

Bachelor

FH Vorsprung
durch
Wissen

Bachelor Studiengänge für
Fach- und Führungskräfte
von Morgen:



Fachhochschule des BFI Wien

Zukunft



Ihr Weg zum Bachelor Studium

Bewerbungsfrist

15. Mai berufsbegleitende und Vollzeit-Form

Zugangsvoraussetzungen

Reifeprüfung

Berufsreifeprüfung

Studienberechtigungsprüfung (Details siehe Website), Abschluss einer einschlägigen Lehre, berufsbildenden mittleren Schule oder deutschen Fachhochschulreife mit Zusatzprüfungen (Details siehe Website)

Erforderliche Dokumente

Lebenslauf

Passfoto

Geburtsurkunde

Staatsbürgerschaftsnachweis oder Reisepass

Abschlusszeugnis bzw. Maturazeugnis bzw.

Nachweis der Studienberechtigungsprüfung

Meldezettel bzw. Aufenthaltstitel

Aufnahmeverfahren Bachelor

Aufnahmegespräch

Multiple-Choice-Test

Studierenden Service:
studierendenberatung@fh-vie.ac.at
Weitere Informationen finden Sie unter:
www.fh-vie.ac.at/
Bewerbung:
www.fh-vie.ac.at/Online-Bewerbung

Vorsprung

**7 GUTE GRÜNDE
FÜR EIN STUDIUM
AN UNSERER FH**

PRAXISORIENTIERT
mit enger Verbindung
zu Unternehmen und
Institutionen

INNOVATIV
mit ausgezeichneter
wissenschaftlicher
Kompetenz

BERUFSERMÖGLICHEND
mit angepassten
Studienzeiten

ZUKUNFTSORIENTIERT
mit Studienprogrammen
am Puls der Zeit

INTERNATIONAL
mit weltweitem
Netzwerk

FAMILIÄR
mit engagierten Lehrenden

STANDORT
Mitten im Herzen von
Wien, der lebenswertesten
Stadt der Welt



BACHELOR ARBEITSGESTALTUNG UND HR-MANAGEMENT

Dauer: 6 Semester
Abschluss: Bachelor of Arts
Bewerbungsfrist: 15. Mai
Studienplätze: berufsbegleitend 50

Die Arbeitswelt verändert sich rasch. Angesichts der dynamischen Entwicklungen sind ExpertInnen gefragt, die ein attraktives Arbeitsumfeld und ein modernes Personalmanagement gestalten.

Die dafür notwendige Expertise vermittelt der Bachelorstudiengang „Arbeitsgestaltung und HR-Management“. Studierende lernen im Laufe des Studiums aktuelle Entwicklungen sowie Rahmenbedingungen und Kernprozesse des Personalmanagements kennen und entwickeln die Fähigkeiten, diese im Unternehmen anzuwenden. Damit sind AbsolventInnen des Studiums optimal vorbereitet, einen wesentlichen Beitrag im modernen Personalmanagement zu leisten.

Achtung: Dieser Studiengang wird im Media Quarter Marx 3.4, 1030 Wien, Maria-Jacobi-Gasse 1 abgehalten.

Detailinformationen auf www.fh-vie.ac.at

Studieninhalte / Module

- Betriebswirtschaftslehre
- Rechtslehre
- Projekt- und Prozessmanagement
- Human Resources Management
- Arbeitsgestaltung
- Englisch
- Persönlichkeitsbildung

WahlpflichtModule:

Es gibt 2 WahlpflichtModule:

- Arbeitsgestaltung
- HR-Management

Spezialisierung:

Im fortgeschrittenen Studium wählen die Studierenden eine Spezialisierung:

- Arbeitsgestaltung oder
- HR-Management

Berufsfelder:

- HR-GeneralistIn / Area-HR-ManagerIn
- RecruiterIn
- PersonalentwicklerIn, -beraterIn
- ArbeitsgestalterIn, -technikerIn
- Health-, Safety-, Environment-ManagerIn
- Arbeits-, ProduktionsablauforganisatorIn

Learning Outcome:

