

Executive

FH

Fachhochschule
des BFI Wien
Wirtschaft
Management
Finance

Weiterbildungslehrgänge
für beruflichen Erfolg
und persönliche Karriere

Vorsprung durch Wissen.

Karriere





Ihr Weg zum Studium Executive Education Center

Bewerbungsfrist

Sommersemester (Start März): 31. Jänner

Wintersemester (Start Oktober): 31. August

Zugangsvoraussetzungen

- Anerkannter akademischer Abschluss (mind. Bachelor)
 - Berufserfahrung
- oder
- Matura/Studienberechtigungsprüfung/
Berufsreifeprüfung und gleichzuhaltende mehrjährige berufliche Erfahrung

Erforderliche Dokumente

Bewerbungsformular
Lebenslauf
Motivationsschreiben
Abschlusszeugnisse bzw.
Qualifikationsnachweise

Aufnahmeverfahren

Aufnahmegespräch

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.fh-vie.ac.at>

Bewerbung:

alena.kubicek@fh-vie.ac.at

Vorsp

**7 GUTE GRÜNDE
FÜR EIN STUDIUM
AN UNSERER FH**

PRAXISORIENTIERT
mit enger Verbindung
zu Unternehmen und
Institutionen

INNOVATIV
mit ausgezeichnete
wissenschaftlicher
Kompetenz



brung

BERUFSERMÖGLICHEND
mit angepassten
Studienzeiten

ZUKUNFTSORIENTIERT
mit Studienprogrammen
am Puls der Zeit

INTERNATIONAL
mit weltweitem
Netzwerk

FAMILIÄR
mit engagierten
Lehrenden

STANDORT
Mitten im Herzen von Wien,
der lebenswertesten
Stadt der Welt

MSc SUSTAINABILITY & RESPONSIBLE MANAGEMENT

Dauer: 3 Semester
Lehrsprache: Deutsch und Englisch
Form: berufsbegleitend, modular
Umfang: 90 ECTS
Kosten: € 3.000,- / Semester

Gelebte Verantwortung gewinnt in vielen Unternehmen, Organisationen und gemeinnützigen Vereinen immer mehr an Bedeutung. Die aktuellen Rahmenbedingungen des globalen Handels stellen verantwortungsvolle Unternehmen und Organisationen vor Herausforderungen.

Ressourcenknappheit, Klimawandel, Finanzkrisen, demografische Entwicklungen sowie technologische Fortschritte und internationale Lieferketten verlangen neue Modelle des Wirtschaftens für die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit. Verantwortungsvolles,

zukunftsfähiges Wirtschaften erfordert das Verstehen komplexer Zusammenhänge, das sogenannte „out of the box thinking“ und eröffnet dabei neue Chancen für Führungskräfte. Der Masterlehrgang Sustainability & Responsible Management bereitet Sie auf diese Herausforderungen optimal vor. Mehr als 30 internationale Fachexpertinnen und Fachexperten vermitteln den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein fundiertes und praxisorientiertes Wissen – somit erlangen die Absolventinnen und Absolventen die Fähigkeit, Strategien und Maßnahmen zur strukturierten Verantwortungsübernahme in Unternehmen und Organisationen zu implementieren und umzusetzen.

Detailinformationen auf
www.fh-vie.ac.at

MSc SUSTAINABILITY & RESPONSIBLE MANAGEMENT

Module / Lehrinhalte

Verantwortungsvolle Unternehmensführung:

- Wertemanagement und Ethik
 - CSR und Compliance
 - Vorsorgeprinzip und Due Diligence
-

CSR- und Stakeholder-Kommunikation:

- Stakeholder-Theorie, Mapping und Analyse
 - Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - CSR Branding
-

Kernthemen gesellschaftlicher

Verantwortung:

- Menschenrechte in der Unternehmenspraxis
 - Clean Production, Life Cycle Management und Klimaschutz
 - Responsible Supply Chain
 - Anti-Korruption
-

Managementmodelle und Standards:

- Internationale CSR-Standards und Normen
 - Risikomanagement
 - Diversity Management
 - Energy Management/Umweltmanagement
-

Veränderung und Transformation:

- Change Management
 - Creating Shared Value
 - Wirkungsmessung von CSR
-

Rahmenbedingungen für CSR:

- Sustainable Development Goals (SDGs)
 - Makroökonomischer Rahmen für CSR in Österreich und Europa
 - CSR-Netzwerke
-

Persönlichkeitsentwicklung:

- Zukunftsorientierte Persönlichkeit & Resilienz
 - Collaboration, Cooperation, Empowerment: Skills-Training
 - Workshop-Design, Moderations- und Präsentationstechniken
 - Klimaplanspiel
-

Zukunftsorientiertes Wirtschaften:

- Organisationskultur und Organisationsanalyse
 - Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
 - Nachhaltige Innovation & neue Geschäftsmodelle
 - Adaptive Management
 - Circular Economy
-

Unternehmensverantwortung:

- Governance & Ethical Compliance
 - Responsible Leadership & Ethical Dilemma Management
 - Integration of the SDGs
 - Responsible Finance & Impact Investment
-

Nachhaltigkeitskommunikation:

- Integrated Reporting
 - Sustainable Development Goals (SDGs) Compass & Reporting
 - Responsible Marketing & Advertising
 - Sustainability Business Case
-

Wissenschaftliches Arbeiten:

Master Thesis

MSc SUSTAINABILITY & RESPONSIBLE MANAGEMENT:

Ideal für:

- Führungskräfte im privaten und öffentlichen Bereich sowie NGOs
- CSR Verantwortliche sowie Umwelt-, HR-, Quality-, Kommunikationsmanagerinnen und Kommunikationsmanager
- Personen, die ihre akademische Ausbildung um ethische Nachhaltigkeitskompetenzen erweitern wollen

