

# Bachelor

Bachelor Studiengänge für  
Fach- und Führungskräfte  
von morgen

**FH** Fachhochschule  
des BFI Wien  
Wirtschaft  
Management  
Finance

Vorsprung durch Wissen.

# Zukunft





### Fachhochschule des BFI Wien

1020 Wien, Wohlmutstraße 22  
Tel.: +43 1 720 12 86 , info@fh-vie.ac.at

#### Öffnungszeiten:

Montag - Freitag 8.00 – 19.00 Uhr  
Samstag 8.00 – 12.00 Uhr

#### Öffentliche Verkehrsmittel:

- U-Bahn: U2 – Station Messe/Prater, Aufgang Prater – 3 Gehminuten
- U-Bahn: U1 – Station Vorgartenstraße, Aufgang Radingerstraße – 7 Gehminuten

#### Anreise Fahrrad:

Vom Praterstern: Ausstellungsstraße (Radweg), 4. Seitengasse links Wohlmutstraße  
Alternativ: Dem Radweg folgend durch den Venediger-Au-Park, geradeaus in die Stuwertstraße, dann geradeaus bis zur Wohlmutstraße

#### Anreise Auto:

- Vom Praterstern: Ausstellungsstraße, 4. Seitengasse links Wohlmutstraße
  - Vom Handelskai: Machstraße, Elderschplatz, Ausstellungsstraße, 4. Seitengasse rechts Wohlmutstraße
- Hinweis Kurzparkzonen: Im 2. und 3. Bezirk ist das Parken von Montag - Freitag zwischen 9.00 und 22.00 Uhr gebührenpflichtig.

### Media Quarter Marx

1030 Vienna, Maria Jakobi Gasse 1/3.4

#### Öffentliche Verkehrsmittel:

- U-Bahn: U3 – Station Schlachthausgasse
- S-Bahn: Station St. Marx
- Straßenbahn: 18 – Station Viehmarktgasse
- Autobus: 74A – Station Viehmarktgasse

#### Anreise Fahrrad:

Von Wien-Mitte: Landstraßer Hauptstraße geradeaus bis Viehmarktgasse, geradeaus durch das Stiertor, links ins Media Quarter Marx 3.4, 1030 Wien Maria-Jacobi-Gasse 1

#### Anreise Auto:

Zufahrt über Viehmarktgasse bis „Stiertor“ oder direkt über die Litfaßstraße.

#### Impressum:

Medieninhaber: Fachhochschule des BFI Wien GmbH, 1020 Wien, Wohlmutstraße 22 / Vorbehaltlich allfälliger Änderungen, Satz- und Druckfehler /© FH des BFI Wien, Februar 2020. Fotos: Clemens Schmiedbauer, Wiener Tourismusverband

Ihr Vorsprung  
wird unterstützt  
durch:

bankenverband



CONTAX

DB SCHENKER

Deloitte.



FINANCE TRAINER



VISOCON

LexisNexis

NAVAX  
4relation

CeKB

ONB  
ÖSTERREICHISCHE NATIONALBANK  
BURGENLÄNDER

OTIS

Pipeliner | CRM

Project NetWorld



Raiffeisen Bank  
International

Raiffeisen  
Software

RGC ROLANDGAREIS  
CONSULTING

sage

SKS  
AUSTRIA

targit



## Ihr Weg zum Bachelorstudium

### Bewerbungsfrist

15. Mai

15. März für Drittstaaten

### Zugangsvoraussetzungen

Reifeprüfung

Berufsunreifeprüfung

Studienberechtigungsprüfung (Details siehe Website),

Abschluss einer einschlägigen Lehre, berufsbildenden mittleren Schule oder deutschen Fachhochschulreife mit Zusatzprüfungen (Details siehe Website)

Von Bewerberinnen und Bewerbern aus Drittstaaten, die auch ihre Zugangsvoraussetzungen in einem Drittstaat absolviert haben, wird eine Kautions von 200 Euro eingehoben, diese wird auf die Studiengebühren des ersten Semesters angerechnet. Falls die Bewerbung nicht erfolgreich sein sollte, wird die Kautions nach Abschluss des Aufnahmeverfahrens refundiert.

### Erforderliche Dokumente

Lebenslauf

Passfoto

Geburtsurkunde

Reisepass

Abschlusszeugnis bzw. Maturazeugnis bzw. Nachweis der Studienberechtigungsprüfung  
Meldezettel bzw. Aufenthaltstitel

### Aufnahmeverfahren

Aufnahmetest

Aufnahmesession

Die Reihenfolge von Aufnahmetest und Aufnahmesessionen ist variabel.