- Die AbsolventInnen sind in der Lage,
- die Personalsituation eines Unternehmens zu analysieren und zu planen
 - Personalauswahlprozesse zu implementieren und durchzuführen
 - betriebswirtschaftliche Standardsoftware im Personalmanagement anzuwenden
 - Weiterbildungs- und Entwicklungsmodelle für MitarbeiterInnen zu planen und umzusetzen
 - Arbeitsabläufe und Arbeitsumfeld nach den Aspekten der Sicherheitstechnik, der Gesundheitsökonomie und der Arbeitspsychologie zu bewerten und zu gestalten
 - durch die Verbindung von interkulturellen Managementfähigkeiten und berufsfeldspezifischem Englisch in einem internationalen Arbeitsumfeld zu agieren

BACHELOR BANK- UND FINANZWIRTSCHAFT

Dauer: 6 Semester
Abschluss: Bachelor of Arts
Bewerbungsfrist: 15. Mai
Studienplätze: berufsbegleitend 45,
Vollzeit 40

Risikomanagement, Kundengeschäft und Corporate Finance sind Bereiche, die in der Bank- und Finanzbranche zum Kerngeschäft gehören.

Die komplexen Zusammenhänge praktisch und theoretisch zu erfassen und daraus

Ableitungen zu treffen, stehen im Fokus des Bachelorstudienganges „Bank- und Finanzwirtschaft“. Vermittelt werden des Weiteren umfassende Kenntnisse der Versicherungsbranche. Mit dieser Kombination ist der Grundstein für eine berufliche Karriere in der Bank- und Finanzbranche gelegt.

Detailinformationen auf
www.fh-vie.ac.at

Studieninhalte / Module

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Statistik
- Kundengeschäft
- Financial Accounting
- Finanzmarktlehre
- Bankwirtschaft
- Versicherungsbetriebslehre
- Versicherungswirtschaft
- Bankmanagement
- Englisch
- Persönlichkeitsbildung

WahlpflichtModule:

Es gibt 2 WahlpflichtModule:

- Bankwirtschaft
- Versicherungswirtschaft

Spezialisierung:

Im fortgeschrittenen Studium wählen die Studierenden eine Spezialisierung:

- Versicherungswesen oder
- Bankwesen

Berufsfelder:

- KundenbetreuerIn
- Asset-ManagerIn
- Account-ManagerIn
- FinanzanalystIn
- Portfolio-ManagerIn
- WirtschaftsprüferIn, SteuerberaterIn

Learning Outcome:

- Die AbsolventInnen sind in der Lage,
- die Geschäftsbereiche von Banken und Versicherungen zu identifizieren und zu analysieren
 - Konzepte und Methoden in den Bereichen Kundengeschäft, Risikomanagement, Mathematik und Corporate Finance anzuwenden
 - Versicherungsprodukte zu unterscheiden und zu bewerten
 - die Methoden des Versicherungscontrollings in der Praxis einzusetzen
 - Fragestellungen der Finanzwirtschaft (z. B. Portfolio Selection, Fixed Income, Optionen) und Corporate Finance (Unternehmensfinanzierung und -bewertung) zu analysieren und zu lösen
 - durch die Verbindung von interkulturellen Managementfähigkeiten und berufsfeldspezifischem Englisch in einem internationalen Arbeitsumfeld zu agieren

BACHELOR EUROPÄISCHE WIRTSCHAFT UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Dauer: 6 Semester
Abschluss: Bachelor of Arts
Bewerbungsfrist: 15. Mai
Studienplätze: berufsbegleitend 75
Vollzeit 55

Politikwissenschaft, Mikro- und Makroökonomie, European Studies, zertifizierte Sprachkenntnisse und Unternehmensstrategien sind Themen des Studienganges „Europäische Wirtschaft und Unternehmensführung“.

Mit den Spezialisierungen European Management, Controlling and Finance oder

European Management International Focus Black Sea Region stehen den Studierenden Schwerpunkte zur Verfügung, die für das Management von international ausgerichteten Unternehmen unabdingbar sind. Mit der Kombination aus Wirtschaftskenntnissen und Sprachen sind die AbsolventInnen des Studienganges für eine international ausgerichtete Managementkarriere optimal vorbereitet.

