



Hochschule für Wirtschaft
& Gesellschaft
des BFI Wien



JETZT
INFORMIEREN

People and Culture Management

Bachelor | Berufsbegleitend

Folge uns



Hochschule für Wirtschaft & Gesellschaft



Damaris Hirtler-Schekulin, MA

People and Culture Business Partner
Allianz Österreich und
Die Umsetzerinnen
Lektorin „People and Culture
Management“

„Nach dem Studium ist man ausgerüstet für die Welt von People & Culture: von Spezialist:innenfunktionen wie Payroll, Talent Attraction und Development bis hin zur klassischen Generalist:innenfunktion. Der Studiengang bietet ein ausgezeichnetes Fundament durch die Verknüpfung von Wissenschaft und betrieblicher Praxis, um die Arbeitswelt von Morgen zu gestalten.“

In der Wirtschaft herrscht manchmal der Irrglaube vor, dass jede:r aus der Erfahrung „Personal“ mitmachen kann. Tatsächliche Professionalität als Personalist:in erreicht man meines Erachtens aber erst dann, wenn man auch das wissenschaftliche Fundament mitbringt. Resilienz, Empathie, Anpassungsfähigkeit, all das sind Fähigkeiten, die man in der neuen Arbeitswelt in Zukunft noch mehr braucht. Durch praxisorientierten Unterricht und Übungen erfährt man sehr viel über sich selbst und arbeitet neben der Aneignung von Fachwissen auch an der persönlichen Entwicklung.“



Liebe:r Interessent:in,

wir freuen uns über Ihr Interesse am Bachelor-Studiengang People and Culture Management. Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen einen umfassenden Einblick in die Inhalte, die Karrieremöglichkeiten und die Struktur unseres Studiengangs geben, um Sie bei Ihrer Entscheidung bestmöglich zu unterstützen.

Mit seinem klaren Fokus auf die neuesten Entwicklungen im HR-Bereich hebt sich der Studiengang People and Culture Management deutlich von bestehenden HR-Studiengängen ab: Bei der Gestaltung des Curriculums stand der Mensch mit seinen Potentialen im Mittelpunkt unserer Überlegungen. In der hoch technologisierten Arbeitswelt von morgen wird es für People and Culture Manager:innen immer wichtiger, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, welches sich verstärkt an Bedürfnissen orientiert und diese in Einklang bringt. Als Absolvent:in dieses Studiengangs sind Sie in der Lage, Unternehmen durch diese Veränderungen zu begleiten, ohne den menschlichen Faktor aus dem Blickfeld zu verlieren.

Neue Wege geht der Studiengang People and Culture Management auch, wenn es um klassische HR-Themen wie etwa Arbeitsrecht, Personalverrechnung und Recruiting geht. Dabei wurde großes Augenmerk sowohl auf eine fächerübergreifende Betrachtungsweise als auch auf eine internationale Perspektive gelegt. Sie erwerben dadurch u.a. die Fähigkeiten, Aufgaben und Problemstellungen im Bereich People and Culture ganzheitlich und unter Berücksichtigung von ethischen und sozialen Aspekten zu lösen.

Der Fokus auf den internationalen Kontext und die obligatorische internationale Erfahrung bereiten Sie auf eine globalisierte Arbeitswelt vor.

Als zukünftige:r Absolvent:in sind sie damit optimal für Positionen im People and Culture Management oder Expert:innenaufgaben innerhalb des Unternehmens vorbereitet und in der Lage, einen wesentlichen Beitrag in der Gestaltung der Arbeitswelt der Zukunft zu leisten.



