

Interactive Media und Games Business

Bachelor I Vollzeit

Folge uns





Liebe:r Interessent:in,

wir freuen uns, dass Sie sich für den Bachelor-Studiengang Interactive Media und Games Business interessieren. Die Wahl des richtigen Studiums kann oftmals herausfordernd sein und viele Fragen aufwerfen. Mit dieser Broschüre wollen wir Ihnen einen umfassenden Einblick in die Inhalte, die Karrieremöglichkeiten und die Struktur unseres Studiengangs bieten, um Sie bei Ihrer Entscheidung bestmöglich zu unterstützen.

Das Studium ist für Sie das Richtige, wenn Sie einen Job an der Schnittstelle zwischen Technik, Planung und Wertschöpfung im Bereich Gaming oder interaktive Medien suchen. Es verknüpft das Know-how rund um interaktive Medien (XR, VR, AR) Künstliche Intelligenz und Games mit fundierten, umfassenden Betriebswirtschaftskenntnissen. Diese Kombination ist komplementär zu vielen technischen oder kreativlastigen Studienangeboten und für sich einzigartig.

Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen in der Vermittlung von Kenntnissen, Fähigkeiten und praktischen Fertigkeiten in den Gebieten Medienwirtschaft, interaktive Medientechnik und -informatik sowie Produktion interaktiver Medien. Darüber hinaus legt der Studiengang fördert der Studiengang die Start-up-Kompetenzen der Studierenden.

Sie lernen die technische Basis der Interaktion zu verstehen und können so branchenübliche Anwendungen professionell nutzen sowie durch die erlernten Programmierkenntnisse an spezifische Anforderungen anpassen oder neue Medienprodukte kreieren. Gleichermaßen erwerben Sie ein umfassendes technisch-wirtschaftliches Verständnis für die Anforderungen und Möglichkeiten einer digital transformierten Gesellschaft und deren zentrale Mechanismen, also die Kernprozesse der Digitalisierung. Wir ermöglichen Kooperationen, Praktika und Projektarbeiten mit führenden Unternehmen der Kreativwirtschaft, um Praxisnähe und Anwendung zu fördern. Studierende haben die Möglichkeit, sich aktiv um diese Plätze zu bewerben und so ihre praktischen Fähigkeiten zu erweitern.

Als Absolvent:in haben Sie beste Jobaussichten im digitalen Bereich der Kreativwirtschaft, aber auch in traditionellen Unternehmen. Wir sind uns bewusst, dass ein Bachelorabschluss eine Investition in Ihre Zukunft ist und genau wie Sie möchten wir, dass sich diese Investition auszahlt!



Interactive Media und Games Business

Bachelor | Vollzeit

Was Sie im Studium erwartet

Der Bachelor-Studiengang ist optimal auf die aktuellen Anforderungen und Entwicklungen der Arbeitswelt ausgerichtet und vermittelt Ihnen gezielt alle für die Praxis relevanten Kompetenzen und Inhalte. Als Absolvent:in sind Sie in der Lage:

- Als interdisziplinäre:r Spezialist:in mit Kernkompetenzen auf dem Gebiet interaktiver Medien eingesetzt zu werden. Sie können den gesamten Prozess des Interactive Media und Game Developments von der Idee über die Produktion bis zur Vermarktung aktiv mitgestalten.
- Die Balance zwischen finanziellen Möglichkeiten und kreativen Visionen herzustellen, indem Sie Ihr ausgeprägtes Verständnis für Geschäfts- und Vertriebsmodelle nutzen.
- Innovationen und Entwicklungen im interaktiven Medienbereich zu verfolgen, aktuelle Software-Tools zielgerichtet einzusetzen und sich in neue mediale Themen rasch und kompetent einzuarbeiten.
- Den interaktiven Mediensektor produktionstechnisch professionell zu beraten, die Herstellungskosten für Medienprodukte zu kalkulieren sowie deren Produktion zu planen und zu steuern.
- Das Produktionsmanagement bei der Auswahl geeigneter Geschäftsmodelle zu unterstützen und bei deren strategischer Ausrichtung beratend zur Seite zu stehen.