Zugangsvoraussetzungen:

- Anerkannter akademischer Abschluss (mind. Bachelor) oder vergleichbare Qualifikation oder
- Nachweis des notwendigen Basiswissen durch ein einschlägiges Studium (ECTS in CSR oder Diversity) oder
- Matura bzw. Maturaäquivalent + gleichzuhaltende Berufserfahrung
- Schriftliche Bewerbung
- Aufnahmegespräch

Mag.a Karin Huber-Heim
Wissenschaftliche Leiterin

„Eine zukunftsfähige Wirtschaft braucht Managerinnen und Manager mit Integrität und Weitblick. Unser Programm bildet Führungskräfte aus, die in der Lage sind, Komplexität und Auswirkungen globaler Wertschöpfungsketten ebenso wie Ansprüche unterschiedlicher Stakeholder verantwortungsvoll zu managen.“

Learning Outcome:

Absolventinnen und Absolventen des Masterlehrgangs sind in der Lage, qualifizierte Fachkenntnisse und organisationales Wissen mit sozialer Kompetenz und interkultureller Sensibilität zu verbinden. Aktualität und hohe internationale Qualität der Vortragenden und Lehrinhalte befähigen unsere Absolventinnen und Absolventen, in Organisationen jeder Größe und jeder Art - Non-Profit und For-Profit - in leitender Funktion tätig zu sein und Herausforderungen strategisch und verantwortungsvoll zu managen.

Mag. Reinhard Friesenbichler
Lektor

„Letztlich sind es die Finanzmärkte, über die den verschiedenen Unternehmen und Projekten Ressourcen zur Verfügung gestellt oder entzogen werden. Dies zu verstehen und zu nutzen ist Gegenstand des nachhaltigen Investments.“

AKADEMISCHER HR-MANAGERIN

Dauer:	2 Semester
Lehrsprache:	Deutsch
Form:	berufsbegleitend, modular
Umfang:	60 ECTS
Kosten:	€ 2.600,- / Semester

Entscheidender Faktor für den Erfolg eines Unternehmens sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Daher ist ein professionelles Personalmanagement fundamental und bedarf einer profunden, wissenschaftlich basierten und zugleich praxisorientierten, modernen Ausbildung. In Österreich gibt es bislang nur wenige Ausbildungen auf akademischer Ebene im Bereich Human-Ressource-Management.

Insofern leistet der Lehrgang zum/zur Akademischen HR-ManagerIn einen essentiellen Beitrag zur Aus- und Weiterbildung von Personalmanagerinnen und Personalmanagern. Wesentliche Bestandteile sind die Einführung in das Arbeitsrecht, die Personalverwaltung, das spezifische HR Management und Karrieremanagement und der Fokus auf die aktuellen Themen der Nachhaltigkeit. Ein Upgrade bildet der MSC HR Management.

Detailinformationen auf
www.fh-vie.ac.at

AKADEMISCHER HR-MANAGERIN:

Module / Lehrinhalte

Arbeitsrecht:

- Arbeitsvertrag
 - Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis
 - Entgelt ohne Arbeit
 - DienstgeberInnen- und DienstnehmerInnenhaftung
 - Kollektivvertragsrecht
-

Personalverrechnung:

- Versicherungspflicht
 - An-/Abmeldung bei Krankenkassen
 - Steuerbegünstigungen
 - Beendigung von Dienstverhältnissen
-

Personalverwaltung:

- Personalakt
 - Personaladministration
 - Personalbeschaffung
-

Spezifika des HR-Managements:

- Recruiting
 - Personal-/Bildungscontrolling
 - Personalentwicklung/Organisationsentwicklung
 - Diversity Management
 - Entgeltsysteme
 - Karrieremanagement
 - Verhandlungsführung
-

Persönlichkeitsbildung:

- Selbsterfahrung für Personalistinnen und Personalisten
 - Coaching für Führungskräfte
 - Kommunikation/Empowerment
 - Kompensationsmanagement
 - Zukunft des HR Managements
-

Wissenschaftliches Arbeiten:

Akademische Abschlussarbeit



AKADEMISCHER HR-MANAGERIN:

Ideal für:

- Führungskräfte mit umfangreicher beruflicher Erfahrung im Personalbereich und dem Interesse an einer Weiterbildung
- MitarbeiterInnen im Personalbereich
- Interessierte, die in den Personalbereich wechseln wollen

Zugangsvoraussetzungen:

- Anerkannter akademischer Abschluss (mind. Bachelor) oder Matura bzw. Äquivalent / Studienberechtigungs-, Berufsreifeprüfung und mehrjährige Berufserfahrung im Bereich (Personal)management
- Schriftliche Bewerbung
- Aufnahmegespräch

Prof. (FH) DDr. Alois Böhm
Wissenschaftlicher Leiter

„Personalmanagement ist heute ein zentraler Teil der Unternehmensführung. In diesem Lehrgang erwerben Sie von hervorragenden Expertinnen und Experten aus der Praxis alle grundlegenden Kenntnisse und Kompetenzen, um im HR-Bereich erfolgreich tätig zu sein.“

Learning Outcome:

Die Lehrgangsteilnehmerinnen und Lehrgangsteilnehmer erwerben mit dem praxis- und handlungsorientierten Fortbildungsprogramm wesentliche Kenntnisse und Kompetenzen, die sie befähigen, im Personalmanagement professionell und sicher aufgrund der geltenden Rechtslage zu agieren.

