



Hochschule für Wirtschaft
& Gesellschaft
des BFI Wien



JETZT
INFORMIEREN

Interactive Media und Games Business

Bachelor | Vollzeit

Folge uns



Hochschule für Wirtschaft & Gesellschaft



Beatrice Fuchs, MA
Studentin

„Digitale Medien sind ein stark wachsender und zukunftsorientierter Markt. In meinem Studium wird der Entstehungsprozess eines Videospiels von allen Seiten beleuchtet. Auch der wirtschaftliche Aspekt wird thematisiert, was bisher von keiner anderen Ausbildung in diesem Feld abgedeckt wurde. Das waren für mich die entscheidenden Kriterien für diesen Studiengang.

Es gibt einen starken Praxisbezug und es werden viele Möglichkeiten geboten, sich mit der österreichischen Game Development Branche zu vernetzen. Damit bietet mir dieses Studium alles, was ich brauche, um in eine erfolgreiche berufliche Zukunft zu starten.“



Liebe:r Interessent:in,

wir freuen uns, dass Sie sich für den Bachelor-Studiengang Interactive Media und Games Business interessieren. Die Wahl des richtigen Studiums kann oftmals herausfordernd sein und viele Fragen aufwerfen. Mit dieser Broschüre wollen wir Ihnen einen umfassenden Einblick in die Inhalte, die Karrieremöglichkeiten und die Struktur unseres Studiengangs bieten, um Sie bei Ihrer Entscheidung bestmöglich zu unterstützen.

Das Studium ist für Sie das Richtige, wenn Sie einen Job an der Schnittstelle zwischen Technik, Planung und Wertschöpfung im Bereich Gaming oder interaktive Medien suchen. Es verknüpft das Know-how rund um interaktive Medien (XR, VR, AR) Künstliche Intelligenz und Games mit fundierten, umfassenden Betriebswirtschaftskenntnissen. Diese Kombination ist komplementär zu vielen technischen oder kreativlastigen Studienangeboten und für sich einzigartig.

Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen in der Vermittlung von Kenntnissen, Fähigkeiten und praktischen Fertigkeiten in den Gebieten Medienwirtschaft, interaktive Medientechnik und -informatik sowie Produktion interaktiver Medien. Darüber hinaus legt der Studiengang fördert der Studiengang die Start-up-Kompetenzen der Studierenden.

Sie lernen die technische Basis der Interaktion zu verstehen und können so branchenübliche Anwendungen professionell nutzen sowie durch die erlernten Programmierkenntnisse an spezifische Anforderungen anpassen oder neue Medienprodukte kreieren. Gleichermäßen erwerben Sie ein umfassendes technisch-wirtschaftliches Verständnis für die Anforderungen und Möglichkeiten einer digital transformierten Gesellschaft und deren zentrale Mechanismen, also die Kernprozesse der Digitalisierung. Wir ermöglichen Kooperationen, Praktika und Projektarbeiten mit führenden Unternehmen der Kreativwirtschaft, um Praxisnähe und Anwendung zu fördern. Studierende haben die Möglichkeit, sich aktiv um diese Plätze zu bewerben und so ihre praktischen Fähigkeiten zu erweitern.

Als Absolvent:in haben Sie beste Jobaussichten im digitalen Bereich der Kreativwirtschaft, aber auch in traditionellen Unternehmen. Wir sind uns bewusst, dass ein Bachelorabschluss eine Investition in Ihre Zukunft ist und genau wie Sie möchten wir, dass sich diese Investition auszahlt!



Prof. (FH) Mag. Dr. Kai Erenli, LL.M
Studiengangsleiter

Interactive Media und Games Business

Bachelor | Vollzeit

Was Sie im Studium erwartet

Der Bachelor-Studiengang ist optimal auf die aktuellen Anforderungen und Entwicklungen der Arbeitswelt ausgerichtet und vermittelt Ihnen gezielt alle für die Praxis relevanten Kompetenzen und Inhalte. Als Absolvent:in sind Sie in der Lage:

