

MBA Online Marketing Management

| Module | Lehrveranstaltungen |
|---|--|
| Marketingkompetenz | Marketing als betriebliche Funktion Neuromarketing, Brand Management, Werbepsychologie, Trojanisches Marketing Online Marketing |
| Managementkompetenz | Strategisches Management Change Management Innovationsmanagement Agilstabile Organisationen |
| Digital Business und E-Commerce | Digital Business Digitale Transformation des Handels und E-Commerce Mobile Commerce |
| Wissenschaftliches Arbeiten | Wissenschaftliches Arbeiten I Wissenschaftliches Arbeiten II |
| Instrumente des Online Marketing | Website-Design und Usability SEA SEO Social Media und Video Marketing Online Advertising und Affiliate Marketing Content Marketing und Digital Public Relations |
| Online Media Planning | Digital Campaigning Marketing Automation und Künstliche Intelligenz |
| Datenmanagement und Reporting | Data Science Data Analytics und Performance Measurement Marketing Controlling |
| Projektmanagement | Projektmanagement |
| Informationsethik | Compliance und DSGVO Informationsethik |
| Master Thesis | Master Thesis |

Lehrveranstaltungen mit ECTS Zuordnung¹

| Modul-Nr | Modultitel | Typ | Beurteilung | ECTS | |
|-----------|--|--------|---------------------------|-----------|---|
| M1 | Marketingkompetenz | | | 9 | |
| M1-LV1 | Marketing als betriebliche Funktion | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M1-LV2 | Neuromarketing, Brand Management, Werbepsychologie, Trojanisches Marketing | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M1-LV3 | Online Marketing | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M2 | Managementkompetenz | | | 12 | |
| M2-LV1 | Strategisches Management | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M2-LV2 | Change Management | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M2-LV3 | Innovationsmanagement | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M2-LV4 | Agil stabile Organisationen | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M3 | Digital Business und E-Commerce | | | 9 | |
| M3-LV1 | Digital Business | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M3-LV2 | Digitale Transformation des Handels und E-Commerce | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M3-LV3 | Mobile Commerce | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M4 | Wissenschaftliches Arbeiten | | | 6 | |
| M4-LV1 | Wissenschaftliches Arbeiten I | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M4-LV2 | Wissenschaftliches Arbeiten II | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M5 | Instrumente des Online Marketing | | | 18 | |
| M5-LV1 | Website-Design & Usability | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M5-LV2 | SEA | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M5-LV3 | SEO | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |

¹ Da es sich um reines E-Learning handelt, wurde auf die Angabe von Lehreinheiten verzichtet.

| | | | | | |
|------------|---|--------|---------------------------|----------------|---|
| M5-LV4 | Social Media und Video Marketing | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M5-LV5 | Online Advertising und Affiliate Marketing | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M5-LV6 | Content Marketing und Digital Public Relations | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M6 | Online Media Planning | | | 6 | |
| M6-LV1 | Digital Campaigning | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M6-LV2 | Marketing Automation und Künstliche Intelligenz | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M7 | Datenmanagement und Reporting | | | 9 | |
| M7-LV1 | Data Science | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M7-LV2 | Data Analytics und Performance Measurement | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | |
| K7-LV3 | Marketing Controlling | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M8 | Projektmanagement | | | 6 | |
| M8-LV1 | Projektmanagement | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 6 |
| M9 | Informationsethik | | | 6 | |
| M9-LV1 | Compliance und DSGVO | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M9-LV2 | Informationsethik | Online | MC + schriftl. Aufgabe | | 3 |
| M10 | Master Thesis | | | 9 | |
| | Summe | | | 90 ECTS | |