Wertvolle Kenntnisse im Arbeitsrecht und eine Vertiefung des Wissens im HR-Management gewährleisten im Rahmen dieser akademischen Weiterbildung für Personalistinnen und Personalisten die Ausübung eines modernen und wettbewerbsfähigen Personalmanagements, das für erfolgreiche Unternehmen, insbesondere in Zeiten wirtschaftlichen Wandels, unabdingbar ist.

Hon. Prof. (FH) Dr. Peter Döller
Lektor

„Fundiert ausgebildete HR-Mangerinnen und HR-Manager helfen der Unternehmensführung, Problemstellungen im Personalbereich rechtzeitig zu erkennen und geeignet darauf zu reagieren. Auch die Effizienz externer Beratung des Unternehmens wird durch hervorragend ausgebildete HR-Managerinnen und HR-Manager im Unternehmen maßgeblich beeinflusst.“

MSc HR MANAGEMENT

Dauer:	1 Semester
Lehrsprache:	Deutsch
Form:	berufsbegleitend, modular
Umfang:	30 ECTS
Kosten:	€ 3.500,-

Ein professionelles Personalmanagement ist für jedes Unternehmen fundamental und bedarf einer profunden, wissenschaftlich fundierten und zugleich praxisorientierten modernen Aus- und Weiterbildung.

Dieser Master-Lehrgang richtet sich an Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs „AkademischeR HR ManagerIn“, wobei es sich um einen 1-semesterigen Aufbaulehrgang handelt. Mit der Absolvierung dieses 3. Semesters erwerben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer den akademischen Abschluss Master of Science mit insgesamt 90 ECTS.

Detailinformationen auf
www.fh-vie.ac.at

MSc HR MANAGEMENT

Module / Lehrinhalte

Strategisches HR Management;

- Neue Arbeitswelten
 - Arbeit 4.0, Transformation, Agilität
 - HR Management & Digitalisierung
 - HR Management als Business Partner
 - Steuerung mit Kennzahlen
-

Wirtschaft & Recht:

- Neuerungen Arbeitsrecht
 - Europäisches Arbeitsrecht
 - Grundlagen der Betriebswirtschaft
 - Betriebswirtschaft für PersonalistInnen (Planspiel)
-

Arbeitsgestaltung & Arbeitspsychologie:

- Einführung in die betriebliche Arbeits- & Organisationspsychologie
 - Grundlegende Theorien/Techniken/ Methoden
 - Arbeitsgestaltung & Ergonomie
-

Spezifika HR Management Upgrade 1:

- Talent Management
 - Generation Management
 - Expatriate Management
 - Performance Management
-

Spezifika HR Management Upgrade 2:

- Employer Branding
 - Trennungsmanagement
 - Flexibilisierung
 - Computerbasierte Eignungsdiagnostik
 - Compensation & Benefits – Aufbau
-

Wissenschaftliches Arbeiten:

Master Thesis

MSc HR MANAGEMENT

Ideal für:

AbsolventInnen des Lehrgangs
AkademischeR HR ManagerIn

Zugangsvoraussetzungen:

- Abgeschlossener Lehrgang AkademischeR HR ManagerIn
- Schriftliche Bewerbung
- Aufnahmegespräch

Learning Outcome:

Die Weiterqualifikation für akademische HR ManagerInnen bereitet die TeilnehmerInnen optimal auf die Positionen eines wettbewerbsfähigen Personalmanagements vor. Die zunehmende Digitalisierung (Stichwort Arbeit 4.0) erfordert neue, sich ständig entwickelnde Kenntnisse und Kompetenzen im modernen HR Management. Dieses Weiterbildungsprogramm baut einerseits auf den Lerninhalten des Lehrgangs „AkademischeR HR ManagerIn“ auf. Andererseits werden insbesondere Fähigkeiten und Kenntnisse vermittelt, welche die PersonalistInnen befähigen, ihre Unternehmen professionell und zukunftsfähig auf die Herausforderungen der zunehmenden Digitalisierung der Arbeitswelt zu begleiten und zu unterstützen.

AbsolventInnen des Weiterbildungslehrgangs „MSc HR Management“ sind in der besonderen Lage Personal- und Organisationslösungen für Unternehmen zu verstehen, zu entwickeln und zu implementieren.

Prof. (FH) DDr. Alois Böhm
Wissenschaftlicher Leiter

„Aufbauend auf dem Grundlehrgang AkademischeR HR-ManagerIn erwerben Sie in diesem MSc Upgrade alle Kompetenzen, die Sie für Führungspositionen im HR-Bereich benötigen. Sie werden damit zu einem kompetenten Business Partner des Managements.“

Mag.a (FH) Regina Rastbichler, MA
Lektorin

„Vor dem Hintergrund aktueller wirtschaftlicher und digitaler Entwicklungen wird die HR-Funktion zum Begleiter, Unterstützer und Wegbereiter in Unternehmen. Es braucht daher die Kenntnisse, Diskussion und kritische Reflexion eines breiten Spektrums an relevanten strategischen HR-Schlüsselthemen, um diese Rollen in einem zukunftsfähigen Personalmanagement wahrzunehmen.“

MSC ARBEITS-, ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE & HR MANAGEMENT

Dauer:	3 Semester
Lehrsprache:	Deutsch
Form:	berufsbegleitend, modular
Umfang:	90 ECTS
Kosten:	€ 3.350,- / Semester

Der Master-Lehrgang verbindet interdisziplinäre Kompetenzen durch innovative Methoden des HR-Managements mit Werkzeugen der Arbeits- und Organisationspsychologie sowie den relevanten Methoden aus Management und Betriebswirtschaftslehre und schafft so einen einzigartigen, fächerübergreifenden Zugang für Unternehmen und deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmen sind gefordert, ihre Strategien und Wertschöpfungsketten permanent zu hinterfragen und anzupassen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten. Expertinnen und Experten sind gefragt, die diese Prozesse erfolgreich begleiten können und sowohl den Menschen als auch die Organisation in den Mittelpunkt stellen.