Mag.^a Marion Roßhap

Studiengangsleiterin

People and Culture Management

Bachelor | Berufsbegleitend

Was Sie im Studium erwartet

Der Bachelor-Studiengang ist optimal auf die aktuellen Anforderungen und Entwicklungen der Arbeitswelt ausgerichtet und vermittelt Ihnen gezielt alle für die Praxis relevanten Kompetenzen und Inhalte. Als Absolvent:in sind Sie in der Lage:

- People and Culture Kernprozesse und Maßnahmen zur Unterstützung der Gesamtziele der Organisation entwickeln und umsetzen.
- Operative Aufgaben des Candidate und Employee Lifecycle Managements (z.B. in den Bereichen Talent Acquisition, Learning and Development, Talent Management and Retention) selbständig planen und rechtskonform und unter Einsatz entsprechender IT-Systeme umzusetzen spezifischem Englisch in einem internationalen Arbeitsumfeld zu agieren.
- People Operations Aufgaben insbesondere in den Bereichen People Administration, Payroll und People Reporting und Analytics rechtskonform planen und unter Einsatz digitaler Tools durchführen.
- Führungskräfte bei People and Culture Projekten beraten, diese bei der rechtskonformen Ausrollung unterstützen sowie Organisationsentwicklungs- und Veränderungsprozesse seitens des People and Culture Managements begleiten.
- Modelle zur (modernen) Arbeitszeit- und Arbeitsortgestaltung sowie neuen Formen der Arbeitsorganisation im Unternehmen planen und unter Berücksichtigung von Bedürfnissen von Mitarbeiter:innen und des Unternehmens rechtskonform umsetzen.
- People and Culture-bezogene Fragestellungen theoretisch reflektiert und empirisch begründet bearbeiten, die Ergebnisse schriftlich darstellen und präsentieren.
- In internationalen und interkulturellen Teams und von hoher Diversität geprägten Arbeitsumgebungen agieren und die englische Sprache fachgerecht verwenden.

Was Sie nach dem Studium erwartet

Nach Ihrem Studium stehen Ihnen vielseitige Karrieremöglichkeiten offen:

- People and Culture Manager:in bzw. HR-Manager:in, v.a. mit folgenden Schwerpunkten:
 - Recruitment, Employer Branding bzw. Talent Acquisition
 - Personalentwicklung bzw. Learning and Development
 - Talent and Retention Management
 - Performance Management und Rewards
 - People Operations
 - Organisations- und Arbeitsgestaltung
 - Veränderungsmanagement, v.a. hinsichtlich New Work und Culture
- HR-Spezialist:in mit den o.g. Schwerpunkten
- People Business Partner:in, insbesondere mit den o.g. Schwerpunkten
- Leiter:in von People and Culture Management Teams und Projekten
- People Management bzw. People and Culture Consultant



Curriculum

1. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Einführung zu People Management & Employee Lifecycle	VO	D	Grundlagen People Management	3
Grundlagen People Administration	ILV	D	Grundlagen People Operations	3
Österreichisches Arbeitsrecht	VO	D		3
Grundlagen der Arbeitsgestaltung	VO	D	Grundlagen Redesigning Work	3
Grundlagen Organisationslehre	VO	D		3
Grundlagen ABWL	VO	D	Betriebliche Grundlagen 1	3
Wirtschaftsprivatrecht 1	VO	D		3
Business English 1	UE	E	Kommunikation & Arbeitstechniken 1	3
Teambuilding	UE*	D		1
Meetings & Presentations	UE	E		2
Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben	UE	D	Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben	3
Summe der ECTS				30

2. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Recruitment	ILV	E	People Practices 1	3
Employer Branding	ILV	E		3
Grundlagen Personalverrechnung	ILV	D	People Operations 1	3
Österreichisches und Europäisches Sozialrecht	VO	D		3
Basics of Work & Organisational Psychology	VO	E	Grundlagen Psychologie und Soziologie	3
Grundlagen Arbeits- und Organisationssoziologie	VO	D		3
Grundlagen der Unternehmensrechnung	ILV	D	Betriebliche Grundlagen 2	3
Planspiel 1: Unternehmensplanspiel	UE	D		3
Business English 2	UE	E	Kommunikation & Arbeitstechniken 2	3
Qualitative Methoden	UE	D	Qualitative Methoden	3
Summe der ECTS				30

3. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Learning & Development	ILV	E	People Practices 2	3
English for People Professionals 1	UE	E		3
People Reporting & Analytics	ILV	D	People Operations 2	3
Datenschutzrecht	VO	D		3
Betriebliches Gesundheitsmanagement	ILV	D	Ergonomie & Betriebliches Gesundheitsmanagement	3
Ergonomie & Sicherheitstechnik	VO	D		3
Unternehmensführung, strategische Planung und Nachhaltigkeit	ILV	D	People Business Partnership	3
Planspiel 2: People Strategie	UE	D		3
Konfliktmanagement	UE*	D	Kommunikation & Arbeitstechniken 3	2
Projektmanagement	ILV	D		4
Summe der ECTS				30

4. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Onboarding & Offboarding English for People Professionals 2	ILV UE	E E	People Practices 3	3 3
Veränderungsmanagement Wirtschaftsprivatrecht 2	ILV VO	D D		Veränderungsmanagement
Systemische Beratung People Processes & IT	ILV ILV	D D	People Consulting	3 3
Negotiations	UE	E		Kommunikation & Arbeitstechniken 4
Quantitative Methoden Statistik & Datenkompetenz	UE ILV	D D	Quantitative Methoden	3 3
Wahlmodul (1 von 2) People Practices People Operations	UE UE	D D		Wahlpflicht 1
Summe der ECTS				30

5. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Talent & Retention Management	ILV	E	People Practices 4	3
Performance & Rewards	ILV	E		3
Neue Arbeitswelten	VO	D	New Work	3
Agile Tools	UE	E		3
Projektseminar	PS	D	Projektseminar	4
Intercultural Management and Diversity	ILV	E	Kommunikation im internationalen Umfeld 1	3
Vergleichendes und Europäisches Arbeitsrecht	VO	D		3
Wahlmodul (1 von 2)			Wahlpflicht Methoden	2
Qualitative Methoden	UE	D		
Quantitative Methoden	UE	D		
Bachelorseminar Teil 1	SE	D	Bachelorseminar Teil 1	6
Summe der ECTS				30