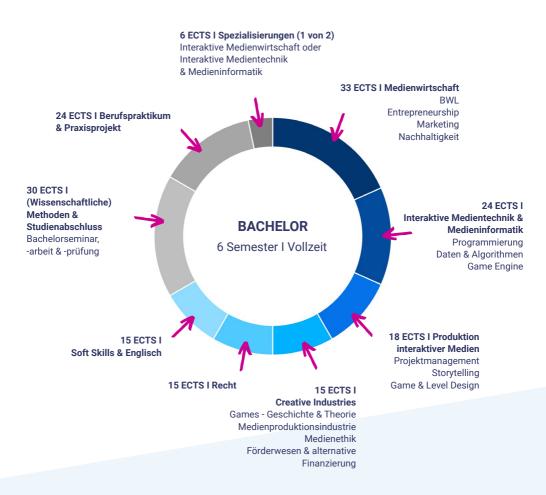
Was Sie nach dem Studium erwartet

Nach Ihrem Abschluss stehen Ihnen vielseitige Karrieremöglichkeiten offen:

- Producer:in
- · Game (Department) Supervisor:in
- Game- & Medienmarketing Berater:in
- Interactive Media Manager:in
- Junior Artistin
- Line Producer:in
- Online-Marketing Manager:in
- Produktionsleiter:in Games

Schwerpunkte

Der Bachelor-Studiengang Interactive Media und Games Business bietet Ihnen eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte Ausbildung am Puls der Zeit.



Curriculum

1. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Grundlagen Medieninformatik 1 Grundlagen Programmierung	VO UE	D D	Medientechnik & Medieninformatik 1	3
Grundlagen Betriebswirtschaftslehre Buchhaltung	VO ILV	D D	Medienwirtschaft 1	3
Grundlagen des Projektmanagements Game Design	ILV ILV	D D	Produktion interaktiver Medien 1	3
Games - Geschichte & Theorie	VO	D	Creative Industries 1	3
Bürgerliches Recht & Vertragsrecht	ILV	D	Recht 1	3
Teambuilding Präsentationstechniken	UE* UE*	D D	Sozial-kommunikative Kompetenz	2 1
Business English 1	UE	E	Englisch 1	3

Summe der ECTS

30

2. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Grundlagen Medieninformatik 2 Grundlagen Daten & Algorithmen	VO ILV	D D	Medientechnik & Medieninformatik 1	3
Einführung in Bilanzierung & Lohnverrechnung Kalkulation von interaktiven Medienprojekten	ILV ILV	D D	Medienwirtschaft 1	3
Interaktives & visuelles Storytelling Grundlagen Level Design & Balancing	ILV ILV	D D	Produktion interaktiver Medien 1	3
Österreichische & internationale interaktive Medienproduktionsindustrie	VO	D	Creative Industries 1	3
Urheberrecht & gewerblicher Rechtsschutz	ILV	D	Recht 1	3
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	ILV	D	Wissenschaftliche Grundlagen	3
Konfliktmanagement	UE*	D	Sozial-kommunikative Kompetenz	1
Business English 2	UE	Е	Englisch 1	2

Summe der ECTS

30

3. SEMESTER

LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Game Engines 1 Medientechnik 1	ILV ILV	D D	Medientechnik & Medieninformatik 2	3
Rechnungswesen & Controlling Finanzierung	ILV ILV	D D	Medienwirtschaft 2	3
Agiles Projektmanagement 1 Interactive Media & Games Project 1	ILV PS	D E	Produktion interaktiver Medien 2	4 2
Medienethik	ILV	D	Creative Industries 2	3
IT- & Medienrecht	ILV	D	Recht 2	3

Publikums- & Zielgruppenforschung	ILV	D	Wissenschaftliche Grundlagen	3
Englisch Fachsprache 1	UE	Е	Englisch 2	3
Summe der ECTS				30
4. SEMESTER				
LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Game Engines 2 Medientechnik 2	ILV ILV	D/E D	Medientechnik & Medieninformatik 2	3
Medienwirtschaft 3	ILV	D	Medienwirtschaft 3	6
Agiles Projektmanagement 2 Interactive Media & Games Project 2	PS PS	D E	Produktion interaktiver Medien 2	2 4
Förderwesen & alternative Finanzierungsmethoden	ILV	D	Creative Industries 2	3
Arbeits- & Sozialversicherungsrecht	ILV	D	Recht 2	3
Nachhaltigkeit	UE	D	Medienwirtschaft 2	3
Englisch Fachsprache 2	UE	E	Englisch 2	3
5. SEMESTER LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Distribution & Marketing interaktiver Medien Business Models & Plattformökonomie	ILV ILV	D D	Medienwirtschaft 4	3
Interactive Media & Games Project 3	PS	Е	Produktion interaktiver Medien 3	6
eSports	UE	D	Creative Industries 3	3
Unternehmens- & Steuerrecht	ILV	D	Recht 2	3
Bachelorseminar: Disposition	ILV	D	Bachelorseminar	6
Spezialisierungen (1 von 2 Modulen)				
Digital Game Production Advanced Usability & Experience	UE UE	D E	Spezialisierung 1: Interaktive Medientechnik & Medieninformatik	3
International Production Management Digital Marketing	UE UE	E D	Spezialisierung 2: Interaktive Medienwirtschaft	3
Summe der ECTS				30
6. SEMESTER				
LV-Bezeichnung	LV-Typ	Sprache	Modul	ECTS
Bachelorseminar: Bachelorarbeit (Spezialisierung 1 oder 2) Bachelorprüfung	SE		Bachelorseminar	12 6
Description and address.			Produktion interaktiver Medien 3	12
Berufspraktikum			1 Todaktion interactives interactive	









