

## **Forschungsstrategie „Film, TV und Medienproduktion“ (FTMB)**

Der **Studiengang FTMB** ist mit seinen Forschungsaktivitäten sowohl im Rahmen der FH-weiten Forschungsfelder, als auch in studiengangsbezogenen Forschungsfeldern tätig:

Im Bereich des Forschungsfeldes „Standortwettbewerb und Regionen“ beschäftigen sich die MitarbeiterInnen des Studiengangs FTM insbesondere mit den Themen Bedingungen für den Nachwuchsfilm, Berufsfeldanalyse sowie Standortbedingungen der Film- und Medienproduktion.

Weitere Forschungsaktivitäten sind je nach verfügbaren Ressourcen in den studiengangsbezogenen Forschungsfeldern IT-Recht, Gamingrecht, Gamification Geschäftsmodellanalyse und -entwicklung, Extended Reality (VR-, AR-, MR-) Projekten und Immersive Lern- und Lehrmethoden und Technologien angedacht.