Detailinformationen auf
www.fh-vie.ac.at

MSC ARBEITS-, ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE & HR MANAGEMENT:

Module / Lehrinhalte

AOW Psychologie:

- Arbeits- und Organisationspsychologie
 - Sozial- und Wirtschaftspsychologie
-

Organisations und Personalentwicklung:

- Prozesse der Personalentwicklung
 - Organisationskultur, Führung und Motivation
-

Schwerpunkthemen Wirtschaft und Recht:

- Volks- und Betriebswirtschaftliche Trends
 - Grundbegriffe des individuellen Arbeitsrechts
-

Methoden und Reflexion:

- Forschungsmethodik und Statistik
 - Selbsterfahrung und Reflexion
-

AOW Psychologie (AAP):

- Anwendungsbezogene Theorien, Techniken und Methoden
 - ArbeitnehmerInnenschutzgesetz-Evaluation
-

Strategische Organisations- und Personalentwicklung:

- Organisationsdiagnose und -intervention
 - Der Mensch im betrieblichen Kontext
-

Unternehmensführung und Planungsprozesse:

- Strategische & Operative Unternehmensführung
 - Projektmanagement
-

Interdisziplinäre Verknüpfung und Reflexion:

- Integrative Fallstudie, Selbsterfahrung und Reflexion
 - Moderne Methoden der Organisationsberatung
-

Interdisziplinäre Praxis:

- Change Management, Performance Management
 - Business Development – intern und extern
-

Wissenschaftliches Arbeiten:

Master Thesis

Dieser Lehrgang findet
in Kooperation mit der AAP statt.



MSC ARBEITS-, ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE & HR MANAGEMENT:

Ideal für:

- AbsolventInnen einschlägiger Studienrichtungen, die eine Höherqualifizierung durch eine interdisziplinäre, praxisorientierte Weiterbildung anstreben
- MitarbeiterInnen und (Nachwuchs)-Führungskräfte, die sich auf führende Rollen in der Organisations- und Personalentwicklung oder als HR Business PartnerIn vorbereiten
- PsychologInnen und UnternehmensberaterInnen in selbständiger Tätigkeit
- Führungskräfte, EntscheidungsträgerInnen aus unterschiedlichen Bereichen, die unternehmerische Verantwortung übernehmen

**Mag.^a Sigried Schmiedl, MA,
Wissenschaftliche Leiterin**

„Die Kombination von psychologischem und betriebswirtschaftlichem Wissen schafft die einzigartige Möglichkeit, den Faktor Mensch im organisationalen Kontext ganzheitlich zu erfassen und moderne und zeitgemäße Konzepte zu entwickeln.“

Zugangsvoraussetzungen:

- Anerkannter akademischer Abschluss und Berufserfahrung oder gleichzuhaltende mehrjährige berufliche Tätigkeit und Matura oder Maturaäquivalent
- schriftliche Bewerbung
- Aufnahmegespräch

Detailinformationen auf unserer Homepage
www.fh-vie.ac.at

**Mag.a Marion Roßhap
Wissenschaftliche Leiterin**

„Interdisziplinäres Denken und Handeln ist eine der Kernkompetenz der Zukunft! Durch den integrativen Ansatz des Masters werden Studierende vorbereitet, interdisziplinäre Lösungen für komplexe Herausforderungen in Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen.“

MSC MARKETING & BUSINESS MANAGEMENT

Dauer: 4 Semester
Lehrsprache: Deutsch und Englisch
Form: berufsbegleitend, modular
Umfang: 90 ECTS
Kosten: € 2.500,- / Semester

Der Weiterbildungslehrgang MSc Marketing & Business Management vermittelt auf höchstem Niveau und in einer einzigartigen Kombination die Bereiche „Neue Medien“ „Wirtschaftswissenschaften“, um erfolgreiche Marketingstrategien in und für Unternehmen zu entwickeln, umzusetzen und nachhaltig zu implementieren.

Von erfolgreichen Vortragenden aus Hochschule und Praxis werden Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt, die für eine erfolgreiche Karriere im Marketing-Management notwendig sind.

Detailinformationen auf
www.fh-vie.ac.at

MSC MARKETING & BUSINESS MANAGEMENT

Module / Lehrinhalte

Marketing:

- Marketingplanung
 - Marktforschung
 - KonsumentInnenverhalten
 - Marketingcontrolling
 - Distribution
 - Digitalisierung
-

Kommunikation:

- Social Media
 - Onlinemarketing
 - Werbe- und Mediaplanung
 - Reputationsmanagement
-

Betriebswirtschaft:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
 - Rechnungswesen und Controlling
 - Gründungsmanagement
 - Projektmanagement
 - Corporate Social Responsibility
 - Unternehmensplanspiel
-

Social Skills:

- Kreativitätstechniken
 - Interkulturelles Management
 - Konfliktmanagement
-

Recht:

- Wirtschaftsrecht in Marketing & Vertrieb
 - e-commerce/Internetrecht
-

Englisch:

- Marketing-Fachenglisch
 - Wirtschaftskommunikation
-

Wissenschaftliches Arbeiten:

Master Thesis

Zugangsvoraussetzungen:

- Hochschulabschluss (mind. Bachelor)
oder
mindestens 3 Jahre Berufserfahrung mit
Marketing-Aufgaben bzw. marketing-
nahen Aufgaben verbunden mit einer
angemessenen Verantwortung
+ Matura oder Maturaäquivalent
- Schriftliche Bewerbung
- Aufnahmegespräch

MSC MARKETING & BUSINESS MANAGEMENT:

Ideal für:

- MitarbeiterInnen im Marketing die ihre Kenntnisse vertiefen und erweitern wollen
- Personen mit einem Abschluss eines nicht wirtschaftswissenschaftlichen Studiums, die sich im Marketing und den Bereichen wirtschaftswissenschaftliches Know-how, Kommunikationsprozesse und Social Media weiterbilden wollen
- Personen, die sich umfassende Kenntnisse im Marketing aneignen möchten um langfristig im Marketing erfolgreich zu sein
- Selbstständige, die wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse zur Unterstützung ihrer Selbstständigkeit benötigen.