Interactive Media und Games Business kombiniert das Know-how interaktiver Medien und Games mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen. Das Studium bietet umfangreiches Wissen über Gamedesign und -entwicklung sowie über Projektmanagementmethoden.

Als angehender Videospieleentwickler erhalte ich die notwendigen Fachkenntnisse, um das Produktionsmanagement zu unterstützen und zu beraten, sowie den Entwicklungsprozess von interaktiven Medien und Games von der Idee bis hin zur Vermarktung aktiv mitzugestalten. Letzteres hat mich auch selbst dazu inspiriert diesen Studiengang zu wählen und ich kann jedem:jeder angehenden Game- oder Medien-Entwickler:in empfehlen dieses Studium zu absolvieren.



Luke Pock Student

Internationalität erleben

Die FH des BFI Wien kooperiert mit über 80 Partnerhochschulen auf der ganzen Welt. Aus diesem internationalen Netzwerk resultieren viele gemeinsame Projekte sowie ein intensiver Austausch von Lektor:innen und Studierenden.

Ein Auslandsaufenthalt bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, internationale Kontakte zu knüpfen, Ihre Fremdsprachenkenntnisse zu erweitern, andere Kulturen kennenzulernen und sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Außerdem eröffnen Ihnen internationale Erfahrungen vielfältige Karrieremöglichkeiten.

Optionen für Ihren Auslandsaufenthalt

Sie können unsere Long-term mobility (<u>Auslandssemester</u> bzw. -<u>praktikum</u>) und Short-term mobility (<u>International Bachelor Weeks</u>, <u>Summer Schools</u>) Angebote nutzen. Im Rahmen der kurzen Mobilitäten verbringen Sie eine bis mehrere Wochen an einer unserer Partnerhochschulen und haben die Möglichkeit, bei Workshops und Vorträgen inspirierenden Input von Expert:innen zu erhalten sowie in interkulturellen Teams zusammenzuarbeiten.



BEWERBUNGSFRIST FÜR AUSLANDSSEMESTER

Wintersemester: 15. März Sommersemester: 15 September



LONG-TERM & SHORT-TERM MOBILITY ANGEBOTE

Auslandssemester bzw. -praktikum International Bachelor Weeks Summer School



PARTNERHOCHSCHULEN

u.a. in Belgien, Kanada, Schweiz, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Irland, Korea, Malaysia & den Niederlanden



AUSLANDSAUFENTHALT

empfohlen im 4. Semester



Mag. Claus Inanger
Koordinator
Outgoing Studierende
claus.inanger@fh-vie.ac.at
+43 1 720 12 86 - 22



Mag.a Claudia Redtenbacher
Koordinatorin
International Weeks
claudia.redtenbacher@fh-vie.ac.at
+43 1 720 12 86 - 80



Studieren an der FH des BFI Wien

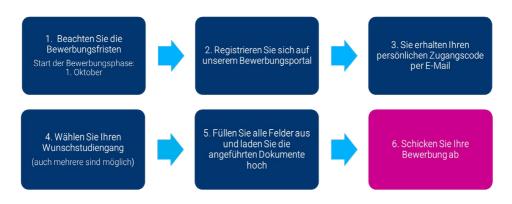
Aufnahmevoraussetzungen

Wenn Sie eine dieser Aufnahmevoraussetzungen für unseren Bachelor-Studiengang erfüllen, steht Ihrer Bewerbung nichts mehr im Weg:

