

Social-Media-Guidelines der FH des BFI Wien

Inhalt

Allgemeine Richtlinien	1
Für Mitarbeiter:innen gelten im Besonderen:.....	2
Nur für sich selbst sprechen.....	2
Transparent sein	2
Loyalität und Vertraulichkeit gewährleisten.....	2
Aktiv verlinken	3
Verhältnis der Social-Media-Guidelines zum Code of Conduct.....	3
Liste der offiziellen Social-Media-Kanäle(Stand 07-2024)	4

Allgemeine Richtlinien

Auf den Social-Media-Kanälen der FH des BFI Wien möchten wir mit Gesprächspartner:innen innerhalb und außerhalb der FH kommunizieren und interagieren. Wir freuen uns über Diskussionen untereinander, über Lob und auch kritische Auseinandersetzungen mit unseren Inhalten. Kommentare auf unseren Seiten sind öffentlich. Wir bitten um einen freundlichen und respektvollen Umgangston. Jede:r hat das Recht auf eine freie Meinung – im Rahmen des gesetzlich Erlaubten.

Folgendes ist auf unseren Social-Media-Kanälen insbesondere unerwünscht:

- Beleidigungen, Drohungen und Verunglimpfungen aller Art
- Aufforderungen zu Gewalt
- Radikales Gedankengut, Rassismus und Hasspropaganda
- Verbreitung von Falschmeldungen und sog. „Fake News“
- Diskriminierung und Fremdenfeindlichkeit
- Sexismus, Pornografie und Obszönitäten
- Verletzungen von Rechten Dritter
- Kommentare, die sich nicht mit dem Thema des jeweiligen Posts beschäftigen

- Links zu externen Websites ohne Bezug zum ursprünglichen Post
- Veröffentlichung von privaten Korrespondenzen und privaten Daten (Anschriften, E-Mail-Adressen oder Telefonnummern)
- Wahl- und Parteienwerbung, Missbrauch der Kommentarfunktion für sonstige werbliche Zwecke

Wir behalten uns das Recht vor, Kommentare, die gegen diese Allgemeinen Richtlinien verstoßen, zu löschen und die betreffenden Nutzer:innen zu sperren. Jede:r Nutzer:in ist für die von ihm:ihr publizierten Beiträge selbst verantwortlich. Die FH des BFI Wien übernimmt dafür keine Haftung. Über die Social-Media-Kanäle erteilen die Mitarbeiter:innen der FH des BFI Wien Auskünfte nach bestem Wissen und Gewissen, diese sind jedoch nicht rechtsverbindlich.

Für Mitarbeiter:innen gelten im Besonderen:

Wenn Sie soziale Medien in Ihrem Namen verwenden, beachten Sie bitte folgende Richtlinien:

Nur für sich selbst sprechen

Offizielle Statements, Erklärungen und Publikationen der FH des BFI Wien werden auch im Internet nur von autorisierten Mitarbeiter:innen veröffentlicht. Vertreten Sie Ihre persönlichen Standpunkte in der Ich-Form und machen Sie in Ihren Beiträgen deutlich, dass es sich um Ihre private Meinung handelt.

Transparent sein

Wenn Sie sich über unsere Hochschule äußern, oder wenn Sie Inhalte veröffentlichen, die Ihre Arbeit betreffen, geben Sie zu erkennen, dass Sie für die FH des BFI Wien tätig sind. Es sollte deutlich werden, wer Beschäftigte:r der Fachhochschule ist.

Loyalität und Vertraulichkeit gewährleisten

Bezüglich Ihrer privaten Social-Media-Accounts werden Sie gebeten, berufliche Themen mit der nötigen Sensibilität und Loyalität gegenüber Ihrem Arbeitgeber, den Kolleg:innen und den Studierenden zu behandeln. Dabei sollte beachtet werden, dass auch hier die Verschwiegenheitspflicht in Bezug auf vertrauliche und dienstliche Inhalte greift.

Aktiv verlinken

Ein Verweis auf die Social-Media-Kanäle der FH des BFI Wien ist grundsätzlich möglich und sollte, wo sinnvoll, auch zur Steigerung der Wahrnehmung hochschulischer Leistungen in der breiten Öffentlichkeit eingesetzt werden. Die FH des BFI Wien ermutigt alle Mitarbeiter:innen, die Organisation in ihrem Profil als Arbeitgeber bzw. ihre Lehrinstitution anzugeben.

Der Einsatz von Verlinkungen bietet die Möglichkeit, die Reichweite von Beiträgen sowie deren Interaktionen (Likes, Kommentare) zu erhöhen. Verlinkungen können auf nahezu jeder Social-Media-Plattform verwendet werden.

Die offiziellen Verlinkungen sind:

- Instagram: @fhdesbfiwien
- Facebook: @FHdesBFIWien
- TikTok: @fhdesbfiwien
- LinkedIn:
 - @Fachhochschule des BFI Wien
 - @Executive Education Center | Fachhochschule des BFI Wien

Verhältnis der Social-Media-Guidelines zum Code of Conduct

Ganz grundsätzlich bestimmt der Code of Conduct der FH des BFI Wien, dass Mitarbeiter:innen in ihrer Kommunikation „einen bewussten und reflektierten Umgang in Bezug auf Inhalt, Formen und Kanäle (insbesondere auf Social Media) pflegen“ sollen. Somit wird an dieser Stelle auch darauf hingewiesen, dass bei Nichtbeachtung der in diesen Social-Media-Guidelines beschriebenen Richtlinien auch die im Code of Conduct angeführten Konsequenzen bei Fehlverhalten zur Anwendung kommen können.

Liste der offiziellen Social-Media-Kanäle(Stand 07-2024)

Instagram: <https://www.instagram.com/fhdesbfiwien/>

Facebook: <https://www.facebook.com/FHdesbfiWien>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@fhdesbfiwien>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/fachhochschule-des-bfi-wien/>

<https://www.linkedin.com/company/executive-edcuation-center-der-fachhochschule-des-bfi-wien/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@Fachhochschuledesbfi>