Detailinformationen auf
www.fh-vie.ac.at

Studieninhalte / Module

- Operatives Management
- Strategisches Management
- Politikwissenschaft
- Accounting
- Arbeits- und Sozialrecht
- Wirtschaftspolitik
- Unternehmensförderung in Österreich

WahlpflichtModule:

Es gibt 3 WahlpflichtModule:

- European Management
- Controlling & Finance
- European Management International Focus BSR

Spezialisierung:

Im fortgeschrittenen Studium wählen die Studierenden eine Spezialisierung:

- European Management
- Controlling und Finance
- European Management International Focus Black Sea Region

Berufsfelder:

- Internationales Marketing
- Förderberatung
- Export- und Internationalisierungsberatung
- Internationales Projektmanagement
- Personalmanagement
- Unternehmensberatung

Learning Outcome:

Die AbsolventInnen sind in der Lage,

- Exportgeschäfte einschließlich deren Absicherung zu planen und abzuwickeln
- Wirtschaftlichkeitsanalysen zwecks Auswahl optimaler Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien im Ausland durchzuführen
- internationale Beschaffungsquellen („global sourcing“) zu selektieren und Make-or-buy-Entscheidungen vorzubereiten
- eine internationale Kommunikationspolitik unter Berücksichtigung interkultureller Besonderheiten zu konzipieren
- MitarbeiterInnenentsendungen ins Ausland zu planen und abzuwickeln
- EU-Fördergelder für internationale Projekte zu beantragen und diese zu leiten

BACHELOR EUROPEAN ECONOMY AND BUSINESS MANAGEMENT

Dauer: 6 Semester
Abschluss: Bachelor of Arts
Bewerbungsfrist: 15. Mai
Studienplätze: 15. März (außerhalb der EU)
Vollzeit 40

Der englischsprachige Bachelorstudiengang „European Economy and Business Management“ ist ein zukunftsorientiertes, managementfokussiertes und praxisorientiertes Studienangebot.

Durch seine internationale Ausrichtung und die innovativen Schwerpunktbereiche wird eine herausragende Vorbereitung auf gefragte Spezialisierungen im internationalen Unternehmensumfeld gewährleistet. AbsolventInnen beginnen ihre berufliche Karriere als Führungsnachwuchskräfte, Trainees oder als AssistentInnen der Geschäftsführung bei international ausgerichteten Unternehmen.

Detailinformationen auf
www.fh-vie.ac.at

Studieninhalte / Module

Der Inhalt des englischsprachigen Studiengangs „European Economy and Business Management“ ist dem deutschsprachigen Studiengang „Europäische Wirtschaft und Unternehmensführung“ ähnlich, wobei der Schwerpunkt auf dem Bereich Global Studies mit Fokus auf Emerging Markets liegt.

- International and European Studies
- Operative Management
- Methods of Management
- Labour Law and Social Protection
- Strategic Management
- Corporate Accounting
- Managerial Accounting
- Emerging Markets

Berufsfelder:

- Internationales Marketing
- Förderberatung
- Export- und Internationalisierungsberatung
- Internationales Projektmanagement
- Personalmanagement
- Unternehmensberatung

Learning Outcome:

Die AbsolventInnen sind in der Lage,

- Exportgeschäfte einschließlich deren Absicherung zu planen und abzuwickeln
- Wirtschaftlichkeitsanalysen zwecks Auswahl optimaler Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien im Ausland durchzuführen
- internationale Beschaffungsquellen („global sourcing“) zu selektieren und Make-or-buy-Entscheidungen vorzubereiten
- eine internationale Kommunikationspolitik unter Berücksichtigung interkultureller Besonderheiten zu konzipieren
- MitarbeiterInnenentsendungen ins Ausland zu planen und abzuwickeln
- EU-Fördergelder für internationale Projekte zu beantragen und diese zu leiten

BACHELOR FILM-, TV- UND MEDIENPRODUKTION

Dauer: 6 Semester
Abschluss: Bachelor of Arts
Bewerbungsfrist: 15. Mai
Studienplätze: Vollzeit 45

Die Filmbranche entwickelt sich rasant. Essenziell für die Medienproduktion sind fundierte wirtschaftliche und rechtliche Kenntnisse kombiniert mit Projektmanagementfähigkeiten.

Der Studiengang „Film-, TV- und Medienproduktion“ bietet diese Kombination. LektorInnen aus der Film- und Medienbranche, ProduzentInnen renommierter Produktionen sowie innovative Lehrkonzepte zeichnen diesen Studiengang aus.

Achtung: Dieser Studiengang wird im Media Quarter Marx 3.4, 1030 Wien, Maria-Jacobi-Gasse 1 abgehalten.