- Als interdisziplinäre:r Spezialist:in mit Kernkompetenzen auf dem Gebiet interaktiver Medien eingesetzt zu werden. Sie können den gesamten Prozess des Interactive Media und Game Developments von der Idee über die Produktion bis zur Vermarktung aktiv mitgestalten.
- Die Balance zwischen finanziellen Möglichkeiten und kreativen Visionen herzustellen, indem Sie Ihr ausgeprägtes Verständnis für Geschäfts- und Vertriebsmodelle nutzen.
- Innovationen und Entwicklungen im interaktiven Medienbereich zu verfolgen, aktuelle Software-Tools zielgerichtet einzusetzen und sich in neue mediale Themen rasch und kompetent einzuarbeiten.
- Den interaktiven Mediensektor produktionstechnisch professionell zu beraten, die Herstellungskosten für Medienprodukte zu kalkulieren sowie deren Produktion zu planen und zu steuern.
- Das Produktionsmanagement bei der Auswahl geeigneter Geschäftsmodelle zu unterstützen und bei deren strategischer Ausrichtung beratend zur Seite zu stehen.

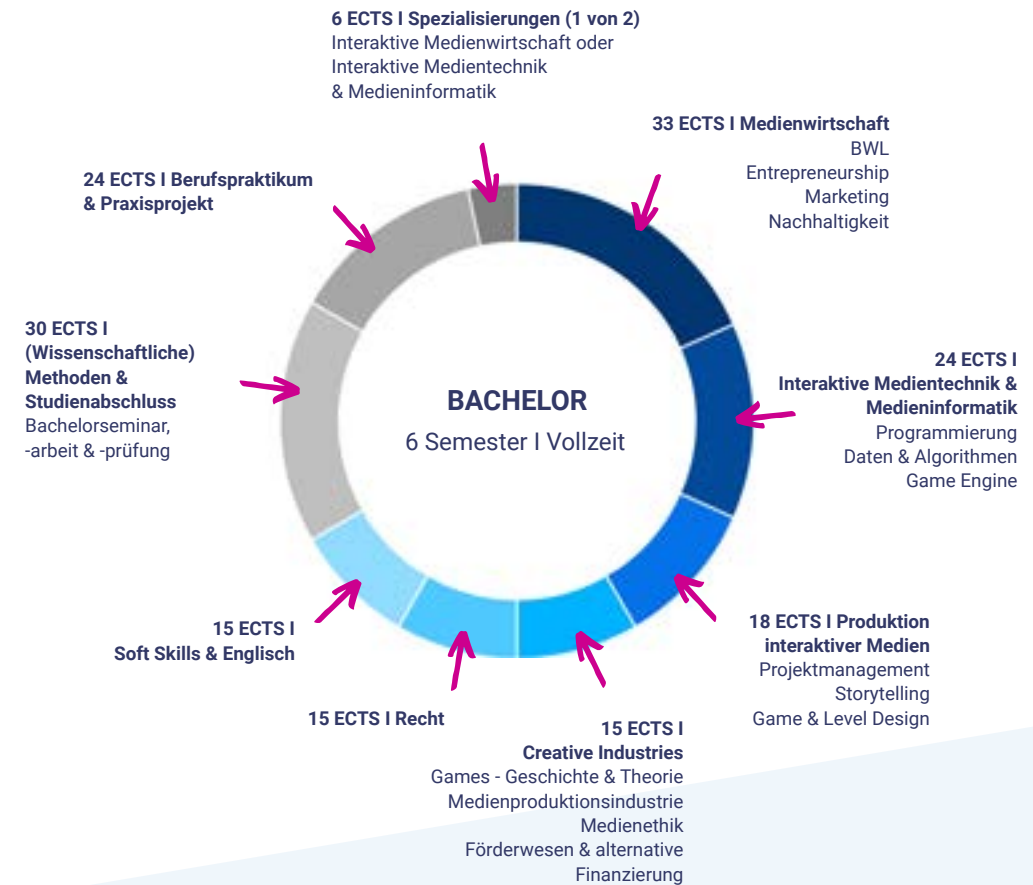
Was Sie nach dem Studium erwartet

Nach Ihrem Abschluss stehen Ihnen vielseitige Karrieremöglichkeiten offen:

- Producer:in
- Game (Department) Supervisor:in
- Game- & Medienmarketing Berater:in
- Interactive Media Manager:in
- Junior Artist:in
- Line Producer:in
- Online-Marketing Manager:in
- Produktionsleiter:in Games

Schwerpunkte

Der Bachelor-Studiengang Interactive Media und Games Business bietet Ihnen eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte Ausbildung am Puls der Zeit.