Learning Outcome:

In diesem praxisnahen Lehrgang werden den Teilnehmerinnen und Teilnehmer alle wesentliche Marketing-Methoden nahe gebracht und ihnen das Wissen vermittelt, die passenden Methoden auszuwählen und anzuwenden.

Zudem wird der Fokus auf das Erlangen wirtschaftswissenschaftlichen Know-hows, umfangreicher Kenntnisse von Kommunikationsprozessen sowie Social Media gelegt. Damit qualifizieren sich die Absolventinnen und Absolventen, Verantwortung im Bereich des internationalen bzw. Gehobenen Marketings zu übernehmen oder ein eigenes Unternehmen zu gründen.

Mag. Alfred Dolecek
Wissenschaftlicher Leiter

„Wer eine Karriere im Marketing anstrebt, muss nicht nur alle traditionellen Instrumente des Marketings beherrschen, sondern auch die Möglichkeiten moderner Social-Media-Kommunikation anwenden können!“

MBA FILM, TV & DIGITAL MEDIA MANAGEMENT

Dauer: 3 Semester
Lehrsprache: Englisch
Form: berufsbegleitend, modular
Umfang: 90 ECTS
Kosten: € 4.200,- / Semester

Europa befindet sich auch im Audiovisuellen Bereich in einer signifikanten Umbruchphase, die von Konzentration, Globalisierung, Digitalisierung und technologischen Treibern geprägt sind.

Großkonzerne treffen mit Ressourcen auf einen traditionell kleinteiligeren europäischen Markt, der noch dazu sprachlich, kulturell und strukturell fragmentiert ist. Doch gerade diese kulturellen Alleinstellungsmerkmale inklusive einer ausgeprägten kreativen Innovationskraft sind die Stärken des europäischen Medienschaffens. Um an dieser Schnittstelle erfolgreich zu agieren, sind starke Partnerschaften und umfangreiches Wissen essentiell.

Dieser Studiengang wird im Media Quarter Marx 3.4, 1030 Wien, Maria-Jacobi-Gasse 1 abgehalten.

Detailinformationen auf www.fh-vie.ac.at



EST 1892

**London
South Bank
University**

MBA FILM, TV & DIGITAL MEDIA MANAGEMENT:

Module / Lehrinhalte

Business Models & Finance:

- Business Models
 - Business Strategies
 - Risk Analysis and -management
-

Business Information & Control:

- Financial Analysis
 - Management Information
 - Control in Management
-

Management & Leadership:

- Human Resources Management
 - Leadership and Motivation
 - Project Development, Project Management
 - Change-, Process-Quality Management
-

Production Management:

- Production Management Film/TV
 - Production Risks and -coverage
 - Film/TV
 - Film and TV Financing in Europe
 - Alternative Funding Models
 - Storytelling
 - Media and IP-Law
-

London Production Workshop

at London Southbank University

5 days, 50 units

- Managing the Content, Contributors and
 - Process of Film and Media Production
 - Hands on Production of a short Media Production
-

Technology:

- Convergent Evolution, Future Technologies
 - Animation & Digital Effects
 - Technological Aspects of International Media Business
-

London Technology Workshop

at London Southbank University

5 days, 50 Units

- Technical Aspects of Film and Media Production
 - Interaction between Technology and creative Expression
 - Comprehensive View of future Technologies
-

Distribution:

- Principles of Marketing and Sales
 - Filmmarketing and Distribution
 - Games & eSports
 - Future orientated Markets and Distribution Strategies
-

Wissenschaftliches Arbeiten:

Master Thesis

MBA FILM, TV & DIGITAL MEDIA MANAGEMENT:

Ideal für:

Audiovisuelle Medienfachleute aus den verschiedensten Bereichen, Film, TV, VFX, Animation und Games, die an einem vertieften Verständnis für projektorientiertes Unternehmertum, Geschäftsmodelle, Markt- und Technologieentwicklung interessiert sind.

Zugangsvoraussetzungen:

- Anerkannter akademischer Hochschulabschluss (mindestens Bachelor) oder Matura plus entsprechende fünfjährige berufliche Tätigkeit in einer leitenden Position in audiovisuellen Berufen
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Schriftliche Bewerbung

Mag. Andreas Hruza
Wissenschaftlicher Leiter

„Unser Master Programm erarbeitet zukunftsorientierte Managementfähigkeiten, die für das Produzieren und Vermarkten audiovisueller Medien essenziell sind!“

Learning Outcome:

Der Fokus des MBA Programms richtet sich auf die drei wesentliche Themenschwerpunkte: Produktion, Technologie und Vertrieb. Das Curriculum wurde gemeinsam mit der renommierten Londoner Southbank University entwickelt und wird durchgängig in Englisch, zum Teil im Blended Learning Format unterrichtet. Somit ist der Master auf die internationale Medienbranche ausgerichtet und bietet einen stark anwendungsorientierten Studienteil, dank der hochentwickelten Infrastruktur der LSBU in London.