Detailinformationen auf www.fh-vie.ac.at

Studieninhalte / Module

- Produktionstechnik
- Film- und Medientechnik
- Projektmanagement
- Recht
- Medien und Gesellschaft
- Dramaturgie
- Media-Innovation
- Öffentlichkeitsarbeit für die Film- und Medienindustrie

WahlpflichtModule:

Es gibt 2 WahlpflichtModule:

- Produktionsmanagement
- Produktionscontrolling

Spezialisierung:

Im fortgeschrittenen Studium wählen die Studierenden eine Spezialisierung:

- Produktionsmanagement oder
- Produktionscontrolling

Kernbranchen:

- Produktionsunternehmen (Kino-, TV-Produktionen; Industriefilm)
- Rundfunkveranstalter (ORF, ATV, Puls4, Okto, Servus-TV etc.)
- Unternehmen der „TIME“-Industrie
- Telekommunikationsunternehmen wie Telekom-Austria, UPC, t-mobile
- Medienhäuser mit crossmedialen, digitalen Angeboten (Styria, Mediaprint, Standard/online etc.)
- Game- und Animationsstudios
- Nachgeordnet: Werbeagenturen sowie PR- und Kommunikationsabteilungen beliebiger Unternehmen, sofern sie multimedialen Produktionsbedarf haben

Berufsfelder:

- ProduzentIn, geschäftsführende ProduzentIn, federführende ProduzentIn („Executive Producer“) von Film- und Medienproduktionen
- „kreativeR ProduzentIn“ („creative Producer“)
- HerstellungsleiterIn (Line Producer)
- ProduktionsleiterIn Film/AV/Werbung
- FilmgeschäftsführerIn
- AufnahmeleiterIn Film/AV
- Visual Effects SpezialistIn
- Games & MultimediaproducerIn
- Film- und Medienmarketing-ExpertIn
- Verleih- und VertriebsexpertIn von Film-, Fernseh- und Multimediaprodukten
- SchnittstellenmanagerIn in Medienunternehmen
- Digitale DatenmanagerIn

Learning Outcome:

- Die AbsolventInnen sind in der Lage,
- an der Produktion und ökonomischen Verwertung von Kinofilmen, Fernsehfilmen und dokumentarischen Formaten leitend mitzuwirken
 - webbasierte, multimediale Animationsprojekte zu leiten
 - AV-Formate in konvergenten Zusammenhängen (z. B. in Multimediahäusern, in Kulturprojekten, zur Integration von Social-Media-Formaten in massenmediale Kommunikation, Corporate Publishing etc.) herzustellen
 - Kontrollfunktionen in der Film-, TV- und Medienproduktion auszuüben

BACHELOR LOGISTIK UND TRANSPORTMANAGEMENT

Dauer: 6 Semester
Abschluss: Bachelor of Arts
Bewerbungsfrist: 15. Mai
Studienplätze: berufsbegleitend 20
Vollzeit 50

Der globalisierte Markt, steigendes Verkehrsaufkommen und die stetig wachsende Logistikbranche verlangen nach exzellent ausgebildeten Fachkräften und ManagerInnen.

Der Studiengang „Logistik und Transportmanagement“ vermittelt den Studierenden in enger Zusammenarbeit mit weltweit

agierenden Logistikunternehmen diese Fachexpertise. Auf dem Programm stehen neben klassischen Themen wie Verkehr und Transport auch Supply Chain Management, Nachhaltigkeitsmanagement sowie Risk Management. Als Besonderheit können die Studierenden in einem Planspiel ihre Karriere entwickeln.

Detailinformationen auf
www.fh-vie.ac.at

Studieninhalte / Module

- Verkehr und Transport
- Statistik/Mathematik
- Supply Chain Management
- Wirtschaftsrecht
- Schienen-, Straßen-, Schiffs- und Flugverkehr
- Investitionsrechnung
- Integrierte Logistik
- Emerging Markets

WahlpflichtModule:

Es gibt 4 WahlpflichtModule:

- Logistik und Supply Chain Management oder Verkehr und Transport
- Emerging Markets A oder Emerging Markets B

Spezialisierung:

Im fortgeschrittenen Studium wählen die Studierenden zwei Spezialisierungen:

- Logistik und Supply Chain Management oder
- Transport und Verkehr
- Emerging Markets A oder
- Emerging Markets

Berufsfelder:

- Supply Chain Management
- Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Entsorgungslogistik
- Logistik- und Verkehrssysteme
- Logistik-, Transport- und Verkehrsdienstleistungen
- Unternehmensberatung

Learning Outcome:

