

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M1: Marketing Management	M1-LV1: Strategisches Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV2: Marketing 4.0	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M2: Wissenschaftliches Arbeiten	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethoden	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV3: Exposé	Erstellung Exposé	2
M3: Marketing Intelligence	M3-LV1: Markt- & Potentialanalyse	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV2: Marktforschung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV3: Kundenprofile & Kundenanalyse	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Marketing Intelligence	Modulprojektarbeit	3
M4: Digitale Marktpräsenz	M4-LV1: Website Design & Usability	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV2: SEO	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV3: SEA	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV4: Modulprojektarbeit: Digitale Marktpräsenz	Modulprojektarbeit	3
M5: Instrumente des Digital Marketing	M5-LV1: Social Media & Influencer Marketing	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV2: Content Marketing & Storytelling	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV3: Online Advertising	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV4: Modulprojektarbeit: Instrumente des Digital Marketing	Modulprojektarbeit	3
M6: Implementierung Digitaler Marketingstrategien	M6-LV1: Key Performance Indicators	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV2: Digital Media Planning	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV3: Marketing Automation	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV4: Modulprojektarbeit: Implementierung Digitaler Marketingstrategien	Modulprojektarbeit	3
M7: Marketing Analytics & Datenschutz	M7-LV1: Marketing Data Science	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV2: Datenschutz & DSGVO	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Analytics & Datenschutz	Modulprojektarbeit	2
M8: Wahlmodul 1			9
M9: Wahlmodul 2			9
M10: Wahlmodul 3			9
M11: Master Thesis	Masterarbeit	Schriftliche Abschlussarbeit und Verteidigung der Masterarbeit	9
		Gesamt	90

ECTS-Punkte ergeben sich aus der geschätzten Zeit, die man durchschnittlich für die Absolvierung einzelner Lehrveranstaltungen braucht.
 Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand des Studierenden von 25 Arbeitsstunden.
 Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 2.250 Stunden.

Wahlmodule

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M8/9/10: Managementkompetenzen	M8/9/10-LV1: Corporate Management: Unternehmensführung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV2: Change Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV3: Leadership & Kommunikation	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV4: Modulprojektarbeit: Managementkompetenzen	Modulprojektarbeit	3
M8/9/10: Digital Business & E-Commerce	M8/9/10-LV1: Digitale Geschäftsmodelle	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV2: E-Commerce	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV3: Mobile App Marketing & Mobile Commerce	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV4: Modulprojektarbeit: Digital Business & E-Commerce	Modulprojektarbeit	3
M8/9/10: Green Marketing	M8/9/10-LV1: Corporate Social Responsibility	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV2: Green-Business-Modelle	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV3: Sustainable Brand Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV4: Modulprojektarbeit: Green Marketing	Modulprojektarbeit	3
M8/9/10: Internationales Marketing & Brand Management	M8/9/10-LV1: Internationales Marketing	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV2: Strategisches Brand Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV3: Employer Branding & Personalmarketing	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV4: Modulprojektarbeit: Internationales Marketing & Brand Management	Modulprojektarbeit	3
M8/9/10: Psychologie im Marketing	M8/9/10-LV1: Wirtschaftspsychologie	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV2: Medien- & Kommunikationspsychologie	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV3: Konsumenten- & Werbepsychologie	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV4: Modulprojektarbeit: Psychologie im Marketing	Modulprojektarbeit	3
M8/9/10: Angewandtes Data Management	M8/9/10-LV1: Data Science	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV2: Big Data & Künstliche Intelligenz	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV3: Trustworthy Artificial Intelligence	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV4: Modulprojektarbeit: Angewandtes Data Management	Modulprojektarbeit	3