Der schriftliche Aufnahmetest setzt sich für alle Bachelor-Studiengänge aus den Testteilen Textverständnis, Englisch, Mathematik und BWL zusammen. Zusätzlich dazu gibt es für jeden Studiengang einen studiengangsspezifischen Testteil. Für Ihre Vorbereitung wählen Sie jene Lernunterlagen aus dem Skriptum aus, die für Ihre persönliche Bewerbung relevant sind!

Wenn Sie sich für einen englischsprachigen Studiengang beworben haben, finden Sie Ihre Vorbereitungsunterlagen im englischsprachigen Skriptum.

Für die Aufnahmesessionen müssen Sie sich nicht gesondert vorbereiten.

Weitere Informationen  
finden Sie unter:  
[www.fh-vie.ac.at](http://www.fh-vie.ac.at)

# Vorsprung

7 GUTE GRÜNDE  
FÜR EIN STUDIUM  
AN UNSERER FH

PRAXISORIENTIERT  
mit enger Verbindung  
zu Unternehmen und  
Institutionen

INNOVATIV  
mit ausgezeichnetener  
wissenschaftlicher  
Kompetenz

BERUFSERMÖGLICHEND  
mit angepassten  
Studienzeiten

ZUKUNFTSORIENTIERT  
mit Studienprogrammen  
am Puls der Zeit

INTERNATIONAL  
mit weltweitem  
Netzwerk

FAMILIÄR  
mit engagierten Lehrenden

STANDORT  
Mitten im Herzen von  
Wien, der lebenswertesten  
Stadt der Welt



# BACHELOR ARBEITSGESTALTUNG UND HR-MANAGEMENT

Dauer: 6 Semester  
Abschluss: Bachelor of Arts  
Bewerbungsfrist: 15. Mai  
15. März (außerhalb der EU)  
berufsbegleitend 50  
Studienplätze:

Angesichts der dynamischen Entwicklungen sind Expertinnen und Experten gefragt, die ein attraktives Arbeitsumfeld und ein modernes Personalmanagement gestalten.

Die dafür notwendige Expertise vermittelt der Bachelorstudiengang „Arbeitsgestaltung und HR-Management“.

Studierende lernen im Laufe des Studiums aktuelle Entwicklungen sowie Rahmenbedingungen und Kernprozesse des Personalmanagements kennen und entwickeln die Fähigkeiten, diese im Unternehmen anzuwenden. Damit sind Absolventinnen und Absolventen des Studiums optimal vorbereitet, einen wesentlichen Beitrag im modernen Personalmanagement zu leisten.

Achtung: Dieser Studiengang wird im Media Quarter Marx 3.4, 1030 Wien, Maria-Jacobi-Gasse 1 abgehalten.

Detailinformationen auf [www.fh-vie.ac.at](http://www.fh-vie.ac.at)

## Studieninhalte / Module:

---

- Betriebswirtschaftslehre
- Rechtslehre
- Projekt- und Prozessmanagement
- Human Resources Management
- Arbeitsgestaltung
- Englisch
- Persönlichkeitsbildung

## Spezialisierung:

---

Im fortgeschrittenen Studium wählen die Studierenden eine Spezialisierung:

- Arbeitsgestaltung  
oder
- HR-Management

## Berufsfelder:

---

- HR-GeneralistIn
- RecruiterIn
- PersonalentwicklerIn
- ArbeitsgestalterIn
- Health-, Safety-, Environment-ManagerIn

## Learning Outcome:

---

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage,

- die Personalsituation eines Unternehmens zu analysieren und zu planen
- Personalauswahlprozesse zu implementieren und durchzuführen
- betriebswirtschaftliche Standardsoftware im Personalmanagement anzuwenden
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmodelle für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu planen und umzusetzen
- Arbeitsabläufe und Arbeitsumfeld nach den Aspekten der Sicherheitstechnik, der Gesundheitsökonomie und der Arbeitspsychologie zu bewerten und zu gestalten
- durch die Verbindung von interkulturellen Managementfähigkeiten und berufsfeldspezifischem Englisch in einem internationalen Arbeitsumfeld zu agieren

# BACHELOR BANK- UND FINANZWIRTSCHAFT

Dauer: 6 Semester  
Abschluss: Bachelor of Arts  
Bewerbungsfrist: 15. Mai  
Studienplätze: 15. März (außerhalb der EU)  
berufsbegleitend 45  
Vollzeit 40

Risikomanagement, Kundengeschäft und Corporate Finance sind Bereiche, die in der Bank- und Finanzbranche zum Kerngeschäft gehören.