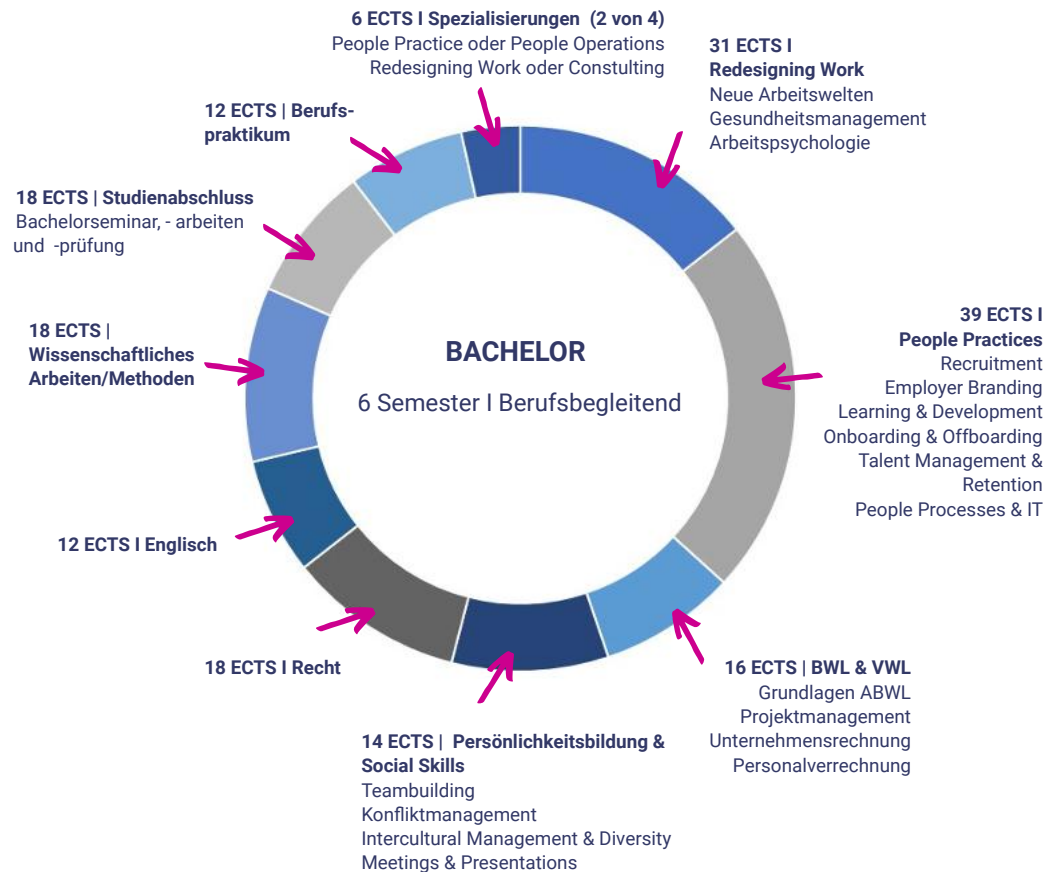
6. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Wahlmodul (1 von 2)			Wahlpflicht 2	3
Redesigning Work	UE	D		
Consulting	UE	D		
Exkursion	UE		Kommunikation im internationalen Umfeld 2	3
Bachelorseminar Teil 2	SE	D	Bachelorseminar Teil 2	6
Pflichtpraktikum				12
Bachelorprüfung				6
Summe der ECTS				30

VO: Vorlesung | ILV: Integrierte Lehrveranstaltung | UE: Übung | UE*: Übung mit geringem Prüfungsaufwand | SE: Seminar | PS: Projektseminar

Schwerpunkte

Der Bachelor-Studiengang People and Culture Management bietet Ihnen eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte Ausbildung am Puls der Zeit.



Highlights

des Studiengangs People and Culture Management



Vermittlung von Methoden der Sozialforschung für z.B. Mitarbeiter:innen-Befragungen, Fokusgruppen oder Eignungsdiagnostik

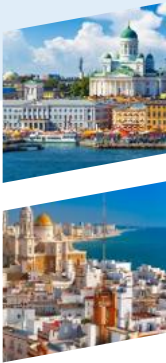


Im 2. und 3. Semester simulieren Sie anhand von Planspielen unternehmerische Fragestellungen



Vergünstigte Konditionen für das Zertifikat „Sicherheitsvertrauensperson“, „Projektmanagement“ oder den Lehrgang „Personalverrechner:in“ (BFI Wien)





Als Student:in des Studiengangs People and Culture Management haben Sie vielfältige Möglichkeiten, Ihre sprachlichen und interkulturellen Kompetenzen zu erweitern: Ihre verpflichtende internationale Erfahrung können Sie entweder im Ausland, von kurzzeitigen Aufenthalten bis zum Auslandssemester, oder in Wien, beispielsweise während einer International HR Week, absolvieren. Bei der Entwicklung des Curriculums war es uns sehr wichtig, dass es genügend Optionen gibt, die diverse private und berufliche Rahmenbedingungen berücksichtigen.

Detaillierte Informationen zu den Möglichkeiten finden Sie in unserem Infoblatt [Internationale Erfahrung](#).



Xenia Bossowa, MA
Stellvertretende Studiengangsleiterin

Internationalität erleben

Die Hochschule für Wirtschaft & Gesellschaft kooperiert mit über 80 Partnerhochschulen auf der ganzen Welt. Aus diesem internationalen Netzwerk resultieren viele gemeinsame Projekte sowie ein intensiver Austausch von Lektor:innen und Studierenden.