- Österreichische Matura oder Berufsreifeprüfung oder
- Studienberechtigungsprüfung für sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studien oder
- Ausländische Matura, die der österreichischen gleichwertig ist oder
- facheinschlägiger Lehrabschluss bzw. Abschluss einer facheinschlägigen Berufsbildenden Mittleren Schule oder Werkmeisterschule plus Zusatzprüfungen in Deutsch, Englisch und Mathematik oder
- nicht facheinschlägiger Lehrabschluss bzw. Abschluss einer Berufsbildenden Mittleren Schule oder Werkmeisterschule plus facheinschlägige Kenntnisse und Kompetenzen aus einschlägiger beruflicher Praxis und Zusatzprüfungen in Deutsch, Englisch und Mathematik

Für diesen Studiengang benötigen Sie Deutschkenntnisse auf **CEFR-Niveau C1** sowie Englischkenntnisse auf **Niveau B2**.

Ihre Bewerbung in 6 Schritten



Aufnahmetest für Ihren Wunschstudiengang

Der Bachelor-Aufnahmetest besteht aus folgenden Testteilen: Textverständnis, Englisch, Mathematik, BWL und studiengangsspezifischen Themen. Der Test findet im Zeitraum März bis Juni online statt. Sobald wir Ihre Bewerbung überprüft haben und Sie die Aufnahmevoraussetzungen erfüllen, laden wir Sie per E-Mail zum Aufnahmetest ein. Ab dann haben Sie die Möglichkeit, sich innerhalb von sieben Tagen über das Bewerbungsportal Ihren Testtermin selbst zu buchen. Ab Ende Jänner stellen wir Ihnen auf unserer Website ein Vorbereitungsskriptum für den Aufnahmetest zur Verfügung, mit dem Sie sich optimal vorbereiten können.

In dem Leitfaden "Bewerbung und Aufnahme" geben wir Ihnen einen umfassenden Überblick, wie sich das Aufnahmeverfahren an unserer FH gestaltet – von Ihrer Registrierung auf dem Bewerbungsportal bis hin zur Aufnahme in den von Ihnen gewählten Studiengang.



Highlights

des Studiengangs Interactive Media und Games Business



Einzigartige Kombination aus BWL-Kenntnissen & Knowhow rund um interaktive Medien & Games



Ab dem 1. Semester arbeiten Studierende an Prototypen für Spiele, ab dem 3. setzen sie Projekte mit Unternehmen um



Vergünstigte Konditionen für internationalen Branchenevents & -konferenzen (z.B. Games Immersion Conference)



7 gute Gründe

für ein Studium an der FH des BFI Wien

1 Praxisorientiert

mit Unternehmenspartner:innen und Lektor:innen aus der Wirtschaft

2 Innovativ

mit ausgezeichneter wissenschaftlicher Kompetenz

3 Berufsermöglichend

mit angepassten Studienzeiten und Online-Angeboten

4 Zukunftsorientiert

mit Studienprogrammen am Puls der Zeit

5 International

mit weltweitem Netzwerk

6 Familiär

in kleinen, motivierten Gruppen mit engagierten Lehrenden

7 Standort

mitten im Herzen Wiens, der lebenswertesten Stadt der Welt



instagram.com/fhdesbfiwien

facebook.com/FHdesbfiWien

tiktok.com/@fhdesbfiwien

#fhbfiwien #wirsindFH #checkitout

STUDIERENDE DER FH DES BFI WIEN NUTZEN DIE PRO VERSION DER STUDO APP



Interactive Media und Games Business

Auf einen Blick



ABSCHLUSS

Bachelor of Arts in Business (BA)



SPRACHE

Deutsch mit englischsprachigen Lehrveranstaltungen



STUDIENDAUER

6 Semester I 180 ECTS



STUDIENPLÄTZE

30



LYNN SCHWARMES, BA

Koordinatorin des Studiengangs <u>lynn.schwarmes@fh-vie.ac.at</u> +43 1 720 12 86 - 350



STANDORT

Campus Media Quarter Marx 1030 Wien



STUDIENZEITEN

Vollzeit: montags bis donnerstags tagsüber



STUDIENGEBÜHR

€ 363,36 pro Semester (+ ÖH-Beitrag)

Deine Zukunft. Dein Studium.



Telefon: +43 1 720 12 86 E-Mail: <u>info@fh-vie.ac.at</u> <u>www.fh-vie.ac.at</u>

Campus Media Quarter Marx Maria-Jacobi-Gasse 1 1030 Wien