Die komplexen Zusammenhänge praktisch und theoretisch zu erfassen und daraus Ableitungen zu treffen, stehen im Fokus des Bachelorstudienganges „Bank- und Finanzwirtschaft“. Vermittelt werden des Weiteren umfassende Kenntnisse der Versicherungsbranche. Mit dieser Kombination ist der Grundstein für eine Karriere in der Bank- und Finanzbranche gelegt.

Detailinformationen auf  
[www.fh-vie.ac.at](http://www.fh-vie.ac.at)

## Studieninhalte / Module:

---

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Statistik
- Kundengeschäft
- Financial Accounting
- Finanzmarktlehre
- Bankwirtschaft
- Versicherungsbetriebslehre
- Versicherungswirtschaft
- Bankmanagement
- Englisch
- Persönlichkeitsbildung
- Methoden und IT
- Recht

## Spezialisierung:

---

Im fortgeschrittenen Studium wählen die Studierenden eine Spezialisierung:

- Banking and Finance
- Internationale Ökonomie
- Versicherungswirtschaft

## Berufsfelder:

---

- FirmenkundenbetreuerInnen (Relationship ManagerInnen)
- PrivatkundenbetreuerInnen (für gehobene Privatkunden)
- Junior-Asset-ManagerInnen
- Junior-Treasury-ManagerInnen
- Junior-RisikomanagerInnen
- BilanzprüferInnen
- ControllerInnen
- KreditprüferInnen
- M&A-AssistentInnen
- Junior-ManagerInnen in Consulting-Unternehmen
- OrganisatorInnen in Banken
- Junior Compliance ManagerInnen

## Learning Outcome:

---

- Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage,
- die Geschäftsbereiche von Banken und Versicherungen zu identifizieren und zu analysieren
  - Konzepte und Methoden in den Bereichen Kundengeschäft, Risikomanagement, Mathematik und Corporate Finance anzuwenden
  - Versicherungsprodukte zu unterscheiden und zu bewerten
  - die Methoden des Versicherungscontrollings in der Praxis einzusetzen
  - Fragestellungen der Finanzwirtschaft (z. B. Portfolio Selection, Fixed Income, Optionen) und Corporate Finance (Unternehmensfinanzierung und -bewertung) zu analysieren und zu lösen
  - durch die Verbindung von interkulturellen Managementfähigkeiten und berufsfeldspezifischem Englisch in einem internationalen Arbeitsumfeld zu agieren

# BACHELOR EUROPÄISCHE WIRTSCHAFT UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Dauer: 6 Semester  
Abschluss: Bachelor of Arts  
Bewerbungsfrist: 15. Mai  
Studienplätze: 15. März (außerhalb der EU)  
berufsbegleitend 75  
Vollzeit 55

Unternehmensstrategie und Managementfragen, Rechnungswesen, Global Studies, Wirtschaftsprivatrecht und Sprachkenntnisse sind wesentliche Bereiche des Studienganges „Europäische Wirtschaft und Unternehmensführung“.

Durch die Wahl eines aus insgesamt fünf Spezialisierungsfeldern im 4. & 5. Semester schärfen die Studierenden ihr Qualifikationsprofil innerhalb der breiten Kompetenzfelder des Studiums. Durch die Möglichkeit der Teilnahme an zwei internationalen Exkursionen als fixer Bestandteil des Curriculums wird die Internationalität des Programms unterstrichen. Mit der Kombination aus Wirtschaftskenntnissen und Sprachen sind die Absolventinnen und Absolventen des Studienganges für eine international ausgerichtete Managementkarriere optimal vorbereitet.

Detailinformationen auf  
[www.fh-vie.ac.at](http://www.fh-vie.ac.at)

## Studieninhalte / Module:

- Managementfunktionen und Managementmethoden
- Internationales Management
- Strategisches Management
- Rechnungswesen
- Wirtschaftsprivatrecht
- Arbeitsrecht
- Politikwissenschaft & Volkswirtschaftslehre: Grundlagen, institutioneller Rahmen und interdisziplinäre Analysen
- Kommunikation am Arbeitsplatz & im betrieblichen Kontext

## Spezialisierung:

Im fortgeschrittenen Studium wählen die Studierenden eine Spezialisierung:

- Controlling, Risk & Finance
- Business in a Global Economy
- Recht und Politik im internationalen Kontext
- Business Development
- Social Entrepreneurship

## Wahlpflichtsprachen:

Es kann zwischen drei Wahlpflichtsprachen gewählt werden.