Mag. Roland Teichmann
Direktor Österreichisches Filminstitut

„Dieses MBA-Programm fördert die unverzichtbare Weiterqualifizierung von Führungskräften, um im Bereich Produktion und Vermarktung am neuesten Stand zu bleiben.“

MBA DIGITAL TRANSFORMATION- MANAGEMENT

Dauer: 3 Semester
Lehrsprache: Deutsch
Form: berufsbegleitend,
online ohne Präsenz
Umfang: 90 ECTS
Kosten: € 8.900,-

Die Bedeutung der Digitalisierung lässt sich nicht auf einige technologische Aspekte begrenzen. Erst durch Strategie und methodisches Vorgehen wird der geschehende Wandel als unternehmerische Chance begriffen und die Wissensgesellschaft gestaltet.

Das Studium erkennt im Phänomen der Digitalisierung jedenfalls eine Entwicklung, die nach betriebswirtschaftlichen Überlegungen und strategischen Zugängen verlangt. Diese Betrachtungsweise bestimmt die inhaltliche Dimension der Lehrinhalte.

Wie sich also Organisationen strukturell verändern und welche Technologien mittelfristig Anwendung finden, wird schwerpunktmäßig im Laufe der Lehrveranstaltungen untersucht.

Warum sich die Funktionslogik bestehender Märkte aufgrund der Digitalisierung transformiert, das wird intensiv erläutert. Wie Unternehmen oder öffentliche Organisationen darauf angemessen reagieren, auf Fragestellungen wie diese werden Antworten gegeben. Dabei bildet die Praxisrelevanz der Lehrinhalte ein entscheidendes Augenmerk. Weil die Digitalisierung das Thema ist, liegt der Fokus auf dem Wandel marktwirtschaftlicher Prozesse und gesellschaftlicher Zusammenhänge.

Das Studium baut grundsätzlich auf neun Modulen, die sich jeweils aus drei Lehrveranstaltungen zusammensetzen. Dabei vermitteln die Module zuerst die betriebswirtschaftlichen Grundlagen, bevor die Sachverhalte unter den Bedingungen der Digitalisierung perspektivisch fortgedacht werden.

Detailinformationen auf
www.fh-vie.ac.at

in Kooperation
mit ELG

Module / Lehrinhalte

Digital Business:

- Neue Technologien und Innovationsmanagement
 - Digitalisierung im Handel und in der Produktion
-

Management und Leadership:

- Leadership und Management Tools
 - Leadership und Entrepreneurship
 - Leadership im digitalen Zeitalter
-

Wissenschaftliches Arbeiten:

- Wissenschaftliches Arbeiten I
 - Wissenschaftliches Arbeiten II
 - Wissenschaftliches Arbeiten III
-

Strategisches und Change-Management:

- Strategisches Management
 - Change Management
 - Agilstabile Organisation
-

Wissens- und Prozessmanagement:

- Wissensmanagement
 - Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements
 - Prozessmanagement
-

Zugangsvoraussetzungen:

- Hochschulabschluss (zumindest einem Bachelor gleichwertig)
- Hochschulreife (Matura oder Abitur)
 - + mindestens fünfjährige Berufspraxis
- Vorweis einer bestandenen Studienberechtigungsprüfung (wenn keine Matura oder Abitur)
 - + mindestens fünfjährige Berufspraxis

Compliance und Governance im Zeitalter der Digitalisierung:

- Compliance
 - Informationsethik
 - Governance und Digitalisierung
-

Rechnungswesen, Controlling, Digitalisierung im Finanz- und Rechnungswesen:

- Finanz- und Rechnungswesen
 - Controlling und Unternehmensführung
 - Digitalisierung im Finanz- und Rechnungswesen
-

Marketing & Digital Marketing:

- Marketing I
 - Marketing II
 - Digital Marketing
-

Human Resource Management:

- Human Resource Management I
 - Human Resource Management II
 - Neue Arbeitswelt
-

Wissenschaftliches Arbeiten:

Master Thesis

Vorteile:

- Berufsbegleitend absolvierbar
- Fernstudium ohne Präsenz – alle Studieninhalte online
- Kurze Studiendauer – in 18 Monaten zum MBA (Flexible Studiendauer ohne Mehrkosten)
- Studienbeginn jederzeit möglich
- Alle Prüfungen werden online absolviert
- Master of Business Administration (MBA)
- international anerkannter Abschluss
- Interaktiver Online Campus

MBA DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT:

Ideal für:

- Der MBA richtet sich an ZukunftsforscherInnen, Trend Scouts HR-EntscheidungsträgerInnen, die aktiv begreifen wollen, wie Organisationen technologische Innovationspotenziale effizient heben können.
- Führungskräfte aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen, die Zukunftschancen und denkbare Produktivitätssteigerungen im Zusammenhang mit der Digitalisierung perspektivisch erkennen und entsprechende Entscheidungen treffen können
- Personen, die Change-Management Prozesse in Unternehmen verantworten.

**Prof. (FH) Dr. Richard Pircher,
Wissenschaftlicher Leiter**

„Digitalisierung bringt die Herausforderung und Chance mit sich, die eigenen Handlungen grundlegend zu überdenken. Der MBA Digital Transformation Management ermöglicht für Unternehmen eine umfassende Neuorientierung in vielerlei Hinsicht: Strategie, Prozesse, Produkte, Geschäftsmodelle, wertschöpfende und sinnstiftende Ökosysteme.“

Learning Outcome:

Welche strategischen Herausforderungen repräsentieren die Folgewirkungen der Digitalisierung für die Gesellschaft, den Markt, die eigene Organisation? Wie lässt sich von der Veränderung profitieren? Diese Überlegungen werden Organisationen in Zukunft systematisch verstehen müssen.

Die zentrale Verantwortung, Antworten darauf zu finden, kann in klassischen Großunternehmen dem Aufgabenbereich des/der CDO (Chief Digital Officer) oder des/der CINO (Chief Innovation Officer) zugeordnet werden.