Die AbsolventInnen sind in der Lage,

- innerbetriebliche und zwischenbetriebliche Supply Chains sowie Logistikketten zu koordinieren
- Logistik- und Verkehrssysteme zu konzipieren und umzusetzen
- die Kalkulation von Logistik-, Transport- und Verkehrsdienstleistungen im Rahmen von nationalen und internationalen Ausschreibungen durchzuführen
- Lager- und Bestandsmanagement-Maßnahmen umzusetzen
- Kooperationsvarianten wie Partnerschaften und Allianzen zu evaluieren und umzusetzen
- die rechtlichen Aspekte von Transport-, Verkehrs- bzw. Logistikaktivitäten zu beurteilen
- internationale Standort- bzw. Regionalplanungsprojekte durchzuführen

BACHELOR PROJEKTMANAGEMENT UND IT

Dauer: 6 Semester
Abschluss: Bachelor of Arts
Bewerbungsfrist: 15. Mai
Studienplätze: berufsbegleitend 35
Vollzeit 35

Informationstechnologie und Projektmanagement sind bei der Entwicklung eines Unternehmens nicht mehr wegzudenken.

Bereits während des Studiums absolvieren die Studierenden des Studienganges „Projektmanagement und IT“ Projektpraktika in

enger Kooperation mit Unternehmen. Dadurch werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse in der Praxis vertieft und die Studierenden können an Entwicklungen eines Unternehmens aktiv mitwirken. Dies bereitet sie auf die dauernde Bewährung in einem sich rasch entwickelnden, projektorientierten Umfeld vor und öffnet damit breite Berufsfelder.

Detailinformationen auf
www.fh-vie.ac.at

Studieninhalte / Module

- IT und Programmierung
- Projektmanagement
- Financial Accounting
- Managerial Accounting
- Prozess- und Qualitätsmanagement
- Businessmanagement
- Projektpraktikum
- Berufspraktikum

WahlpflichtModule:

Es gibt 2 WahlpflichtModule:

- Informationstechnik
- Projektmanagement

Spezialisierung:

Im fortgeschrittenen Studium wählen die Studierenden eine Spezialisierung:

- Projektmanagement oder
- Informationstechnik

Berufsfelder:

- ProjektleiterIn
- SystemanalytikerIn
- Service-ManagerIn
- Sales-ManagerIn
- QualitätsmanagerIn
- WissensmanagerIn

Learning Outcome:

- Die AbsolventInnen sind in der Lage,
- in Projektteams zu arbeiten und eigenverantwortlich projektspezifische Aufgaben zu erfüllen
 - basierend auf ihren IT-Grundlagenkenntnissen entsprechende Bewertungen in Organisationen vorzunehmen
 - ein Unternehmen ganzheitlich in seinem unternehmensrelevanten Umfeld zu erfassen
 - die Prinzipien der Daten- und Prozessmodellierung im Unternehmenskontext anzuwenden
 - durch die Verbindung von interkulturellen Managementfähigkeiten und berufsfeldspezifischem Englisch in einem internationalen Arbeitsumfeld zu agieren
 - als ProjektleiterInnen kleine bis mittelgroße Teams zu leiten und Projekte erfolgreich umzusetzen

BACHELOR TECHNISCHES VERTRIEBSMANAGEMENT

Dauer: 6 Semester
Abschluss: Bachelor of Arts
Bewerbungsfrist: 15. Mai
Studienplätze: berufsbegleitend 30

Unternehmen stehen in den Bereichen Technik, Vertrieb und Marketing vor großen Herausforderungen: Produktionstechnik, Steigerung der Verkaufszahlen und neue Marketingtools verlangen nach ExpertInnen, die auf diese Herausforderungen proaktiv reagieren können.

Dazu werden Know-how-TrägerInnen benötigt, die über technisch und wirtschaftlich fundierte Kenntnisse verfügen, die neuesten Marketingtrends kennen und anwenden können. Der Studiengang „Technisches Vertriebsmanagement“ vermittelt durch die Kombination aus Technik, Marketing und Vertrieb den Studierenden genau dieses Wissen und bildet lösungs- und praxisorientierte Vertriebs-ExpertInnen aus.

Achtung: Dieser Studiengang wird im Media Quarter Marx 3.4, 1030 Wien, Maria-Jacobi-Gasse 1 abgehalten.