- Französisch
- Russisch
- Spanisch

Es besteht die Möglichkeit zum Ablegen einer Zertifikatsprüfung.

## Berufsfelder:

- Export- und Internationalisierungsberatung
- Umfeld- und Wirtschaftlichkeitsanalysen für Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien
- Marketing, Vertrieb und Produktmanagement
- Human Resources Management
- Unternehmensberatung
- Finanzierung und Förderwesen
- Branchenanalysen und Vermittlung von Branchenpositionen gegenüber EntscheidungsträgerInnen
- Begleitung der (Weiter-)Entwicklung von Geschäftsmodellen

## Learning Outcome:

- Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage,
- internationale Geschäftsmöglichkeiten zu analysieren und umzusetzen
  - das interdisziplinäre Umfeld internationaler Entwicklungen zu erfassen und Maßnahmen zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung eines Unternehmens umzusetzen.
  - neue oder modifizierte Geschäftsmodelle zu entwickeln und bei deren Umsetzung mitzuwirken
  - Geschäftsfeldentscheidungen nationalen und internationalen Stakeholdern zu kommunizieren
  - internationale Beziehungen und Netzwerke aufzubauen

# BACHELOR FILM-, TV- UND MEDIENPRODUKTION

Dauer: 6 Semester  
Abschluss: Bachelor of Arts in Business  
Bewerbungsfrist: 15. Mai  
15. März (außerhalb der EU)  
Studienplätze: Vollzeit 25

Die Contentindustrie (Film, Fernsehen, Streamingplattformen, Interaktive Medien) entwickelt sich rasant. Essenziell für die audiovisuelle Medienproduktion sind fundierte wirtschaftliche und rechtliche Kenntnisse kombiniert mit Projektmanagementfähigkeiten.

Der Studiengang „Film , TV- und Medienproduktion“ bietet diese Kombination. Renommierte Lektorinnen und Lektoren aus der Film- und Medienbranche, mit ausgewiesener Kreativ- oder Managementexpertise im Produktionsbereich, sowie innovative Lehrkonzepte zeichnen diesen Studiengang aus.

Achtung: Dieser Studiengang wird im Media Quarter Marx 3.4, 1030 Wien, Maria-Jacobi-Gasse 1 abgehalten.

Detailinformationen auf  
[www.fh-vie.ac.at](http://www.fh-vie.ac.at)

## Studieninhalte / Module:

---

- Produktionswirtschaft / Produktionstechnik
- Wirtschaft
- Projektmanagement
- Recht
- Medien und Gesellschaft
- Dramaturgie
- Marketing für die Film- und Medienindustrie

## Spezialisierung:

---

Im fortgeschrittenen Studium wählen die Studierenden eine Spezialisierung:

- Produktionsmanagement oder
- Produktionscontrolling

## Kernbranchen:

---

- Produktionsunternehmen (Kino-, TV-Produktionen; Werbung, Industriefilm)
- Medienunternehmen (TV Sender, Streamingplattformen, Medienhäuser mit crossmedialen, digitalen Angeboten)
- Unternehmen der „TIME“-Industrie
- Telekommunikationsunternehmen
- Postproduktionshäuser
- nachgeordnet: Werbeagenturen sowie PR- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, die multimedialen Produktionsbedarf haben

## Berufsfelder:

---

- ProduzentIn (in geschäftsführender, federführender oder Projektfunktion) in Film, TV und anderen Medien
- HerstellungsleiterIn (Line Producer)
- ProduktionsleiterIn Film/TV/Werbung
- FilmgeschäftsführerIn
- AufnahmeleiterIn Film/TV/Werbung
- Postproduction Supervisor/Visual Effects
- MultimediaproducerIn
- Film- und Medienmarketing-ExpertIn
- Verleih- und VertriebsexpertIn von Film-, Fernseh- und Multimediaprodukten
- SchnittstellenmanagerIn in Medienunternehmen

## Learning Outcome:

---

- Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage,
- an der Produktion und ökonomischen Verwertung von Kinofilmen, Fernsehfilmen und dokumentarischen Formaten verantwortlich mitzuwirken
  - webbasierte, multimediale Animationsprojekte zu leiten
  - AV-Formate in konvergenten Zusammenhängen (z. B. in Multimediahäusern, in Kulturprojekten, zur Integration von Social-Media-Formaten in massenmediale Kommunikation, Corporate Publishing etc.) herzustellen
  - Kontrollfunktionen in der Film-, TV- und Medienproduktion auszuüben