Curriculum

1. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Grundlagen Medieninformatik 1	VO	D	Medientechnik & Medieninformatik 1	3
Grundlagen Programmierung	UE	D		3
Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	VO	D	Medienwirtschaft 1	3
Buchhaltung	ILV	D		3
Grundlagen des Projektmanagements	ILV	D	Produktion interaktiver Medien 1	3
Game Design	ILV	D		3
Games - Geschichte & Theorie	VO	D	Creative Industries 1	3
Bürgerliches Recht & Vertragsrecht	ILV	D	Recht 1	3
Teambuilding	UE*	D	Sozial-kommunikative Kompetenz	2
Präsentationstechniken	UE*	D		1
Business English 1	UE	E	Englisch 1	3
Summe der ECTS				30

2. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Grundlagen Medieninformatik 2	VO	D	Medientechnik & Medieninformatik 1	3
Grundlagen Daten & Algorithmen	ILV	D		3
Einführung in Bilanzierung & Lohnverrechnung	ILV	D	Medienwirtschaft 1	3
Kalkulation von interaktiven Medienprojekten	ILV	D		3
Interaktives & visuelles Storytelling	ILV	D	Produktion interaktiver Medien 1	3
Grundlagen Level Design & Balancing	ILV	D		3
Österreichische & internationale interaktive Medienproduktionsindustrie	VO	D	Creative Industries 1	3
Urheberrecht & gewerblicher Rechtsschutz	ILV	D	Recht 1	3
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	ILV	D	Wissenschaftliche Grundlagen	3
Konfliktmanagement	UE*	D	Sozial-kommunikative Kompetenz	1
Business English 2	UE	E	Englisch 1	2
Summe der ECTS				30

3. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Game Engines 1	ILV	D	Medientechnik & Medieninformatik 2	3
Medientechnik 1	ILV	D		3
Rechnungswesen & Controlling	ILV	D	Medienwirtschaft 2	3
Finanzierung	ILV	D		3
Agiles Projektmanagement 1	ILV	D	Produktion interaktiver Medien 2	4
Interactive Media & Games Project 1	PS	E		2
Medienethik	ILV	D	Creative Industries 2	3
IT- & Medienrecht	ILV	D	Recht 2	3

Publikums- & Zielgruppenforschung	ILV	D	Wissenschaftliche Grundlagen	3
Englisch Fachsprache 1	UE	E	Englisch 2	3
Summe der ECTS				30

4. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Game Engines 2	ILV	D/E	Medientechnik & Medieninformatik 2	3
Medientechnik 2	ILV	D		3
Medienwirtschaft 3	ILV	D	Medienwirtschaft 3	6
Agiles Projektmanagement 2	PS	D	Produktion interaktiver Medien 2	2
Interactive Media & Games Project 2	PS	E		4
Förderwesen & alternative Finanzierungsmethoden	ILV	D	Creative Industries 2	3
Arbeits- & Sozialversicherungsrecht	ILV	D	Recht 2	3
Nachhaltigkeit	UE	D	Medienwirtschaft 2	3
Englisch Fachsprache 2	UE	E	Englisch 2	3
Summe der ECTS				30

5. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Distribution & Marketing interaktiver Medien	ILV	D	Medienwirtschaft 4	3
Business Models & Plattformökonomie	ILV	D		3
Interactive Media & Games Project 3	PS	E	Produktion interaktiver Medien 3	6
eSports	UE	D	Creative Industries 3	3
Unternehmens- & Steuerrecht	ILV	D	Recht 2	3
Bachelorseminar: Disposition	ILV	D	Bachelorseminar	6
Spezialisierungen (1 von 2 Modulen)				
Digital Game Production	UE	D	Spezialisierung 1: Interaktive Medientechnik & Medieninformatik	3
Advanced Usability & Experience	UE	E		3
International Production Management	UE	E	Spezialisierung 2: Interaktive Medienwirtschaft	3
Digital Marketing	UE	D		3
Summe der ECTS				30

6. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Bachelorseminar: Bachelorarbeit (Spezialisierung 1 oder 2)	SE		Bachelorseminar	12
Bachelorprüfung				6
Berufspraktikum			Produktion interaktiver Medien 3	12
Summe der ECTS				30



Interactive Media und Games Business kombiniert das Know-how interaktiver Medien und Games mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen. Das Studium bietet umfangreiches Wissen über Gamedesign und -entwicklung sowie über Projektmanagementmethoden.