Ein Auslandsaufenthalt bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, internationale Kontakte zu knüpfen, Ihre Fremdsprachenkenntnisse zu erweitern, andere Kulturen kennenzulernen und sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Außerdem eröffnen Ihnen internationale Erfahrungen vielfältige Karrieremöglichkeiten.

Optionen für Ihren Auslandsaufenthalt

Sie können unsere Long-term mobility ([Auslandssemester](#) oder [-praktikum](#)) und Short-term mobility ([International Bachelor Weeks](#), [Summer Schools](#)) Angebote nutzen. Im Rahmen der kurzen Mobilitäten verbringen Sie eine bis mehrere Wochen an einer unserer Partnerhochschulen und haben die Möglichkeit, bei Workshops und Vorträgen inspirierenden Input von Expert:innen zu erhalten sowie in interkulturellen Teams zusammenzuarbeiten.



BEWERBUNGSFRIST FÜR AUSLANDSSEMESTER

im Wintersemester: 15. März
im Sommersemester: 15. September



LONG-TERM & SHORT-TERM MOBILITY ANGEBOTE

Auslandssemester oder -praktikum
International Bachelor Weeks
Summer Schools



PARTNERHOCHSCHULEN

u.a. in Kanada, Japan, Frankreich, Spanien, Finnland, Litauen, Irland, den Niederlanden, Zypern & der Schweiz



AUSLANDSAUFENTHALT

empfohlen im 5. Semester



Mag. Claus Inanger

Koordinator
Outgoing Studierende
claus.inanger@hwg.at
+43 1 720 12 86 - 22



Mag.ª Claudia Redtenbacher

Koordinatorin
International Weeks
claudia.redtenbacher@hwg.at
+43 1 720 12 86 - 80



Studieren an der Hochschule für Wirtschaft & Gesellschaft

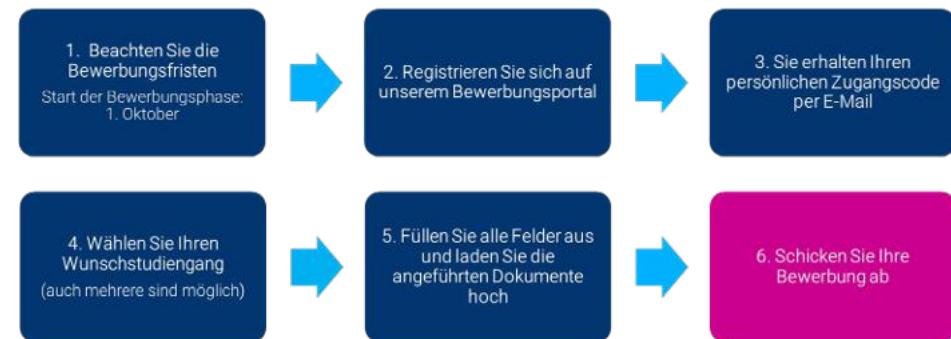
Aufnahmevoraussetzungen

Wenn Sie eine dieser Aufnahmevoraussetzungen für unseren Bachelor-Studiengang erfüllen, steht Ihrer Bewerbung nichts mehr im Weg:

- Österreichische Matura oder Berufsreifeprüfung **oder**
- Studienberechtigungsprüfung für sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studien **oder**
- Ausländische Matura, die der österreichischen gleichwertig ist **oder**
- facheinschlägiger Lehrabschluss bzw. Abschluss einer facheinschlägigen Berufsbildenden Mittleren Schule plus Zusatzprüfungen in Deutsch, Englisch und Mathematik **oder**
- nicht facheinschlägiger Lehrabschluss bzw. Abschluss einer Berufsbildenden Mittleren Schule oder Werkmeisterschule plus facheinschlägige Kenntnisse und Kompetenzen aus einschlägiger beruflicher Praxis und Zusatzprüfungen in Deutsch, Englisch und Mathematik

Für diesen Studiengang benötigen Sie Deutschkenntnisse auf **CEFR-Niveau C1** sowie Englischkenntnisse auf **Niveau B2**.