# BACHELOR LOGISTIK UND TRANSPORTMANAGEMENT

Dauer: 6 Semester  
Abschluss: Bachelor of Arts  
Bewerbungsfrist: 15. Mai  
Studienplätze: 15. März (außerhalb der EU)  
berufsbegleitend 20  
Vollzeit 50

Praxisorientierte und theoretisch fundierte Fachexpertise in den Bereichen Logistik, Supply Chain Management, Transport und Verkehr stehen im Zentrum des Studiengangs „Logistik und Transportmanagement“.

Für Konsumentinnen und Konsumenten sowie Unternehmen ist es selbstverständlich, dass die richtigen Produkte, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort verfügbar sind und dabei Qualität und Kosten stimmen. Dahinter stecken komplexe, immer mehr digitalisierte und internationale Transport-, Lager- und Umschlagsprozesse, welche durch Logistikerinnen und Logistiker geplant und umgesetzt werden.

Detailinformationen auf  
[www.fh-vie.ac.at](http://www.fh-vie.ac.at)

## Studieninhalte / Module:

---

- Logistik und Supply Chain Management
- Transport und Verkehr
- Wirtschaftliche Aspekte
- Rechtliche Aspekte
- Informationstechnologie
- Nachhaltigkeit
- Englisch für Wirtschaft und Logistik
- Fremdsprache Russisch oder Spanisch
- Persönlichkeitsentwicklung und Karriereplanung
- Wissenschaftliche und praxisorientierte Methoden

## Spezialisierung:

---

- Logistik und Supply Chain Management oder Transport und Verkehr
- Emerging Markets oder Black Sea Region

## Berufsfelder:

---

Absolventinnen und Absolventen stehen vielfältige Berufe in Unternehmen offen, welche Logistik-, Transport- und Verkehrsdienstleistungen erstellen. Gleichmaßen bieten sich Möglichkeiten in Industrie- und Handelsunternehmen im Rahmen der Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Entsorgungslogistik. Daneben finden sich weitere Berufsfelder in der Unternehmensberatung und öffentlichen Verwaltung. Zudem können Absolventinnen und Absolventen den Weg in die Selbstständigkeit wählen.

## Learning Outcome:

---

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen in den Fachgebieten Logistik, Verkehr, Transport und Supply Chain Management zu treffen, um ökonomische, soziale und ökologische Ziele bestmöglich zu erreichen. Dabei steht der Einsatz von Menschen und Technologien für leistungsfähige Prozesse in Unternehmen und Supply Chains im Mittelpunkt.

# BACHELOR PROJEKTMANAGEMENT UND IT

Dauer: 6 Semester  
Abschluss: Bachelor of Arts  
Bewerbungsfrist: 15. Mai  
Studienplätze: 15. März (außerhalb der EU)  
berufsbegleitend 35  
Vollzeit 35

Informationstechnik und Projektmanagement sind bei der Entwicklung eines Unternehmens nicht mehr wegzudenken.

Bereits während des Studiums absolvieren die Studierenden des Studienganges „Projektmanagement und IT“ Projektpraktika in enger Kooperation mit Unternehmen. Dadurch werden die theoretisch erworbe-

nen Kenntnisse in der Praxis vertieft und die Studierenden können an Entwicklungen eines Unternehmens aktiv mitwirken. Dies bereitet sie auf ein sich im Zeitalter der Digitalisierung dynamisch entwickelndes Umfeld in projektorientierten Unternehmen vor. Die Fächerkombination aus Projektmanagement, IT und BWL eröffnet eine große Bandbreite an beruflichen Einsatzfeldern.