Bei Kleinunternehmen und mittelständischen Betrieben wird die Funktion im Regelfall auf Ebene des Managements nicht gesondert institutionalisiert, sondern unterschiedlichen Verantwortungsbereichen flexibel zugeordnet. Denn auch in Unternehmen, die keine CDO- oder CINO-Positionen schaffen, besteht der Bedarf, sich fundiert mit der Thematik auseinanderzusetzen und entsprechende Schlussfolgerungen abzuleiten.

Auf exakt diesen Verantwortungsbereich bereitet das Studium vor. Damit wird eine Lücke geschlossen, die Nachfrage nach Expertinnen und Experten mit diesem Fachwissen steigt am Arbeitsmarkt rasant und kontinuierlich.



in Kooperation
mit ELG

MBA Digital Marketing & Data Management

Dauer:	3 Semester
Lehrsprache:	Deutsch
Form:	berufsbegleitend, online ohne Präsenz
Umfang:	90 ECTS
Kosten:	€ 8.900,-

Das Executive Education Center bereitet optimal auf die aktuellen Herausforderungen der Unternehmenskommunikation vor.

Der Fokus liegt auf praxisorientierter digitaler Kommunikation und baut ein intensives Verständnis für das Marketing im Prozess der Digitalen Transformation sowie für ein umfassendes Datenmanagement auf.

Detailinformationen auf
www.fh-vie.ac.at

MBA DIGITAL MARKETING & DATA MANAGEMENT:

Module / Lehrinhalte

Marketingkompetenz:

- Marketing als betriebliche Funktion
 - Neuromarketing, Brand Management, Werbepsychologie, Trojanisches Marketing
 - Online Marketing
-

Managementkompetenz:

- Strategisches Management
 - Change Management
 - Innovationsmanagement
 - Agilstabile Organisationen
-

Digital Business und E-Commerce:

- Digital Business
 - Digitale Transformation des Handels und E-Commerce
 - Mobile Commerce
-

Wissenschaftliches Arbeiten:

Wissenschaftliches Arbeiten I
Wissenschaftliches Arbeiten II

Instrumente des Online Marketing:

- Website-Design und Usability
 - SEA
 - SEO
 - Social Media und Video Marketing
 - Online Advertising und Affiliate Marketing
 - Content Marketing und Digital Public Relations
-

Online Media Planning:

- Digital Campaigning
 - Marketing Automation und Künstliche Intelligenz
-

Datenmanagement und Reporting:

- Data Science
 - Data Analytics und Performance Measurement
 - Marketing Controlling
-

Projektmanagement:

- Projektmanagement
-

Informationsethik:

- Compliance und DSGVO
 - Informationsethik
-

Wissenschaftliches Arbeiten:

Master Thesis

MBA DIGITAL MARKETING & DATA MANAGEMENT:

Zugangsvoraussetzungen:

- Hochschulabschluss (zumindest einem Bachelor gleichwertig)
- Hochschulreife (Matura oder Abitur)
+ mindestens fünfjährige Berufspraxis
- Vorweis einer bestandenen Studienberechtigungsprüfung (wenn keine Matura oder Abitur)
+ mindestens fünfjährige Berufspraxis

Vorteile:

- Berufsbegleitend absolvierbar
- Fernstudium ohne Präsenz – alle Studieninhalte online
- Kurze Studiendauer – in 18 Monaten zum MBA (flexible Studiendauer ohne Mehrkosten)
- Studienbeginn jederzeit möglich
- Alle Prüfungen werden online absolviert
- Master of Business Administration (MBA)
- international anerkannter Abschluss
- Interaktiver Online Campus

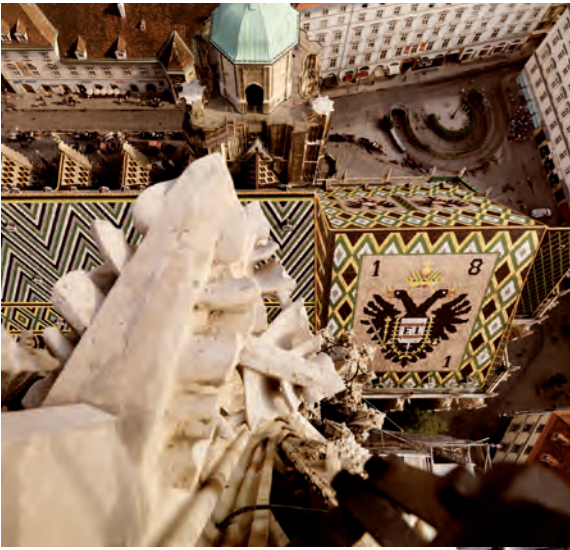
Learning Outcome:

Der MBA Digital Marketing & Data Management bereitet die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bestmöglich auf derzeitige und künftige Aufgabenprofile des Marketings vor.

Der Fokus dieses Lehrgangs liegt auf der praxisorientierten digitalen Kommunikation. Es wird ein intensives Verständnis für die digitale Transformation sowie ein umfassendes Datenmanagement vermittelt.

Die TeilnehmerInnen lernen, welche Rolle das Marketing im Prozess der digitalen Transformation spielt und erweitern ihr Know-how sowohl in der Planung und Konzeption von Kommunikationsstrategien als auch in der operativen Umsetzung dieser.

Die Schwerpunktmodule konzentrieren sich auf die Instrumente des Online Marketings - das Erstellen von Websites, die Gestaltung von Suchanzeigen, das Verfassen von Blogs und das Veröffentlichenden von Postings auf den gängigen Social Media Portalen verfeinert die operativen Marketingfähigkeiten der Absolventinnen und Absolventen.





