

MSc Marketing & Business Management 2022-24*

1. Semester

Mo	10.10.2022	09.00-16.00
Di	11.10.2022	09.00-16.00
Mi	12.10.2022	09.00-16.00
Do	13.10.2022	09.00-16.00
Fr	14.10.2022	09.00-16.00
Sa	15.10.2022	09.00-16.00
Fr	28.10.2022	14.00-20.00
Sa	29.10.2022	09.00-16.00
Fr	11.11.2022	14.00-20.00
Sa	12.11.2022	09.00-16.00
Fr	25.11.2022	14.00-20.00
Sa	26.11.2022	09.00-16.00
Fr	16.12.2022	14.00-20.00
Sa	17.12.2022	09.00-16.00
Mo	23.01.2023	09.00-16.00
Di	24.01.2023	09.00-16.00
Mi	25.01.2023	09.00-16.00
Do	26.01.2023	09.00-16.00
Fr	27.01.2023	09.00-16.00
Sa	28.01.2023	09.00-16.00

Lerninhalte 1. Semester

Business Englisch 1
Grundlagen Marketing
Gender & Diversity
Grundlagen ABWL
Grundlagen öffentl. Rechts
Grundlagen VWL
Kreativitätstechnik
Marketingkommunikation I
Marketingplan
Marktforschung
Organisationsentwicklung
Werbe- und Mediaplanung
Wirtschafts- und Unternehmensrecht

2. Semester

Fr	17.02.2023	14.00-20.00
Sa	18.02.2023	09.00-16.00
Fr	03.03.2023	14.00-20.00
Sa	04.03.2023	09.00-16.00
Fr	17.03.2023	14.00-20.00
Sa	18.03.2023	09.00-16.00
Fr	14.04.2023	14.00-20.00
Sa	15.04.2023	09.00-16.00
Fr	28.04.2023	14.00-20.00
Sa	29.04.2023	09.00-16.00
Fr	12.05.2023	14.00-20.00
Sa	13.05.2023	09.00-16.00
Fr	26.05.2023	09.00-16.00
Sa	27.05.2023	14.00-20.00
Fr	09.06.2023	14.00-20.00
Sa	10.06.2023	09.00-16.00
Do	29.06.2021	14.00-20.00
Fr	30.06.2021	14.00-20.00
Sa	01.07.2021	09.00-16.00

Lerninhalte 2. Semester

Marketing Englisch
Distribution
Marketingcontrolling
Marketingkommunikation II
Projektmanagement
Rechnungswesen, Controlling - Buchhaltung, Bilanzierung
Budgetierung und Kennzahlenanalyse
Gründungsmanagement
Konsumentenverhalten
Einführung wissenschaftliches Arbeiten
Seminar Disposition und Forschungsdesign

3. Semester

Fr	14.09.2023	14.00-20.00
Sa	15.09.2023	09.00-16.00
Fr	29.09.2023	14.00-20.00
Sa	30.09.2023	09.00-16.00
Fr	13.10.2023	14.00-20.00
Sa	14.10.2023	09.00-16.00
Fr	03.11.2023	14.00-20.00
Sa	04.11.2023	09.00-16.00
Fr	17.11.2023	14.00-20.00
Sa	18.11.2023	09.00-16.00
Fr	01.12.2023	14.00-20.00
Sa	02.12.2023	09.00-16.00
Fr	15.12.2023	14.00-20.00
Sa	16.12.2023	09.00-16.00
Do	18.01.2024	14.00-20.00
Fr	19.01.2024	14.00-20.00
Sa	20.01.2024	09.00-16.00

Lerninhalte 3. Semester

Business Communication
Internationales Marketing & Interkulturelles Management
Markenmanagement
Marketingkommunikation III – Konflikte & Change
Social Media Kommunikation & Online Marketing
Social Media Kommunikation & Reputationsmanagement
Digitalisierung & Suchmaschinenmarketing
Masterseminar
Medienproduktion
Master Thesis & Kommissionelle Abschlussprüfung
Seminar zur Master Thesis
Masterthesis