Detailinformationen auf  
[www.fh-vie.ac.at](http://www.fh-vie.ac.at)

## Studieninhalte / Module:

---

- IT und Programmierung
- Datenbanken
- Projektmanagement
- Agile Projekte und Scope Management
- Rechnungswesen
- Managementlehre
- Prozess- und Qualitätsmanagement
- Persönlichkeitsentwicklung
- Virtual and Intercultural Cooperation
- Projektpraktikum
- Berufspraktikum

## Spezialisierung:

---

Im fortgeschrittenen Studium wählen die Studierenden eine Spezialisierung:

- Projektmanagement (Virtual & International Projects, Stakeholders & Change Projects, Risk & Claim Management)  
oder
- Informationstechnik (Mobile App Entwicklung, SW-Architektur & Design, Cybersecurity)

## Berufsfelder:

---

- ProjektleiterIn / IT ProjektleiterIn
- ProjektcontrollerIn
- Service -ManagerIn
- TesterIn
- InformationsmanagerIn
- Requirementsengineer
- MitarbeiterIn im IT Support
- Data Scientist
- Sales -ManagerIn im Bereich IT
- ProzessmanagerIn
- QualitätsmanagerIn

## Learning Outcome:

---

- Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage,
- in Projektteams zu arbeiten und eigenverantwortlich projektspezifische Aufgaben zu erfüllen
  - als ProjektleiterInnen/IT ProjektleiterInnen Projektteams zu führen und kleine bis mittelgroße Projekte zu leiten, zu planen und erfolgreich umzusetzen
  - durch die Verbindung von interkulturellen Managementfähigkeiten und berufsfeldspezifischem Englisch in einem internationalen Arbeitsumfeld zu agieren
  - basierend auf ihren IT Kenntnissen ihre methodisch-analytischen Fähigkeiten im Unternehmenskontext einzusetzen
  - ein Unternehmen ganzheitlich in seinem unternehmensrelevanten Umfeld zu erfassen
  - die Prinzipien der Daten- und Prozessmodellierung im Unternehmenskontext anzuwenden

# BACHELOR TECHNISCHES VERTRIEBSMANAGEMENT

Dauer: 6 Semester  
Abschluss: Bachelor of Arts  
Bewerbungsfrist: 15. Mai  
Studienplätze: 15. März (außerhalb der EU)  
berufsbegleitend 30

Unternehmen stehen in den Bereichen Technik, Vertrieb und Marketing vor großen Herausforderungen: Produktionstechnik, Steigerung der Verkaufszahlen und neue Marketingtools verlangen nach Expertinnen und Experten, die auf diese Herausforderungen proaktiv reagieren können.

Dazu werden Know-how-Trägerinnen und Träger benötigt, die über technisch und wirtschaftlich fundierte Kenntnisse verfügen, die neuesten Marketingtrends kennen und anwenden können. Der Studiengang „Technisches Vertriebsmanagement“ vermittelt durch die Kombination aus Technik, Marketing und Vertrieb den Studierenden genau dieses Wissen und bildet lösungs- und praxisorientierte Vertriebs-Expertinnen und Experten aus.

Achtung: Dieser Studiengang wird im Media Quarter Marx 3.4, 1030 Wien, Maria-Jacobi-Gasse 1 abgehalten.

Detailinformationen auf  
[www.fh-vie.ac.at](http://www.fh-vie.ac.at)

## Studieninhalte / Module:

---

- Marketing und Vertrieb
- Social Skills (Teambildung, Präsentation, Verhandlungsführung)
- Verkaufspsychologie und Vertriebsstrategien
- Betriebswirtschaftslehre
- Elektronik und Elektrotechnik
- Maschinen- und Anlagenbau
- Customer-Relationship-Management
- Marketing- und Vertriebsmanagement

## Spezialisierung:

---

Im fortgeschrittenen Studium wählen die Studierenden eine Spezialisierung:

- Maschinen- und Anlagenbau  
oder
- Elektrotechnik und Elektronik

## Berufsfelder:

---

- Key-Account-ManagerIn / Account ManagerIn
- Vertriebsbeauftragte/r (Innen- und Außendienst)
- VertriebsingenieurIn
- Marketing- und SalesmanagerIn
- Marketing- und VertriebsleiterIn sowie VerkaufsleiterIn

## Learning Outcome:

---

- Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage,
- eigenverantwortlich vertriebs- und marketingspezifische Projekte zu planen und zu leiten
  - Vertriebsorganisationen und Vertriebsprozesse aufzubauen und zu optimieren
  - Vertriebs- und Marketingcontrolling durchzuführen
  - die Prinzipien des Customer-Relationship-Managements (CRM) im Unternehmens- und Vertriebskontext anzuwenden
  - technische Abläufe im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der Elektrotechnik und Elektronik zu verstehen und zu kommunizieren
  - juristische und betriebswirtschaftliche Aspekte der Unternehmensführung einzuordnen und in Entscheidungsprozessen zu berücksichtigen
  - in Vertrieb und Marketing Projekte zu leiten und Teams zu führen