Als angehender Videospielenentwickler erhalte ich die notwendigen Fachkenntnisse, um das Produktionsmanagement zu unterstützen und zu beraten, sowie den Entwicklungsprozess von interaktiven Medien und Games von der Idee bis hin zur Vermarktung aktiv mitzugestalten. Letzteres hat mich auch selbst dazu inspiriert diesen Studiengang zu wählen und ich kann jedem:jeder angehenden Game- oder Medien-Entwickler:in empfehlen dieses Studium zu absolvieren.



Luke Pock
Student

Internationalität erleben

Die Hochschule für Wirtschaft & Gesellschaft kooperiert mit über 80 Partnerhochschulen auf der ganzen Welt. Aus diesem internationalen Netzwerk resultieren viele gemeinsame Projekte sowie ein intensiver Austausch von Lektor:innen und Studierenden.

Ein Auslandsaufenthalt bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, internationale Kontakte zu knüpfen, Ihre Fremdsprachenkenntnisse zu erweitern, andere Kulturen kennenzulernen und sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Außerdem eröffnen Ihnen internationale Erfahrungen vielfältige Karrieremöglichkeiten.

Optionen für Ihren Auslandsaufenthalt

Sie können unsere Long-term mobility ([Auslandssemester](#) bzw. [-praktikum](#)) und Short-term mobility ([International Bachelor Weeks](#), [Summer Schools](#)) Angebote nutzen. Im Rahmen der kurzen Mobilitäten verbringen Sie eine bis mehrere Wochen an einer unserer Partnerhochschulen und haben die Möglichkeit, bei Workshops und Vorträgen inspirierenden Input von Expert:innen zu erhalten sowie in interkulturellen Teams zusammenzuarbeiten.



BEWERBUNGSFRIST FÜR AUSLANDSSEMESTER

Wintersemester: 15. März
Sommersemester: 15. September



LONG-TERM & SHORT-TERM MOBILITY ANGEBOTE

Auslandssemester bzw. -praktikum
International Bachelor Weeks
Summer School



PARTNERHOCHSCHULEN

u.a. in Belgien, Kanada, Schweiz, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Irland, Korea, Malaysia & den Niederlanden



AUSLANDSAUFENTHALT

empfohlen im 4. Semester



Mag. Claus Inanger

Koordinator
Outgoing Studierende
claus.inanger@hwg.at
+43 1 720 12 86 - 22



Mag.^a Claudia Redtenbacher

Koordinatorin
International Weeks
claudia.redtenbacher@hwg.at
+43 1 720 12 86 - 80



Studieren an der Hochschule für Wirtschaft & Gesellschaft

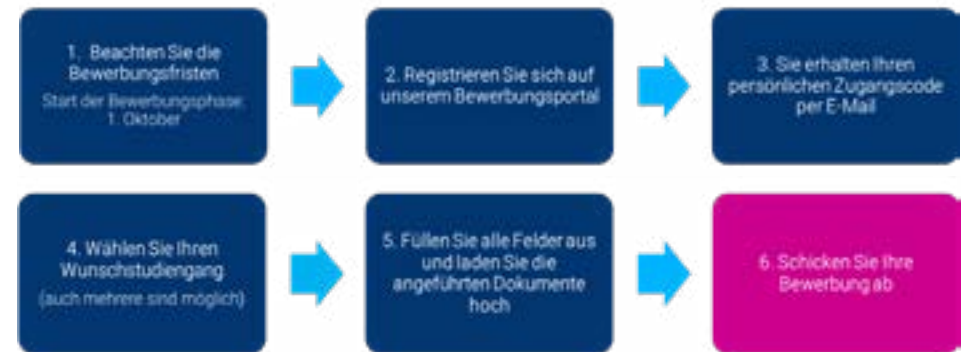
Aufnahmevoraussetzungen

Wenn Sie eine dieser Aufnahmevoraussetzungen für unseren Bachelor-Studiengang erfüllen, steht Ihrer Bewerbung nichts mehr im Weg:

- Österreichische Matura oder Berufsreifeprüfung **oder**
- Studienberechtigungsprüfung für sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studien **oder**
- Ausländische Matura, die der österreichischen gleichwertig ist **oder**
- facheinschlägiger Lehrabschluss bzw. Abschluss einer facheinschlägigen Berufsbildenden Mittleren Schule oder Werkmeisterschule plus Zusatzprüfungen in Deutsch, Englisch und Mathematik **oder**
- nicht facheinschlägiger Lehrabschluss bzw. Abschluss einer Berufsbildenden Mittleren Schule oder Werkmeisterschule plus facheinschlägige Kenntnisse und Kompetenzen aus einschlägiger beruflicher Praxis und Zusatzprüfungen in Deutsch, Englisch und Mathematik

Für diesen Studiengang benötigen Sie Deutschkenntnisse auf **CEFR-Niveau C1** sowie Englischkenntnisse auf **Niveau B2**.