Ihre Bewerbung in 6 Schritten



Aufnahmetest für Ihren Wunschstudiengang

Der Bachelor-Aufnahmetest besteht aus folgenden Testteilen: Textverständnis, Englisch, Mathematik, BWL und studiengangsspezifischen Themen. Der Test findet im Zeitraum März bis Juni online statt. Sobald wir Ihre Bewerbung überprüft haben und Sie die Aufnahmevoraussetzungen erfüllen, laden wir Sie per E-Mail zum Aufnahmetest ein. Ab dann haben Sie die Möglichkeit, sich innerhalb von sieben Tagen über das Bewerbungsportal Ihren Testtermin selbst zu buchen. Ab Ende Jänner stellen wir Ihnen auf unserer [Website](#) ein Vorbereitungsskriptum für den Aufnahmetest zur Verfügung, mit dem Sie sich optimal vorbereiten können.

In dem [Leitfaden „Bewerbung und Aufnahme“](#) geben wir Ihnen einen umfassenden Überblick, wie sich das Aufnahmeverfahren an unserer FH gestaltet – von Ihrer Registrierung auf dem Bewerbungsportal bis hin zur Aufnahme in den von Ihnen gewählten Studiengang.



7 gute Gründe

für ein Studium an der Hochschule für Wirtschaft & Gesellschaft

1 Praxisorientiert

mit Unternehmenspartner:innen und Lektor:innen aus der Wirtschaft

2 Innovativ

mit ausgezeichnete wissenschaftlicher Kompetenz

3 Berufsermöglichend

mit angepassten Studienzeiten und Online-Angeboten

4 Zukunftsorientiert

mit Studienprogrammen am Puls der Zeit

5 International

mit weltweitem Netzwerk

6 Familiär

in kleinen, motivierten Gruppen mit engagierten Lehrenden

7 Standort

mitten im Herzen Wiens, der lebenswertesten Stadt der Welt

Bleiben wir in Kontakt



 [instagram.com/hwg.wien](https://www.instagram.com/hwg.wien)

 [facebook.com/hochschulefuerwirtschaftundgesellschaft](https://www.facebook.com/hochschulefuerwirtschaftundgesellschaft)

 [tiktok.com/@hwg.wien](https://www.tiktok.com/@hwg.wien)

STUDIERENDE DER HOCHSCHULE
NUTZEN DIE **PRO VERSION**
DER STUDO APP
KOSTENFREI!

**ERHALTE STUDO PRO
KOSTENLOS**



Kalender

Mail

Noten

Chat

News

People and Culture Management

Auf einen Blick



ABSCHLUSS

Bachelor of Arts in Business (BA)



SPRACHE

Deutsch mit englischsprachigen
Lehrveranstaltungen



STUDIENDAUER

6 Semester | 180 ECTS



STUDIENPLÄTZE

50



BETTINA WIRTH

Koordinatorin des Studiengangs
bettina.wirth@hwg.at
+43 1 720 12 86 - 905



STANDORT

Campus Media Quarter Marx
1030 Wien



STUDIENZEITEN

Berufsbegleitend: dreimal pro
Woche abends und samstags
tagsüber



STUDIENGEBÜHR

€ 363,36 pro Semester
(+ ÖH-Beitrag)

**Deine Zukunft.
Dein Studium.**

Danke unseren Sponsoren



Hochschule
für Wirtschaft
& Gesellschaft
des BFI Wien

Telefon: +43 1 720 12 86
E-Mail: info@hwg.at
www.hwg.at

Campus Media Quarter Marx
Maria Jacobi Gasse 1
1030 Wien