

Sehr geehrte Bewerber:innen!

Herzlich Willkommen zum Aufnahmeverfahren des Masterstudiengangs „Digital HR Management & angewandtes Arbeitsrecht“ (kurz: DIHRA)!

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem Studiengang und möchten Ihnen mit folgenden Materialien die Grundlage für die Vorbereitung auf unser Aufnahmeverfahren zur Verfügung stellen.

Der Masterstudiengang „Digital HR Management & angewandtes Arbeitsrecht“ bietet eine fundierte Ausbildung in den Schwerpunkten (Digital) HR Management – Change & Transformation – angewandtes Arbeitsrecht. Damit sind zukünftige Absolvent:innen des Studiengangs optimal darauf vorbereitet, Kernprozesse des HR Managements weiterzuentwickeln und Maßnahmen der Digitalisierung umzusetzen, Veränderungsprozesse in Unternehmen und Organisationen zu initiieren und zu begleiten und arbeitsrechtliche Fragestellungen im Kontext der Veränderungen der Arbeitswelt zu bearbeiten. Als berufliche Tätigkeitsfelder ergeben sich daraus generalistische HR Positionen oder Expert:innenaufgaben innerhalb des HR Managements von Unternehmen oder in selbständiger Tätigkeit, die einen wesentlichen Beitrag zur Gestaltung der Arbeitswelt der Zukunft leisten können.

Auf der folgenden Seite finden Sie die Vorbereitungsliteratur für das Aufnahmeverfahren des Studiengangs. Darin werden einige aktuelle Themen und Entwicklungen im Bereich des digitalen HR Managements sowie des Arbeitsrechts aufgeworfen, die wir auch in späterer Folge innerhalb einzelner Lehrveranstaltungen wieder aufgreifen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Studium der Vorbereitungsliteratur und alles Gute für das Aufnahmeverfahren. Wir freuen uns darauf, Sie persönlich kennenzulernen!



Marion Roßhap
Studiengangsleiterin DIHRA



Bettina Wirth
Koordination DIHRA

Vorbereitungsliteratur Aufnahmetest

Arbeitsrecht

(25 % des Aufnahmetests)

Lutz D., Risak M. (Hrsg) (2017). *Arbeit in der Gig-Economy. Rechtsfragen neuer Arbeitsformen in Crowd und Cloud*. Wien: ÖGB Verlag; Kapitel I und III.

Online und kostenlos hier verfügbar: <https://www.gig-economy.at/>

HR and Change

(25 % des Aufnahmetests)

Errida, A., & Lotfi, B. (2021). The determinants of organizational change management success: Literature review and case study. *International Journal of Engineering Business Management*, 13. <https://doi.org/10.1177/18479790211016273>

Online und kostenlos hier verfügbar: <https://journals.sagepub.com>

Neue Arbeitswelten

(25 % des Aufnahmetests)

Hasenbein, M. (2020). *Der Mensch im Fokus der digitalen Arbeitswelt. Wirtschaftspsychologische Perspektiven und Anwendungsfelder*. Berlin: Springer; Kapitel 2, 3 und 8

Dieses Buch ist auch als e-Book erhältlich oder kann über das [Management Book Service](#) bestellt werden.

Digitales HR-Management

(25 % des Aufnahmetests)

Digital human resource management: A conceptual clarification by Stefan Strohmeier, Saarland University, Germany

Online und kostenlos hier verfügbar: <https://journals.sagepub.com/>

Hasenbein, M. (2020). *Der Mensch im Fokus der digitalen Arbeitswelt. Wirtschaftspsychologische Perspektiven und Anwendungsfelder*. Berlin: Springer; Kapitel 4

Informationen mündlicher Teil des Aufnahmeverfahrens

Für den zweiten Teil des Aufnahmeverfahrens erstellen Sie bitte ein **Bewerbungsvideo** mit einer maximalen Dauer von **drei Minuten**, das auf **Deutsch** und **Englisch** aufgenommen wird.

Frist für den Video-Upload

Laden Sie Ihr Video **innerhalb von zwei Tagen nach Ihrem Aufnahmetest** hoch; den Link dazu erhalten Sie per Mail mit der Einladung, Ihren Termin für den Aufnahmetest zu buchen. Ein späterer Upload ist technisch leider nicht möglich. Nützen Sie am besten bereits jetzt die Zeit, sich mit den Fragen auseinanderzusetzen und Ihr Video vorzubereiten.

Das Video ist ein verpflichtender Teil des Aufnahmeverfahrens und wird mit maximal 40 (von insgesamt 100) Punkten bewertet.

Inhalt des Videos

Bitte gehen Sie in Ihrem Video auf folgende drei Themen ein:

1. Persönliche Vorstellung
2. Motivation für ein berufsbegleitendes Masterstudium an einer Fachhochschule
3. Inhaltliche Auseinandersetzung mit unserem Studienprogramm DIHRA und Ihrem bisherigen Werdegang

Sie können wählen, welche Inhalte Sie auf Deutsch und welche Sie auf Englisch präsentieren. Achten Sie jedoch darauf, dass Sie in **jeder Sprache mindestens eine Minute** Ihres Videos sprechen. Legen Sie dabei den Schwerpunkt auf die Themen 2 und 3.

Die weiteren Schritte im Aufnahmeverfahren nach dem Videoupload entnehmen Sie bitte unserem [Leitfaden](#).