Ihre Bewerbung in 6 Schritten



Aufnahmetest für Ihren Wunschstudiengang

Der Bachelor-Aufnahmetest besteht aus folgenden Testteilen: Textverständnis, Englisch, Mathematik, BWL und studiengangsspezifischen Themen. Der Test findet im Zeitraum März bis Juni online statt. Sobald wir Ihre Bewerbung überprüft haben und Sie die Aufnahmevoraussetzungen erfüllen, laden wir Sie per E-Mail zum Aufnahmetest ein. Ab dann haben Sie die Möglichkeit, sich innerhalb von sieben Tagen über das Bewerbungsportal Ihren Testtermin selbst zu buchen. Ab Ende Jänner stellen wir Ihnen auf unserer [Website](#) ein Vorbereitungsskriptum für den Aufnahmetest zur Verfügung, mit dem Sie sich optimal vorbereiten können.

In dem [Leitfaden „Bewerbung und Aufnahme“](#) geben wir Ihnen einen umfassenden Überblick, wie sich das Aufnahmeverfahren an unserer FH gestaltet – von Ihrer Registrierung auf dem Bewerbungsportal bis hin zur Aufnahme in den von Ihnen gewählten Studiengang.



Highlights

des Studiengangs Interactive Media und Games Business



Einzigartige Kombination aus BWL-Kenntnissen & Know-how rund um interaktive Medien & Games



Ab dem 1. Semester arbeiten Studierende an Prototypen für Spiele, ab dem 3. setzen sie Projekte mit Unternehmen um



Vergünstigte Konditionen für internationalen Branchenevents & -konferenzen (z.B. Games Immersion Conference)

7 gute Gründe

für ein Studium an der Hochschule für Wirtschaft & Gesellschaft

1 Praxisorientiert

mit Unternehmenspartner:innen und Lektor:innen aus der Wirtschaft

2 Innovativ

mit ausgezeichneter wissenschaftlicher Kompetenz

3 Berufsermöglichend

mit angepassten Studienzeiten und Online-Angeboten

4 Zukunftsorientiert

mit Studienprogrammen am Puls der Zeit

5 International

mit weltweitem Netzwerk

6 Familiär

in kleinen, motivierten Gruppen mit engagierten Lehrenden

7 Standort

mitten im Herzen Wiens, der lebenswertesten Stadt der Welt

Bleiben wir in Kontakt



Folge uns



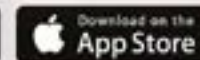
 [instagram.com/hwg.wien](https://www.instagram.com/hwg.wien)

 [facebook.com/hochschulefuervirtschaftundgesellschaft](https://www.facebook.com/hochschulefuervirtschaftundgesellschaft)

 [tiktok.com/@hwg.wien](https://www.tiktok.com/@hwg.wien)

STUDIERENDE DER HOCHSCHULE FÜR
WIRTSCHAFT & GESELLSCHAFT
NUTZEN DIE **PRO VERSION**
DER STUDO APP

**ERHALTE STUDO PRO
KOSTENLOS**



Kalender

Mail

Noten

Chat

News

Interactive Media und Games Business

Auf einen Blick



ABSCHLUSS

Bachelor of Arts in Business (BA)



SPRACHE

Deutsch mit englischsprachigen
Lehrveranstaltungen



STUDIENDAUER

6 Semester | 180 ECTS



STUDIENPLÄTZE

30



LYNN SCHWARMES, BA

Koordinatorin des Studiengangs
lynn.schwarmes@hwg.at
+43 1 720 12 86 - 350



STANDORT

Campus Media Quarter Marx
1030 Wien



STUDIENZEITEN

Vollzeit: montags bis
donnerstags tagsüber



STUDIENGEBÜHR

€ 363,36 pro Semester
(+ ÖH-Beitrag)

**Deine Zukunft.
Dein Studium.**



Hochschule
für Wirtschaft
& Gesellschaft
des BFI Wien

Telefon: +43 1 720 12 86
E-Mail: info@hwg.at
www.hwg.at

Campus Media Quarter Marx
Maria-Jacobi-Gasse 1
1030 Wien