Detailinformationen auf www.fh-vie.ac.at

Studieninhalte / Module

- Marketing und Vertrieb
- Social Media
- Zeitmanagement
- Vertriebsmanagement
- Betriebswirtschaftslehre
- Technik
- Elektronik
- Maschinen- und Anlagenbau

WahlpflichtModule:

Es gibt zwei Vertiefungsmöglichkeiten in der Technik:

- Maschinen- und Anlagenbau (M&A)
- Elektronik und Elektrotechnik (E&E)

Spezialisierung:

Im fortgeschrittenen Studium wählen die Studierenden eine Spezialisierung:

- Maschinen- und Anlagenbau oder
- Elektrotechnik und Elektronik

Berufsfelder:

- KundenbetreuerIn für technische Produkte
- Key-Account-ManagerIn
- VertriebsbeauftragteR
- SalesmanagerIn
- MarketingleiterIn
- ExportmanagerIn, ExportsachbearbeiterIn

Learning Outcome:

- Die AbsolventInnen sind in der Lage,
- eigenverantwortlich vertriebs- und marketingspezifische Projekte zu planen und zu leiten
 - Vertriebsorganisationen und Vertriebsprozesse aufzubauen und zu optimieren
 - Vertriebs- und Marketingcontrolling durchzuführen
 - die Prinzipien des Customer-Relationship-Managements (CRM) im Unternehmens- und Vertriebskontext anzuwenden
 - technische Abläufe im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der Elektrotechnik und Elektronik zu verstehen und zu kommunizieren
 - juristische und betriebswirtschaftliche Aspekte der Unternehmensführung einzuordnen und in Entscheidungsprozessen zu berücksichtigen
 - in Vertrieb und Marketing Projekte zu leiten und Teams zu führen

Ihr Weg zu uns

Fachhochschule des BFI Wien:

1020 Wien, Wohlmutstraße 22
Studierendenberatung@fh-vie.ac.at
Tel.: +43/1/720 12 86

Öffnungszeiten:

Öffnungszeiten Studierendenberatung:
Montag-Freitag 8.00 – 19.00 Uhr
Samstag 8.00 – 12.00 Uhr

Öffentliche Verkehrsmittel:

- U-Bahn: U2 – Station Messe/Prater, Aufgang Prater – 3 Gehminuten
 - U-Bahn: U1 – Station Vorgartenstraße, Aufgang Radingerstraße – 7 Gehminuten
-

Anreise Fahrrad:

Vom Praterstern: Ausstellungsstraße (Radweg), 4. Seitengasse links Wohlmutstraße
Alternativ: Dem Radweg durch den Venediger-Au-Park folgend geradeaus in die Stüwerstraße
bis zur Wohlmutstraße geradeaus

Anreise Auto:

- Vom Praterstern: Ausstellungsstraße, 4. Seitengasse links Wohlmutstraße
 - Vom Handelskai: Machstraße, Elderschplatz, Ausstellungsstraße, 4. Seitengasse rechts Wohlmutstraße
 - Hinweis zum Parken: Der 2. und 3. Bezirk ist von Mo. – Fr. von 9.00 – 22.00 Uhr Kurzparkzone.
-

Achtung:

Folgende Studiengänge werden im Media Quarter Marx 3.4, 1030 Wien, Maria-Jacobi-Gasse 1 abgehalten:

- Bachelor Arbeitsgestaltung und HR-Management*
 - Bachelor Film-, TV- und Medienproduktion
 - Master Strategic HR Management in Europe
 - Master Technisches Vertriebsmanagement
-

Öffentliche Verkehrsmittel

für das Media Quarter Marx:

- U-Bahn: U3 – Station Schlachthausgasse
- S-Bahn: Station St. Marx
- Straßenbahn: 18 – Station Viehmarktgasse
- Autobus: 74A – Station Viehmarktgasse

Anreise Auto: Zufahrt über Viehmarktgasse bis „Stiertor“ oder direkt über die Litfaßstraße.

Anreise Fahrrad: Von Wien-Mitte: Landstraßer Hauptstraße geradeaus bis Viehmarktgasse, geradeaus durch das Stiertor, links ins Media Quarter Marx 3.4, Maria-Jacobi-Gasse 1

Impressum:

Medieninhaber: Fachhochschule des BFI Wien GmbH, 1020 Wien, Wohlmutstraße 22 / Vorbehaltlich allfälliger Änderungen, Satz- und Druckfehler / © FH des BFI Wien, Februar 2019.

FH Fachhochschule
des BFI Wien
Wirtschaft
Management
Finance