwendungsmöglichkeiten sowie Chancen und Risiken in Vermarktung und Bewerbung von CSR zu benennen sowie 8. CSR-Inhalte für einen Markenentwicklungsprozess zu definieren.

### Lehrinhalte

"Kommunikation und Führungsverhalten, Kommunikation und Führungsverhalten, Selbstverständnis des CSR-Beraters, CSR Kommunikation - intern und extern, Nachhaltigkeitsbericht, Berichterstattung nach GRI G4, CSR Branding und verantwortungsvolle Markenführung

Lehrveranstaltung:	<b>Nationale und internationale Rahmenbedingungen für CSR und Netzwerke</b>
Semester:	2
ECTS:	5.00
Lehreinheiten:	35

### Lernergebnisse

"Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage 1. die Entstehung und Entwicklung der politischen Instrumente und Mechanismen zur Nachhaltigkeitspolitik in Österreich zu benennen, 2. eine Einschätzung der Effektivität und politischen Relevanz derartiger übergeordneter Governance-Prozesse in Österreich vorzunehmen, 3. eine Einordnung der CSR-Politik in Österreich vorzunehmen. 4. sind die Studierenden nach Abschluss in der Lage Entwicklungen in der internationalen Entwicklungspolitik zu erläutern, sowie 5. die Herausforderungen des makroökonomischen Rahmens in Österreich und Europa für CSR zu erläutern. Die Studierenden sind 6. in der Lage das Reifegradmodell von CSR zu beschreiben, 7. österreichische CSR-Netzwerke und deren Ausrichtung aufzuzählen, sowie 8. die Sustainable Development Goals und deren Relevanz für Unternehmen zu interpretieren. "

## Lehrinhalte

Sustainable Development Goals

Lehrveranstaltung:	<b>Meet &amp; Greet mit CSR Managern/Alumni</b>
Semester:	2
ECTS:	1.00
Lehreinheiten:	7

## Lernergebnisse

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage 1. Anforderungen an die Arbeit interner CSR Manager einzuordnen, sowie 2. deren Einflussbereich im Zusammenhang mit der Unternehmensstrategie zu qualifizieren.

## Lehrinhalte

CSR Manager stellen ihre Tätigkeit für das jeweilige Unternehmen vor und stellen sich den vorbereiteten Fragen der Teilnehmer.

Lehrveranstaltung:	<b>Reflektion und Prüfungsvorbereitung</b>
Semester:	2
ECTS:	1.00
Lehreinheiten:	7

## Lernergebnisse

Die Studierenden kennen 1. die Prüfungsmodalitäten und -inhalte und sind 2. in der Lage die Prüfung gemäß Organisation und Struktur entsprechend anzutreten.

## Lehrinhalte

Evaluation von Inhalten und Durchführung des Lehrgangs durch die Lehrgangsführung gemeinsam mit den Studierenden sowie 2. Vorbereitung auf die mündliche Abschlußprüfung