Finanzierung & Absetzbarkeit



Die steuerliche Absetzbarkeit von Aufwendungen für Weiterbildungslehrgänge:

Aufwendungen für Bildungsmaßnahmen sind als Werbungskosten abzugsfähig, wenn sie Kosten für Fortbildung, Ausbildung oder eine umfassende Umschulung darstellen.

Was sind Aus- und Fortbildungskosten?

Eine Fortbildung liegt vor, wenn bereits eine berufliche Tätigkeit ausgeübt wird und die Bildungsmaßnahmen (z. B. berufsbezogene Kurse, Seminare) der Verbesserung von Kenntnissen und Fähigkeiten in Ausübung dieser Tätigkeit dienen. Eine Ausbildung liegt vor, wenn die Bildungsmaßnahmen zur Erlangung von Kenntnissen dienen, die eine künftige Berufsausübung ermöglichen.

Wann sind Kosten für ein Studium absetzbar?

Die Kosten für ein Studium können als Fortbildungskosten, Ausbildungskosten in einem verwandten Beruf oder als Umschulungskosten absetzbar sein. Diese sind wie alle Werbungskosten in jenem Jahr abzusetzen, in dem sie geleistet werden.

Welche Bildungskosten sind konkret als Werbungskosten absetzbar?

- Eigentliche Kurskosten (Kursbeitrag)
 - Kosten für Unterlagen und Fachliteratur
 - Kosten für Arbeitsmittel (z. B. anteilige PC-Kosten)
 - Fahrtkosten
 - Nächtigungskosten
-

Welche Fördermöglichkeiten gibt es?

- Förderung durch das Arbeitsmarktservice
 - WAFF – Wiener ArbeitnehmerInnen Förderungsfonds
 - Flexible Zahlungsvereinbarungen
-

Dies ist ein Auszug aus dem BMF-Steuerbuch 2017 – weitere Informationen erhalten Sie unter: www.bmf.gv.at

Ihr Weg zu uns

Fachhochschule des BFI Wien:

1020 Wien, Wohlmutstraße 22
info@fh-vie.ac.at
+43 1 720 12 86

ANSPRECHPERSONEN UND KONTAKT

- Mag.a Barbara Lischka, MSc
Leitung Executive Education Center
barbara.lischka@fh-vie.ac.at
Tel.: +43 1 720 12 86-47
- Alena Kubicek, BSC
Koordination Executive Education Center
alena.kubicek@fh-vie.ac.at
Tel.: +43 1 720 12 86-29

Weitere Ansprechpersonen

- Irene Mayr, MA
Koordination AkademischeR HR
ManagerIn Executive Education Center
E-Learning Beauftragte
Tel.: +43 1 720 12 86-948
irene.mayr@fh-vie.ac.at
 - Mag.a Katharina Lessiak
E-Moderatorin Executive Education Center
E-Learning Konzeption
Tel.: +43 1 720 12 86-960
katharina.lessiak@fh-vie.ac.at
-

Öffnungszeiten:

Öffnungszeiten Studierendenberatung:
Montag–Freitag 8.00 – 19.00 Uhr
Samstag 8.00 – 12.00 Uhr

Öffentliche Verkehrsmittel:

- U-Bahn: U2 – Station Messe/Prater,
Aufgang Prater – 3 Gehminuten
 - U-Bahn: U1 – Station Vorgartenstraße,
Aufgang Radingerstraße – 7 Gehminuten
-

Anreise Auto:

- Vom Praterstern: Ausstellungsstraße,
4. Seitengasse links Wohlmutstraße
 - Vom Handelskai: Machstraße,
Elderschplatz, Ausstellungsstraße,
4. Seitengasse rechts Wohlmutstraße
 - Hinweis zum Parken: Der 2. und 3. Bezirk
ist von Mo. – Fr. von 9.00 – 22.00 Uhr
Kurzparkzone.
-

Achtung:

**Der MBA Film, TV & Digital Media
Management wird in 1030 Wien,
Media Quarter Marx 3.4, Maria-Jacobi-
Gasse 1, geführt.**

Öffentliche Verkehrsmittel für das Media Quarter Marx:

- U-Bahn: U3 – Station Schlachthausgasse
- S-Bahn: Station St. Marx
- Straßenbahn: 18 – Station Viehmarktgasse
- Autobus: 74A – Station Viehmarktgasse

Anreise Auto: Zufahrt über Viehmarktgasse
bis „Stiertor“ oder direkt über die Litfaßstraße.

Anreise Fahrrad: Von Wien-Mitte: Landstraßer
Hauptstraße geradeaus bis Viehmarktgasse,
geradeaus durch das Stiertor, links ins Media
Quarter Marx 3.4, Maria-Jacobi-Gasse 1

Impressum:

Medieninhaber: Fachhochschule des BFI
Wien GmbH, 1020 Wien, Wohlmutstraße
22 / Vorbehaltlich allfälliger Änderungen,
Satz- und Druckfehler /© FH des BFI Wien,
Oktober 2019.

Fotos: Clemens Schmiedbauer, Wiener
Tourismusverband

Ihr Vorsprung
wird unterstützt
durch:

bankenverband



CONTAX



Deloitte



FINANCE TRAINER



KNAPP



OTIS



RGC ROLANDGAREIS CONSULTING

sage



targit



VISOCON

FH Fachhochschule des BFI Wien

Wirtschaft
Management
Finance

Fachhochschule
des BFI Wien
Ges.m.b.H.

University of
Applied Sciences
BFI Vienna

Wohlmuthstrasse 22
1020 Vienna
Austria

T +43 1 720 12 86
info@fh-vie.ac.at
www.fh-vie.ac.at



Eine Gesellschaft des BFI Wien